

Hisense

2025

海信家电集团股份有限公司 环境、社会与管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录 | CONTENTS

前篇

关于本报告	02
走进海信家电	03

后篇

法律法规及主要内部政策	101
联交所指标索引	103
深交所指标索引	110
GRI指标索引	113
SASB指标索引	117
UN SDGs索引	117
读者意见反馈	118

06 2025里程碑扫描

ESG战略	07
奖项与荣誉	08

81 ESG风险与机遇

内控合规	82
风险管理	84
气候风险与机遇	86

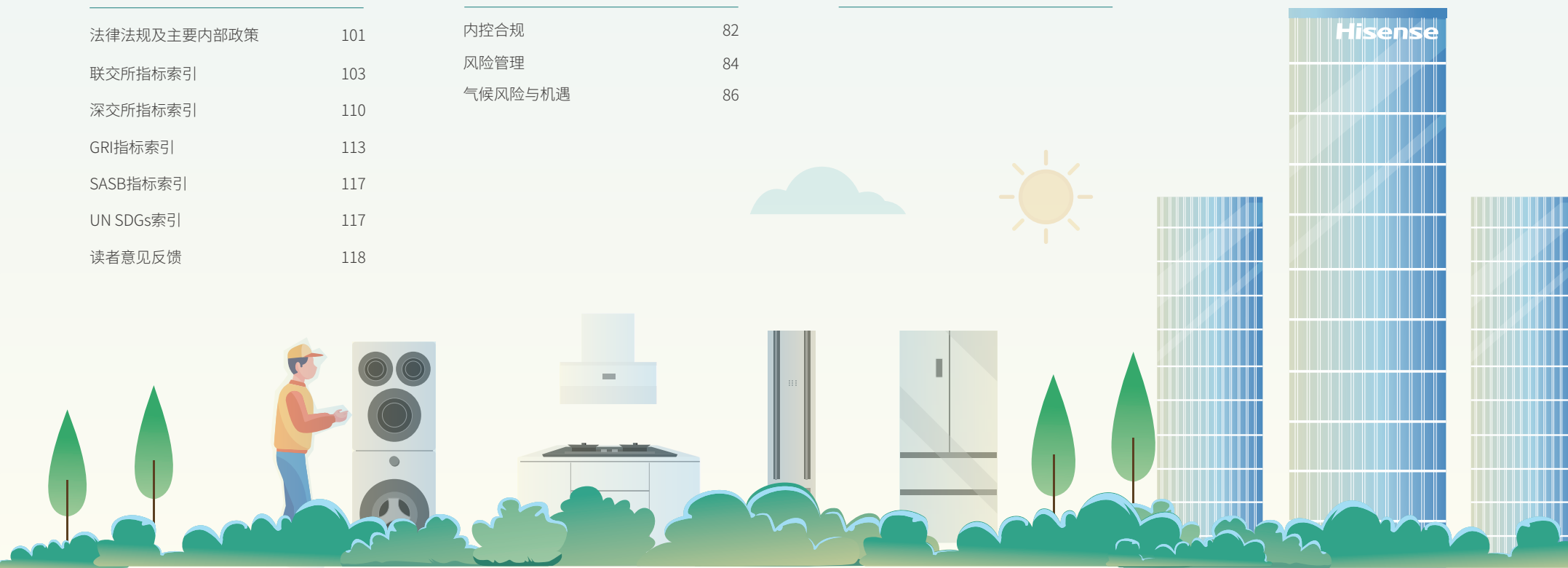
10 ESG治理基石

夯实公司治理	11
引领永续发展	15
重要性议题管理	21

91 ESG指标与目标

28 ESG战略行动

商业向善·卓越治理	29
科技向善·技术立企	34
智造向善·永续发展	44
生态向善·同创未来	55
伙伴向善·携手共赢	66



致利益相关方的信

“2025年,全球家电行业深刻重构:人工智能从技术探索走向规模化应用,绿色低碳从企业选修变为市场准入门槛,全球化竞争从成本优势转向技术品牌与ESG综合实力的较量。站在这一历史交汇点,海信家电没有选择观望,而是以更果敢的行动、更扎实的投入,将“技术立企、长期主义、价值共享”的信念,融入国家战略与全球责任,交出了一份沉甸甸的年度答卷。”

这一年,我们以AI重塑全场景智慧生活,让技术服务于人。

我们深知,真正的智能不是冰冷的功能堆砌,而是对人心的温柔体察。2025年,海信家电将AI深度融入家的每一个角落,AI空气管家凭借多传感器与大模型的协同,实时感知全屋环境与用户偏好,在睡眠、看球、除醛等场景中主动调节,让“千人千面”的空气需求悄然实现。AI美食管家可智能识别800余种食材,临期主动提醒,依托20万+个性化菜谱实现从储存、规划、推荐到采购的全场景贯通。AI洗护管家则通过语音与文本交互,精准识别衣物材质与污渍,智能推荐洗护程序,解决用户“不会洗、不会调控”的难题,为用户升级“一呼即应”的智慧洗护体验。三大智能体,让家电从被动响应走向主动服务,让科技回归人本,让每一刻居家生活都充满温度与智慧。

这一年,我们以绿色智造锻造新质生产力,锚定碳中和未来。

应对气候变化,我们不仅有承诺,更有路径与行动。2024年,我们正式发布《碳中和白皮书》,明确不晚于2050年实现自身运营碳中和,较国家目标提前十年。海信日立黄岛工厂入选全球“可持续灯塔工厂”,成为全球空调行业唯一的“双灯塔工厂”。目前,我们已拥有11个国家级“绿色工厂”、2个“零碳工厂”。我们积极响应国家“以旧换新”政策,将其升级为“品质焕新”,全年回收废旧家电超130万台,有力推动绿色消费扩容提质。从绿色设计到绿色回收,我们正在构建一条贯穿产品全生命周期的低碳闭环,为家电行业绿色转型提供“海信样本”。

这一年,我们以全球化视野构建共赢生态,与世界共享价值。

面对全球供应链重构与贸易规则变革,我们坚持“Local for Local”的全球化理念,融入当地、服务当地、贡献当地。依托Hisense、KELON、Ronshen等八大品牌矩阵,我们加速研产销本土化布局,全球品牌知名度提升至56%,连续9年入选BrandZ中国全球化品牌十强。我们连续赞助欧洲杯、世界杯,让世界看见中国智造的实力与温度。作为A+H上市企业,我们连续5年获深交所信息披露A级评价,持续提升分红比例,与股东共享发展成果。我们将ESG深度融入全球供应链,供应商行为准则签署率达100%,与全球伙伴共建负责任、有韧性的产业生态。

展望未来,海信家电将紧扣国家“十五五”规划关于扩大内需、科技自立自强、全面绿色转型的战略部署,以AI为核心驱动力,以绿色为新质生产力底色,持续深耕智慧生活领域。我们将坚定不移地推进全球化、高端化、品牌化、绿色化战略,以共创促共赢,以共享促共生,向着“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”的目标奋力前行,为全球可持续发展贡献中国企业的智慧与担当。



关于本报告

报告范围

本报告披露内容覆盖海信家电集团股份有限公司及其下属公司。时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性表述。

报告编制依据

本报告编制参照香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所（简称“深交所”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续会计准则委员会（SASB）准则、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称 IFRS S2）框架建议、联合国可持续发展目标“UN SDGs”。

称谓说明

为便于表述，报告中的：

▶ 公司、本公司、我们、海信家电	指代	海信家电集团股份有限公司	▶ 山东厨卫	指代	海信（山东）厨卫有限公司
▶ 山东空调	指代	海信空调有限公司	▶ 扬州冰箱	指代	海信容声（扬州）冰箱有限公司
▶ 成都冰箱	指代	海信（成都）冰箱有限公司	▶ 浙江空调	指代	海信（浙江）空调有限公司
▶ 广东空调	指代	海信（广东）空调有限公司	▶ 科龙模具	指代	广东科龙模具有限公司
▶ 广东厨卫	指代	海信（广东）厨卫系统股份有限公司	▶ 容声冷柜	指代	海信容声（广东）冷柜有限公司
▶ 海信日立	指代	青岛海信日立空调系统有限公司	▶ 容声冰箱	指代	海信容声（广东）冰箱有限公司
▶ 青岛模具	指代	青岛海信模具有限公司	▶ 容声塑胶	指代	佛山市顺德区容声塑胶有限公司
▶ 山东冰箱	指代	海信冰箱有限公司	▶ 三电公司	指代	三电株式会社

汇报原则

本报告遵循香港联交所《环境、社会及管治报告守则》中的重要性、量化、平衡和一致性四项报告原则进行编制，以及“强制披露”“不遵守就解释”条文层面的披露责任。海信家电承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。海信家电持续优化完善自身 ESG 数据管理能力，不断提升数据准确性和可靠性，为利益相关方提供更可信的信息。



重要性

本公司每年开展利益相关方沟通及重要性议题评估，以识别重大的 ESG 议题，并对重要性程度较高的议题进行重点回应和披露。



量化

本报告采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量，并披露计量方法、依据及口径。



平衡

本报告透明地披露本集团于各 ESG 议题的工作与表现，以供利益相关方客观地检阅。



一致性

除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的 ESG 数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

报告获取

本报告以电子版形式发布，提供简体中文、繁体中文、英文三种版本。

查阅本报告请登录网站 www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk 或 hxjd.hisense.cn。

走进海信家电

海信家电集团股份有限公司始创于1984年，1996年和1999年分别在香港联合证券交易所（股票代码：00921）和深圳证券交易所（股票代码：000921）主板发行上市，主要从事暖通空调、电冰箱、洗衣机、厨房电器、环境电器、商用冷链、模具、汽车压缩机和综合热管理系统等领域产品的研发、制造、营销和售后服务，并提供围绕家电智能化升级为核心的全场景智慧家庭解决方案。

公司聚焦长期能力建设，深入贯彻高质量发展的转型升级要求，坚持以用户为中心，持续深化研发、生产、销售渠道的全球化布局，强化研、产、销协同效能。同时，积极拓展全球客户与渠道网络，并深度应用AI技术赋能产品创新，不断推出高端化、套系化、智能化、家居化的产品组合，显著提升市场竞争力，致力于为全球用户创造舒适、智能、可持续的美好生活，并打造多元化、稳健增长的全球业务版图。

2025年

营业收入

879.28 亿元

归属于上市公司股东的净利润

31.87 亿元

总资产

699.84 亿元

基本每股收益

2.33 元/股

2020年至2025年营业收入复合增长率

13%

2020年至2025年归母净利润复合增长率

15%

归属于上市公司股东的净资产

174.69 亿元

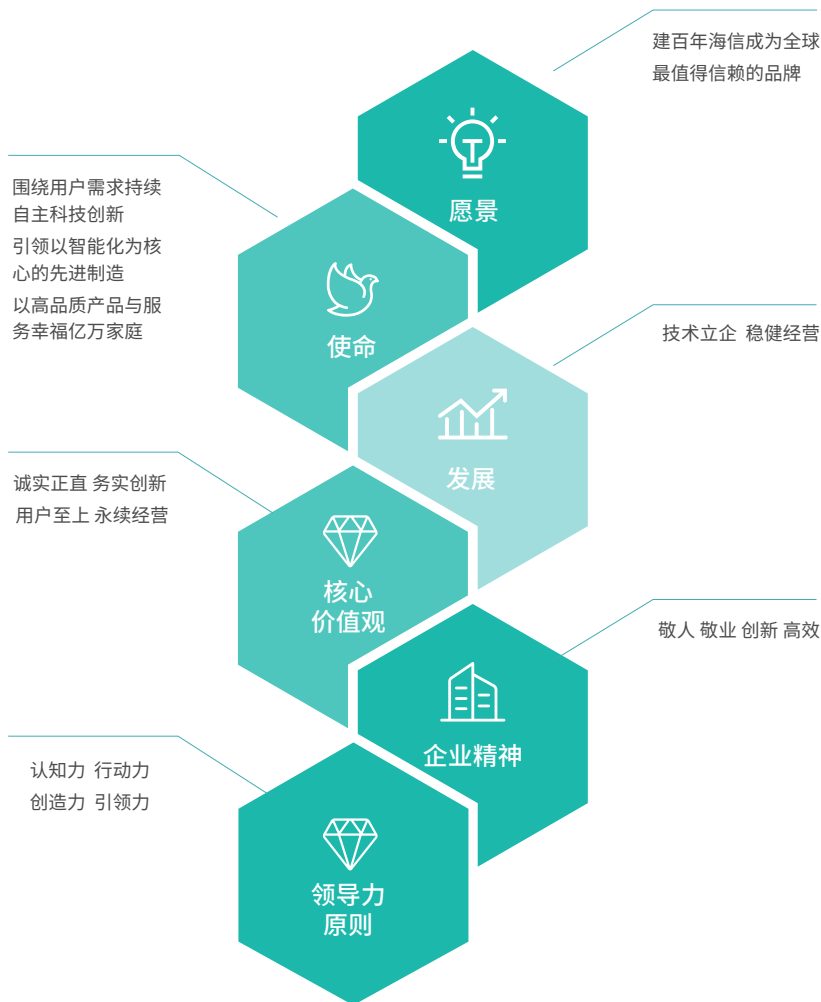
每10股分红提升至

12.65 元

净资产收益率

19.36%

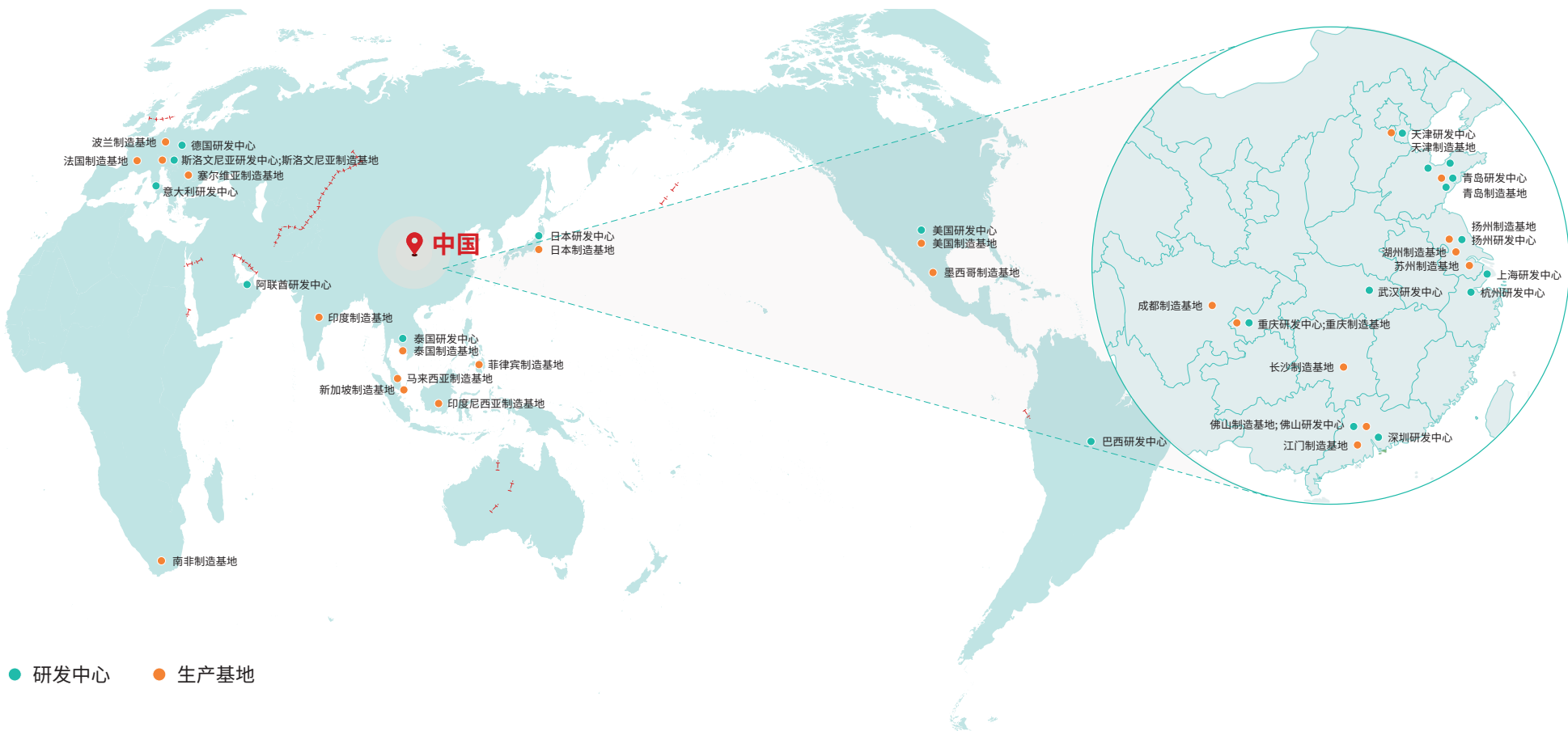
企业文化



核心业务

海信家电坚定不移走全球化发展道路，增强全球品牌影响力，并深化“世界管理世界”模式，2025年泰国智能制造工业园正式开工、长沙家电产业园按期建成投产，进一步深化“全球7+1”（亚太、东盟、北美、中南美、中东非、欧洲、印度+中国区）区域运营中心建设。目前，海信已在全球布局37个工业园区和生产基地，分布于墨西哥、泰国等多个海外国家以及青岛、佛山、江门、扬州等多个国内城市；在美国、日本、意大利、泰国等海外区域及国内青岛、佛山等城市拥有30所研发机构、64家海外公司和办事处，产品远销海内外160多个国家和地区。

海信家电以用户需求为中心，通过高端化、套系化、智能化、家居化产品组合持续提升市场竞争力。中央空调业务在多联机领域持续巩固领先优势，以节能低碳整体解决方案助力新产业高速发展；家用空调业务深度融合健康、舒适、智能技术，持续引领新风赛道；冰箱业务聚焦健康养鲜与真空科技，拓展品质生活场景；洗衣机业务以技术创新突破行业纪录，刷新洗护体验新高度；厨电业务持续完善产品矩阵，深化智慧厨房生态布局；汽车热管理业务加速布局新能源赛道，服务全球客户。公司致力于为全球客户创造舒适、智能、可持续的美好生活，持续构建高质量产品与解决方案体系。

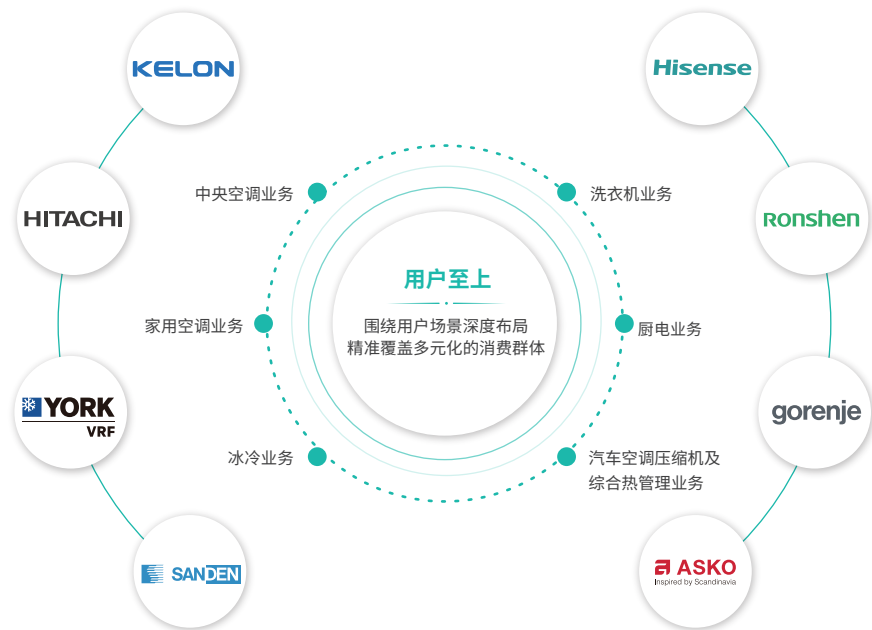


八大品牌

公司产品涵盖“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌，拥有良好的品牌美誉度和市场基础。公司借助不同品牌覆盖的产品范围和产品特性，满足不同用户的差异化需求。

公司不断推进国际化战略，持续加码体育营销，品牌海外知名度和影响力不断提升，已连续参与赞助2016年欧洲杯、2018年世界杯、2020年欧洲杯、2022年世界杯、2024年欧洲杯、2025年世俱杯等世界顶级体育赛事，也正式官宣成为2026世界杯全球官方赞助商。

报告期内，海信品牌资产与认知度保持稳步提升。益普索2025年调研数据显示，海信品牌资产指数较上年实现增长，品牌认知度亦同步提升。在年轻消费群体和新一线城市中，海信品牌资产指数均呈现出较为显著的增长态势。同时，在谷歌与凯度联合发布的《2025 BrandZ中国全球化品牌50强》榜单中，海信连续9年位居中国全球化品牌十强。



产业布局

技术创新是企业发展的核心驱动力，海信家电始终坚持以用户为中心，持续通过创新驱动产品升级，将核心技术落地于AI生活管家体系，打造空气、美食、洗护三大智能体，根据用户的使用习惯和环境变化，自动调整设备的工作模式，让技术真正融入生活场景，为用户提供更加便捷、智能的生活服务。

业务	内容	增速
中央空调业务	家装领域聚焦“功能集成、智能交互、节能高效”，推出日立“全屋全感3.0”、海信“ThinkAir主动健康管理系统”、约克“六维九恒”全空气系统；工程领域深耕高端楼宇、医疗洁净、更新改造等场景，推出SET-FREE RIII系列更新机等；新业务领域拓展水机及智慧暖通ECO-B 2.0系统，落地富士康华中五区工业园、潍柴弗迪电池、中钢低碳冶金高温热泵等标杆项目。	国内多联机市场份额超23%，持续引领行业前行；日立精装市场占有率30.2%排名第一；水机数据中心行业业绩同比增长69%，工业行业业绩同比增长15%。
家用空调业务	聚焦海信、科龙双品牌升级。海信强化新风智能空调，推出X3Pro、X7Pro、大力神U6等产品，构建“家庭空气智能管理中心”；科龙专注磁悬浮技术，推出静省电Max、Ultra套系，能效比突破6.26，入选“2025年度中国消费名品时代优品”。	内销销量同比增长9.6%，高于行业增幅8.9个百分点；海信新风空调零售额占比44.5%，同比高速增长11.0%。
冰冷业务	依托容声与海信双品牌战略，以健康养鲜和真空科技为核心竞争力。容声推出曦望650养鲜冰箱、双净方糖系列，搭载WILL自然养鲜系统和i-Smell智能双净Max技术；海信推出565系列真空头等舱全嵌冰箱，真空保鲜技术达行业领先，璀璨系列份额连续6年提升。	海信系冰箱零售额占有率17.0%，中高端+高端占有率大幅提升2.8个百分点；海信真空保鲜国内销量第一；8个海外国家的销量占有率第一。
洗护业务	推出棉花糖Ultra全家筒——全球首台4合1热泵洗烘一体机，模块化分体设计，支持多筒组合；搭载宙斯热泵烘干系统、AI洗护管家，实现智能识别与精准洗护。	全球主营业务收入快速增长，全球TOP10品牌中增速最快（欧睿国际2021-2025认证）；棉花糖系列上市半年销量突破10万台，登顶京东热泵洗烘品类TOP1；3个海外国家销量占有率第一。
厨电业务	以中高端与创新为双轮驱动，烟机攻克大风道技术，推出风眼U5静烟机（45dB柔声，静音净烟双一级认证）；洗碗机打造S7、W8零菌产品，获德国F、红点及AWE艾普兰奖；牵头制定《顶侧双吸油烟机技术规范》行业标准。	内销收入同比增长31%，线下收入增幅达43%；中高端产品收入占比提升至60%；厨灶具市场占有率位居欧洲第四。
汽车空调压缩机及综合热管理业务	坚持新能源电动化产品策略，拓展热管理集成化解决方案。完成新一代ITMS高度一体化集成模块平台，冬季续航里程衰减降低25%；第五代电动压缩机平台实现多冷媒兼容；空调箱技术在静音、温控、能效方面取得突破。	新增商权金额和新增订单均增长30%以上；欧洲市场获核心战略客户机械压缩机大额订单；美洲突破性地获得汽车空调订单，成为该客户汽车空调业务第一供应商。

02

2025里程碑扫描

2025年，海信家电入选国家第九批制造业单项冠军企业名单；海信日立、山东冰箱、山东空调入选工信部质量管理能力高等级企业；海信、容声、科龙入选工信部2025年度中国消费名品名单；容声冰箱、广东厨卫获评国家知识产权示范企业；山东空调获得青岛市科技进步奖、中国轻工业联合会科学技术奖一等奖。三电公司和海信日立两家子公司已加入科学碳目标倡议（SBTi），3家工厂获评国家级智能制造四级工厂，1家工厂获评国家级5G工厂，1家工厂获评国家级卓越工厂。同时，山东冰箱、容声冷柜、三电公司正式加入联合国全球契约组织（UNGC），以实际行动践行人权、劳工、环境、反腐败四大领域的十项全球公认原则，承诺以可持续发展目标为导向开展经营，并通过年度进展通报持续披露履约情况，彰显企业在可持续发展领域的责任担当。

ESG战略	07
奖项与荣誉	08



ESG战略

Hisense

海信家电集团

以AI科技，重塑理想品质生活

· 激发内生发展动力，培育新质生产力，以共创促共赢，以共享促共生



战略定位

商业向善

- 构建权责清晰、公开透明、廉洁高效的企业治理架构，将ESG风险管控融入企业现有风险管理体系，以卓越治理保障企业行稳致远。

智造向善

- 积极承担气候变化企业责任，构建清洁低碳高效能源体系，将绿色理念融入价值链各环节，锚定2050年碳中和与100%绿电目标，以绿色智造引领行业低碳转型。

科技向善

- 关注创新技术研发，以智能创新赋能产品实力，引领家电产品绿色低碳转型，强化全生命周期质量管理管控，力争实现产品“零召回”，打造出海企业标杆。

生态向善

- 将负责任理念贯穿企业价值链，打造负责任供应链，杜绝环境污染，携手利益相关者搭建价值共享生态圈，持续为客户和社区创造价值。

伙伴向善

- 构建公平、包容的伙伴关系，保障员工权益与福利，构筑全方位、多层次的人才培训体系与创新机制，以“0”违规雇佣事件和“0”安全事故为目标，构建包容多元、健康安全职场环境。



2025年亮点绩效



- 连续5年获深交所信息披露A级评价
- 《廉洁从业承诺书》签署率100%
- 0起重大商业道德违法违规事件
- 0起重大信息安全事件
- 0起因信息披露违规事件



- 光伏总装机规模达86.08兆瓦，可再生能源消耗占总耗电量27.32%
- 循环用水1,172,707吨，占比34.9%
- 11个国家级“绿色工厂”、4个国家级“绿色供应链管理企业”、2个“零碳工厂”
- 全年回收废旧家电超130万台/套
- 废水、废气达标排放率100%



- 39家公司获得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证
- 研发投入34.42亿元，占主营业务收入3.91%
- 研发人员3,323人，占比8.8%
- 新增被鉴定为“国际领先”的科技成果数量21项，获政府与行业重要科技奖项35项
- 新申请专利3,314项（发明1,403项），新获得专利授权2,404项（发明711项）
- 主导或参与标准制修订共122项（国家标准60项、行业标准18项、团体标准44项）



- 客户满意度98.4%；客户投诉率0.36%，投诉解决率100%
- 0起产品和服务信息违规事件
- 0起客户隐私泄露事件
- 供应商《不使用冲突矿产承诺书》签署率100%
原材料来源可追溯产品占比100%
- 教育帮扶、抗灾捐赠、无偿献血等公益活动覆盖全国



- 社会保险覆盖率100%
- 支付员工薪酬87.68亿元
- 0起强制劳动、童工、歧视事件
- 工会会员覆盖率100%，集体协议覆盖率100%
- 员工培训总投入3,192.18万元
- 因工亡故人数0，职业健康体检覆盖率100%，合格率100%

海信全球化布局:37个工业园区和生产基地，30所研发机构，64家海外公司及办事处，覆盖“全球7+1”（亚太、东盟、北美、中南美、中东非、欧洲、印度+中国区）区域。

八大品牌矩阵:Hisense、Ronshen、KELON、HITACHI、YORK、gorenje、ASKO、SANDEN，满足差异化用户需求。

AI技术底座:自研星海大模型与DeepSeek深度融合，推出家电垂类智能体，构建“可感知、能理解、会决策、能执行”的智能家电系统。

体育营销:连续赞助欧洲杯、世界杯、世俱杯等顶级赛事，全球知名度提升至56%，连续9年位居BrandZ中国全球化品牌十强。

战略支撑体系

奖项与荣誉

公司领航力



中国轻工业二百强企业
位居第七



中国轻工业科技百强企业
位居第四



2025中国上市公司
年度品牌出海标杆大奖



2025中国上市公司品牌
价值榜海外榜TOP50



2025中国上市公司
品牌价值榜总榜TOP100



2025中国上市公司品牌
价值榜活力榜TOP100榜



国家制造业单项冠军



金牛奖最具投资价值奖



ESG领导力

海信家电
MSCI ESG 评级

BBB

海信家电
Wind ESG 评级

AA

海信日立
CDP 评级

A-

海信家电荣登福布斯中国 ESG 50 强

海信家电入选标普全球
《可持续发展年鉴（中国版）2026》并被评为行业最佳进步企业



轻工行业
绿色制造标杆企业



山东空调等公司3项成果
入选节能低碳先进技术目录



2025年上市公司可持续
发展优秀实践案例



2025年度最佳
A股ESG实践奖



科技企业ESG先锋奖



大湾区ESG披露优秀榜单



2025年度（行业）
ESG新标杆企业



2025中国工业碳达峰
“领跑者”企业



2025年EPR
履责创新先锋力量企业

企业创新力



青岛市科技奖一等奖、
中国轻工业联合会科技奖一等奖等35项



艾普兰金奖1项、
优秀奖5项



iF奖、红点奖等18项工业设计大奖



海信日立、山东空调2项成果入选
轻工业“十四五”先进科技创新成果目录



新京报2025智慧生活
“年度家电智能体创新案例”

03

ESG治理基石

公司治理是海信家电ESG战略框架中的重要支柱，共同为企业的可持续发展奠定坚实基础。公司治理是企业可持续发展的基石，通过优化治理结构、强化风险管理、提升决策效率，确保企业稳健运营；ESG管理体系则是企业践行可持续发展理念的战略工具，通过系统规划与有效执行，将环境、社会和治理因素深度融入企业运营的各个环节。两者相辅相成，共同推动海信家电在“向善”的道路上不断前行，实现企业与社会、环境的和谐共生及长远发展。

夯实公司治理	11
引领永续发展	15
重要性议题管理	21



夯实公司治理

海信家电始终秉持合规性与高效性原则，持续构建高效且富有活力的现代企业治理体系。公司“1+2+N”制度体系稳健运行，决策透明性、合规性得到有力保障，确保公司在复杂多变的竞争环境中稳健前行。

公司治理架构

海信家电严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规要求，着力构建以公司章程为核心、以股东会、董事会工作制度为纲领，其他配套制度为落地的“1+2+N”制度体系，搭建起科学决策、权责清晰、有效制衡的内部控制与治理架构，保障公司规范、稳健、可持续运营。

海信家电董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、ESG委员会五大专业委员会对董事会负责，并依照章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士，深度参与公司财务审计与内控评估。

姓名	职务	年龄	任期	专业委员会任职				
				审计	提名	薪酬与考核	战略	环境、社会和公司治理(ESG)
高玉玲女士	执行董事（董事长）	44	2		✓		✓（主席）	✓（主席）
贾少谦先生	执行董事	53	11		✓	✓	✓	✓
于芝涛先生	执行董事	49	3			✓	✓	✓
方雪玉女士	执行董事	52	1				✓	
代慧忠先生	执行董事	60	10					✓
殷必彤先生	职工代表董事	57	1				✓	✓
李志刚先生	独立非执行董事	50	3	✓	✓	✓（主席）		
蔡荣星先生	独立非执行董事	63	2	✓	✓（主席）	✓		
徐国君先生	独立非执行董事	63	2	✓（主席）	✓	✓		

注：殷必彤先生于2025年7月30日起担任公司职工董事，方雪玉女士于2025年9月18日起担任公司执行董事。

董事任期年限按报告发布年度（2026年）减去董事任职起始年份计算。

董事会会议原则上由董事本人出席，因故无法出席的，可书面委托其他董事代为出席，并在委托书中明确授权范围，受托人在授权范围内行使权利。无法委托出席时，董事会将通过电子通讯方式保障董事履职。依据《公司章程》董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换。

姓名	职务	董事出席董事会及股东会的情况						
		本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	实际平均出席率
高玉玲女士	执行董事（董事长）	9	5	4	0	0	否	100%
贾少谦先生	执行董事	9	5	4	0	0	否	100%
于芝涛先生	执行董事	9	5	4	0	0	否	100%
方雪玉女士	执行董事	2	1	1	0	0	否	100%
代慧忠先生	执行董事	9	5	4	0	0	否	100%
殷必彤先生	职工代表董事	4	2	2	0	0	否	100%
李志刚先生	独立非执行董事	9	5	4	0	0	否	100%
蔡荣星先生	独立非执行董事	9	5	4	0	0	否	100%
徐国君先生	独立非执行董事	9	5	4	0	0	否	100%

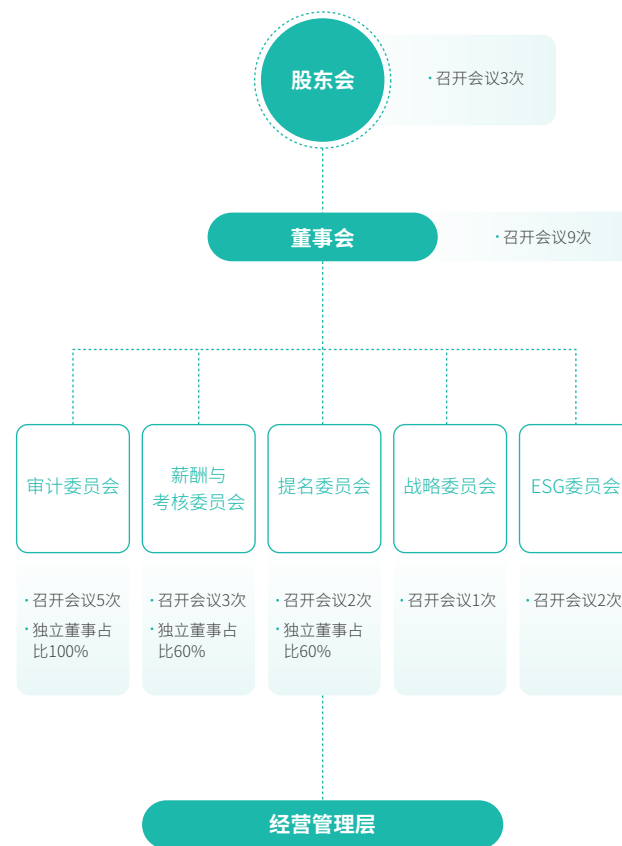
未经《公司章程》规定或董事会合法授权，任何董事不得以个人名义代表公司或董事会开展活动。董事应当遵守法律、行政法规及本章程，对公司负有勤勉义务，在执行职务时以公司最大利益为出发点，尽到管理者通常应有的合理注意与审慎管理责任。

董事核心勤勉义务

- 谨慎、认真、勤勉行使职权，确保公司经营合法合规、不超营业范围
- 公平对待公司所有股东
- 及时掌握公司经营管理状况
- 签署定期报告确认意见，保证信息披露真实、准确、完整
- 如实向审计委员会提供资料，不阻碍其履职

2025年，公司根据《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》及中华人民共和国其他有关法律法规，完成了对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度的系统性修订。报告期内，海信家电取消监事会，由审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。

海信家电治理架构



多元化与独立性

推行多元化

公司已制定《董事会多元化政策》，以性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、地区和行业经验、种族、知识及服务年期等多维度为董事遴选核心标准，综合考量多元化要素，推动董事会性别、专业与背景多元化，保障治理结构均衡、治理效能提升，支撑公司可持续发展。

目前公司董事会含2名女性执行董事，公司将持续把握机会提升董事会女性成员比例，结合股东期望与行业最佳实践，优化性别多元化水平，完善董事会多元化结构。

提名委员会作为董事会下设专门机构，负责董事及高级管理人员人选、遴选标准与程序的建议及审议，董事最终由股东会选举产生；公司人力资源部协助开展人员遴选、提名等日常工作。提名委员会定期检讨董事会多元化组成，全程监察政策实施效果，确保政策持续有效落地，持续优化董事会治理结构。



审计专家

独立非执行董事徐国君先生

中国人民大学经济学(会计学)博士,非执业注册会计师,具备深厚的会计审计理论功底与丰富的实务管理经验。曾长期担任青岛海信发展(集团)有限责任公司总会计师、副总经理及总经理,积累了大型国有企业审计与财务管理经验。此外,徐先生曾任中国海洋大学会计学教授、博士生导师及人本价值管理研究所所长(已退休),兼具会计审计领域的学术研究与教学经验。



行业专家¹

独立非执行董事蔡荣星先生

深耕可选消费品(非必需消费品)鞋服纺织全产业链逾30年,为该领域资深实业家。其核心管理经验源自实体企业全职运营:1992年创业,通过与沃尔玛合作成为鞋类(典型可选消费品)核心供应商,历任及现任常州启发鞋业有限公司等鞋履制造企业董事,全面主导鞋服研发、生产、供应链及全球分销全流程,是鞋服行业资深管理者。蔡荣星先生现任应星控股集团有限公司执行董事、启星实业(国际)有限公司等多家公司董事,同时担任港区全国政协委员、莆田市政协委员,深度参与粤港澳大湾区及福建地区可选消费品(鞋服、消费)行业的产业规划、政策咨询与招商引资工作,在政府层面具备丰富的可选消费品行业经验,持续推动行业高质量发展与政策落地。

保障独立性

董事由股东会选举或更换,任期三年。董事任期届满,可连选连任。公司制定《独立董事工作制度》,出任的独立非执行董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事,并确保有足够的时间和精力有效地履行独立非执行董事的职责。在本公司连续任职独立非执行董事已满六年的,自该事实发生之日起三十六个月内不得被提名为本公司独立非执行董事候选人。

海信家电控股股东不得直接或间接干预公司的决策及依法开展的生产经营活动,损害公司及其他股东的权益。在公司控股股东单位担任除董事、监事以外其他行政职务的人员,不得担任公司的高级管理人员,避免决策权过度集中。

独立非执行董事们严格遵守相关法律法规及公司治理准则,发挥在各自领域的专业知识与丰富经验,秉持客观、公正、独立的态度履行职责,为公司重大决策事项提供专业建议与独立判断。独立非执行董事均未在公司关联方兼任职务,且外部任职数量符合监管上限,有效保障决策独立性。独立非执行董事通过定期专项调研与独立董事专门会议,对关联交易定价等关键议题发表意见,并监督内控体系合规运行。

2025年关键绩效

董事人数

9 人

女性董事人数

2 人

占比

22.22%

独立非执行董事

3 人

占比

33.33%

1:行业根据GICS一级分类。

薪酬激励机制

公司董事会薪酬委员会由2名不参与日常经营的执行董事及3名独立非执行董事构成，全体委员均未在公司经营层任职，从治理架构上实现考核决策的独立性，确保激励机制与公司长期价值创造、全体股东利益高度协同。

薪酬委员会以“长期导向、公平透明、可持续发展”为核心，构建“固定薪酬 + 绩效薪酬 + 中长期激励”的全维度薪酬与考核体系。



薪酬原则

- 按劳分配与责、权、利相结合；
- 薪酬与公司长远利益相结合；
- 收入水平与公司效益及工作目标挂钩；
- 薪酬标准公开、公正、透明。



薪酬体系

- 基本工资、绩效奖金基于岗位责任、风险、贡献、行业对标及个人业绩综合核定，保障薪酬的公平性与竞争力；
- 经营奖金与公司年度经营业绩及ESG指标表现深度绑定，强化激励与公司战略、可持续发展目标的一致性。

高级管理人员实行年度绩效考核，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%，由薪酬委员会对其岗位胜任力、工作任务完成度等进行全面评价，考核结果直接决定薪酬发放。高级管理人员的基本薪酬按月发放，一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，绩效评价应当依据经审计的财务数据开展。公司总裁业绩年薪实行“业绩+ESG”双维度考核，以收入、利润增长为核心增量激励来源，同时将ESG指标（环境绩效、生产安全、产品质量、商业道德及反贪腐等）设为激励否决项。若当年收入、利润同比无增长或下降的、ESG指标不达标的，业绩年薪为0；若当年收入、利润实现增长的、ESG指标达标的，则视收入、利润的增量情况，结合其业绩得分兑现业绩年薪。

公司建立健全薪酬追回机制，对经审计确认的指标故意造假行为，全额追回当年全部浮动薪酬并依规处罚；对审计后指标调整的情况，全额追回超额发放的薪酬，强化管理层诚信与长期责任。同时，公司通过核心人才引进、股权激励等长效激励工具，绑定员工与公司长期利益，打造利益共同体，支撑公司可持续发展。



引领永续发展

海信家电构建了系统完善的ESG管理架构，以保障公司ESG工作的有序开展。该架构由决策机构、管理机构和执行主体三个层级构成，各层级职责明确、相互协作，共同推动公司ESG战略的实施与落地。

董事会ESG声明

海信家电董事会作为公司环境、社会及管治 (ESG) 策略与管理的最高权责机构，全面负责ESG事宜的监督、管理与决策，统筹部署公司ESG全流程管理工作，切实履行ESG监管职责。

董事会制定并持续优化ESG管理方针与策略，建立健全ESG治理体系。通过ESG委员会牵头，结合公司发展战略、生产经营实际及利益相关方沟通结果，动态开展ESG重大性议题再评估，系统识别、评估并优先排序ESG相关风险与机遇，针对性制定管理措施，将ESG理念深度融入公司核心业务与长期发展战略，保障ESG管理实践与公司可持续发展目标高度协同。

董事会定期检讨ESG相关目标的推进进度，将ESG绩效与公司经营业绩、战略落地深度绑定，持续完善ESG管理机制，动态优化ESG管理方针与策略，确保ESG管理与时俱进，切实推动公司环境、社会及管治水平持续提升，为全体股东及利益相关方创造长期价值。

董事会定期听取公司已订立的年度ESG策略及目标制定和达成进展方面的汇报，推动将ESG目标达成情况融入绩效考评体系，将对产品质量与安全、职业健康与安全、电子废弃物回收、供应链可持续建设等方面的进展及对业务的促进作用予以检讨、提出改进意见，推动ESG绩效表现持续提升。

▸ 2025董事会与ESG委员会重点决策事项

- 审议通过《2024年度环境、社会及管治报告》；
- 重选ESG委员，调整ESG领导架构。

本报告详尽披露海信家电2025年ESG工作进展与成效，并于2026年4月28日由董事会审议通过。

ESG管治架构

海信家电构建了系统完善的ESG管理架构，以保障公司ESG工作的有序开展。该架构由决策机构、管理机构和执行主体三个层级构成，各层级职责明确、相互协作，共同推动公司ESG战略的实施与落地。

• ESG治理架构



层级类型	机构 / 主体名称	核心组成	职责内容	汇报 / 会议要求
决策机构	ESG委员会	由公司董事长牵头，主要成员为公司董事	<ul style="list-style-type: none"> 牵头制定公司 ESG 战略规划 识别并评估与公司业务密切相关的相关的 ESG 风险与机遇 跟踪检查 ESG 工作进展情况 审阅公司 ESG 相关披露文件及其他重要事项 	每年至少召开一次会议，会议通过的提案提交董事会审议决定
管理机构	ESG领导层	由公司各主要部门负责人共同组成	<ul style="list-style-type: none"> 识别 ESG 风险及议题 推动 ESG 工作落实 	每年向ESG委员会汇报至少两次
执行主体	ESG 执行工作组	各小组组长由具有关键职能的负责人和一线管理层共同担任	<ul style="list-style-type: none"> 协同推进重要 ESG 议题工作 确保 ESG 理念融入公司运营的各个环节 推动可持续发展理念的落地执行 	相关工作结果由各小组负责人每季度向 ESG 领导小组汇报

ESG管理方针

在“向善”ESG策略模型的引领下，海信家电对ESG治理流程提出了更高的要求，与负责部门对相关议题形成了全面系统、切实有力且领先同业的ESG管理体系，将利益相关方的期望内化成为公司自我管理的约束，推动公司高质量发展。

• 商业向善 | 树立全球现代企业治理的卓越标杆

核心议题	价值承诺	ESG 管理体系建设
企业管治	<ul style="list-style-type: none"> 公司坚守合规高效的治理原则，以公司章程为核心构建“1+2+N”现代治理体系，通过五大专门委员会协同赋能，全面覆盖风险管控、战略规划与绩效评估各维度。严格遵循监管法规，动态优化制度体系，权责清晰、制衡有力。以股东会、董事会为决策中枢，保障董事履职规范，确保公司治理结构科学、运作有序，以高质量治理支撑长远可持续发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司构建了由股东会、董事会及经营管理层组成的治理架构，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会及环境、社会及公司治理（ESG）委员会五个董事会级专门委员会，协同推进企业规范治理。报告期内通过《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度的系统性修订，进一步完善依法合规、科学治企的制度保障。
合规运营	<ul style="list-style-type: none"> 秉持“合规经营、诚信发展”的合规理念，坚持“落实全面合规，建设可创造价值的合规管理体系”的合规管理方针，严格遵守所在国的法律法规与商业道德，营造诚实正直的合规文化。按照全面性、重要性、制衡性和分级负责原则，在全面风险管理控制、关注重点领域和高风险的基础上，将内部控制贯穿决策、执行和监督的全过程，确保公司整体控制目标的实现。 	<ul style="list-style-type: none"> 搭建了“由董事会全面负责内控制度的落实、完善与检查评估，经营层组织领导企业内控日常运行，审计委员会监督”的内部控制架构，保障合规运营。

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

 风险管控

- 致力于将ESG风险管理融入现有风险管理体系，实现常规经营风险、新兴不确定性风险与ESG专项风险的一体化统筹管控。公司既常态化筑牢生产经营、财务合规、运营管理等常规风险防线，也主动前瞻研判地缘经济、行业变革、供应链波动等新兴风险，同步系统性识别环境、社会及治理相关潜在隐患；以风险研判赋能科学决策、优化整体治理效能，保障企业稳健经营、可持续发展战略落地及长期运营目标稳步达成。

- 建立由各业务部门、职能部门和审计部门三道防线组成的风险管理防线，将风险管控融入运营全过程。各子公司业务部门作为内控第一道防线，依据授权范围、职责分工与经营目标，设计并执行业务所需的制度、流程与标准；总裁办、证券部、经营与财务管理部、人力资源部、法务部等职能部门通过持续风险监控与评估，协同开展内控建设与评价，维护内控体系有效性；审计部通过监督评价与审计报告，对内控实施独立监督。

 商业道德

- 以零容忍态度坚决杜绝贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等一切违反商业道德的行为，通过开展常态化审计监督、加强内部合规能力建设、畅通内外举报渠道等一系列前置性防控举措，持续完善商业道德风险防范机制，强化可持续发展相关风险的全流程管理与监督，保障公司合规经营与长远发展。

- 建立完善的商业道德治理体系，以《商业道德准则》为制度核心，由董事会审计委员会统筹监督反腐败、反贿赂工作，总裁办公室负责违规举报承接与查实，各业务部门承担主体推进责任。制度全面覆盖集团全体员工、董事及第三方合作方，以权责清晰的治理架构、全流程风险管控机制，有效管理商业道德相关风险与机遇，保障公司合规经营与可持续发展。

 信息安全管理

- 以“0重大信息安全事故数量”为核心目标，系统推进网络安全管理计划，通过构建完善的信息安全管理体系、深化信息安全文化建设，全方位保障数据的安全性与合规性。

- 构建权责清晰、分层协同的信息安全与数据合规治理架构。2025年，海信集团成立隐私保护与数据安全合规管理委员会，负责统筹隐私保护与数据合规战略、方针及政策，全面指导集团隐私保护与数据合规管理工作。旗下各公司设立合规工作小组，配置合规工作小组组长、隐私保护代表、数据安全代表及流程体系代表，负责隐私问题的日常管理与落地执行，对涉及隐私数据的业务开展风险评估，及时发现并组织整改不合规问题。海信集团首席信息官（CIO）参与信息安全与网络安全战略制定及审查，统筹监督集团网络安全工作。海信家电执行董事高玉玲担任集团隐私保护及数据安全合规管理委员会副主任，直接负责监督与信息相关的重要事项，确保治理层面对数据安全与隐私保护的高度重视与有效推动。

• 智造向善 | 锚定2050年碳中和与100%绿电目标，以绿色智造引领行业低碳转型

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

 能源与水资源管

- 持续完善能源与水资源管理体系，推动能源结构优化与资源循环利用，提升用水效率，助力2050年碳中和目标实现。

- 构建能源管理体系，深化数字化能源管理平台应用，通过节能技改与清洁能源应用持续优化能源结构，强化取水、用水、排水全流程管控，不断提升资源利用效率。

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

 产品全生命周期绿色管理

- 以材料升级、结构优化、能效提升、回收再造为着力点，持续优化产品全生命周期绿色管理，从源头降低生态环境影响，推动绿色低碳产品普及。

- 持续完善涵盖战略决策、研发设计、绿色采购、生产运营、质量认证、仓储物流与回收再造的产品全生命周期绿色管理架构，持续推进绿色产品、碳标签、能源之星等绿色产品认证，带动供应链协同推进绿色转型。

 排放与废弃物管理

- 秉承“源头削减、过程控制、末端治理、回收利用”原则，推动排放物与废弃物减量化、无害化、资源化，筑牢绿色运营根基。

- 建立健全环境管理体系，各子公司安全环保部门负责排放物与废弃物的合规处理，报告期内组织各工厂开展环境风险辨识并修订应急预案，依托数字化监测平台强化预警能力，持续推进废弃物资源化利用，确保废水、废气、废弃物排放合规率100%。

 应对气候变化

- 围绕2050年自身运营碳中和目标，持续推进碳管理体系建设与绿色低碳转型，强化气候风险应对能力，助力全球气候治理。

- 依托ESG管理架构，持续完善“决策层—领导层—执行层”三级碳中和管理体系，应用CMS碳管理平台实现组织碳、产品碳、碳减排、碳资产等业务模块线上管理与模拟分析，持续开展产品碳足迹核算，推进绿色电力采购与分布式光伏建设，构建气候风险与机遇评估机制，推动全价值链协同减排。

- 科技向善 | 持续加大研发创新投入；强化全生命周期质量管控，力争实现产品“零召回”

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

 产品质量与安全

- 始终坚守产品质量与安全核心底线，严格遵循国家及行业标准，构建覆盖研发、生产、质检、售后的全流程管控体系。

- 构建质量管理体系，各子公司落实质量安全主体责任监督管理规定，严格对标国家及行业合规标准，排查产品质量安全问题。

 产品研发与创新

- 聚焦低碳节能、品质升级与技术突破，以用户需求与绿色可持续为核心导向，打造绿色高效、安全可靠的产品。

- 以标准化体系驱动低碳、安全、高效的研发创新落地，推进绿色产品开发与设计，涵盖产学研合作、校企合作、联合实验室建设等工作方向。

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

知识产权保护

- 建立健全知识产权全流程保护机制，强化专利、商标等权属管理与风险防控，严格保护自主及他人知识产权。

- 建立了知识产权管理体系，包括知识产权的策略规划、知识产权的申请、维护和管理、知识产权的评估和交易等环节。

• 生态向善 | 与客户、合作伙伴、社区公众共建责任生态圈，推动供应商行为改善，持续为客户和社区创造价值

核心议题

价值承诺

ESG 管理体系建设

客户体验与满意度

- 始终坚持以客户为中心的服务理念，持续优化服务流程与产品品质，以卓越品质赢得客户信赖与满意。

- 建立健全客户服务体系，定期组织开展售后服务技能培训，全面提升服务团队的专业素养与响应效率；完善售后服务流程，建立客户回访机制。

客户隐私保护

- 严格遵守国家数据安全与个人信息保护相关法律法规，建立健全数据安全管理体系，采用先进的技术手段与严格的权限管控，确保客户数据与员工信息的保密性。

- 建立了严格的客户信息管理机制，通过CRM系统实现用户信息规范化管控，营销端采用VPN内网方式访问客户数据数字化平台，生成表单均实施加密软件加密保护，保障客户信息隐私保护。

冲突矿产

- 坚决抵制冲突矿产的采购与使用，制定严格的供应商管理制度，要求所有供应商签署冲突矿产合规承诺书，推动构建可持续的供应链体系。

- 大力加强供应链管理工作，制定并执行严格的相关管理制度和规定，建立完善的甄别和追溯机制，确保原料来源的合法性，坚决杜绝冲突矿产进入生产环节。

可持续采购

- 坚持负责任采购原则，建立健全可持续采购管理体系，将ESG战略深度融入采购全流程，构建与消费者、社会及环境的可持续关系。

- 将道德准则与商业价值深度融合，构建可持续发展的品牌竞争力，将负责任营销贯穿产品全生命周期，通过系统化制度建设和创新实践，实现企业价值与社会价值的统一。

社区参与和投资

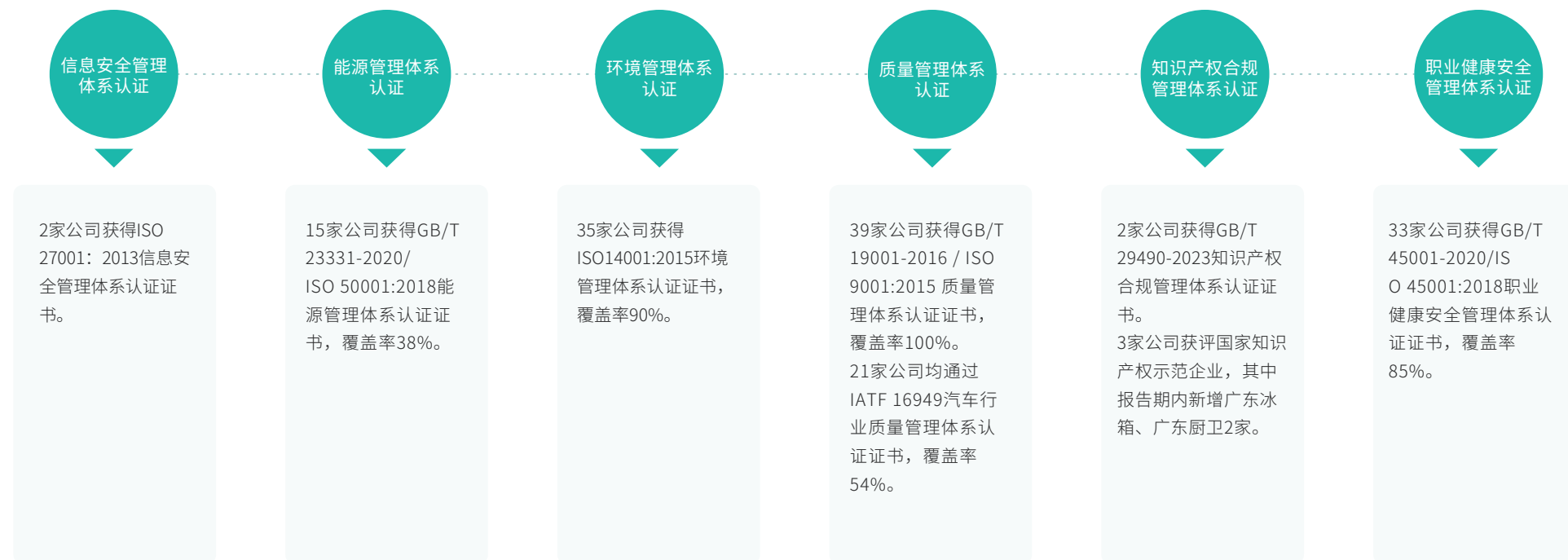
- 深入践行企业社会责任，强化校企协同育人机制，以实际行动回馈社会，与社区共建共享发展成果。

- 构建完善的社会责任管理体系，通过捐资助学、乡村振兴、环境保护等多种形式参与公益事业。

• 伙伴向善 | 以“0”违规雇佣事件和“0”安全事故为目标，构建包容多元、健康安全的职场环境

核心议题	价值承诺	ESG 管理体系建设
员工权益保护与薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 充分保障员工的合法权益，坚持按劳分配原则，确保员工享有应有福利。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立和维护适应社会责任和符合法律的劳动制度，始终尊重并保护员工的基本人权，营造良好工作环境，为员工提供应有的薪酬福利，提高员工工作积极性。
创造就业与平等雇佣	<ul style="list-style-type: none"> 积极创造多元化就业岗位，坚持平等雇佣原则，尊重个体差异，保障所有员工在招聘、晋升、薪酬等方面享有同等权利。 	<ul style="list-style-type: none"> 落实同工同酬原则，定期开展薪酬公平性审查，确保员工在同等条件下享有相同的薪酬待遇；建立公平透明的晋升机制，以能力与业绩为导向，确保员工享有平等晋升机会。
员工发展与培训	<ul style="list-style-type: none"> 高度重视员工的专业成长与职业发展，通过构建系统化、多层次的培训体系与发展平台，为员工实现个人价值提供坚实支撑。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建“集团-公司-部门”三级培训体系，分层赋能员工成长，并建立全球化储备人才池，为员工拓展海外发展通道。培训内容涵盖企业文化、职业素养、通用知识与专业技能四大类，通过岗位轮换、导师带教、专业课程等多种形式，助力员工持续提升职业素养与综合能力。
员工安全与健康	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以人为本的安全理念，建立健全职业健康安全管理制，强化风险防控与应急管理，为员工的生命安全和身心健康构筑坚实屏障。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的职业健康与安全体系，在内部有效运行 EHS 管理体系，持续为员工提供安全、舒适的工作环境。

• 有效期内管理体系证书



重要性议题管理

利益相关方沟通

海信家电将利益相关方的期望与诉求,作为ESG风险管理的基石。我们主动倾听各方声音,以此精准指引可持续发展实践。基于业务特性与运营实际,公司识别出八类核心利益相关方,并持续构建多元、畅通的沟通体系。我们鼓励各方就潜在或已发生的负面影响提出申诉,并通过公开邮箱(hxjdiwei@hisense.com)、投诉热线等多种渠道,确保反馈直达、专人跟进、妥善处置。同时,我们依托ESG报告、官方公众号等平台,定期向利益相关方同步改善进展,以透明、高效的补救机制,践行负责任的企业承诺。

利益相关方	政府及监管机构	投资人及股东	客户 / 消费者	员工	合作伙伴	行业	媒体	社区
期望及诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 依法纳税 • 反贪腐 • 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业管治 • 合规运营 • 风险管控 • 信息披露 • 商业道德 • 股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 产品服务可及性 • 信息与隐私保护 • 责任消费理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保护 • 薪酬福利 • 平等雇佣 • 员工培训及发展 • 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权保护 • 可持续采购 • 绿色产品与包装 • 产品质量与安全 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与创新 • 产品责任 • 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 污染排放 • 产品责任 • 员工权益保障 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区参与 • 公益慈善 • 促进就业
沟通及回应	<ul style="list-style-type: none"> • 座谈会 • 现场访谈与调研 • 工作报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 投资者交流会 • 现场调研 • 电话会议 • 电子邮件 • 线上互动平台 • 财务报告 • ESG报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 在线客服热线 • 社交媒体平台 • 用户回访 • 用户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会 • 员工座谈会 • 员工培训 • 日常访谈 • 员工满意度调查 • 员工意见反馈平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作会议 • 业务往来 • 供应商大会 • 供应商评估 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流会 • 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布会 • 社交媒体平台 • 现场访谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期回访 • 公益活动 • 校企合作

重要性议题分析

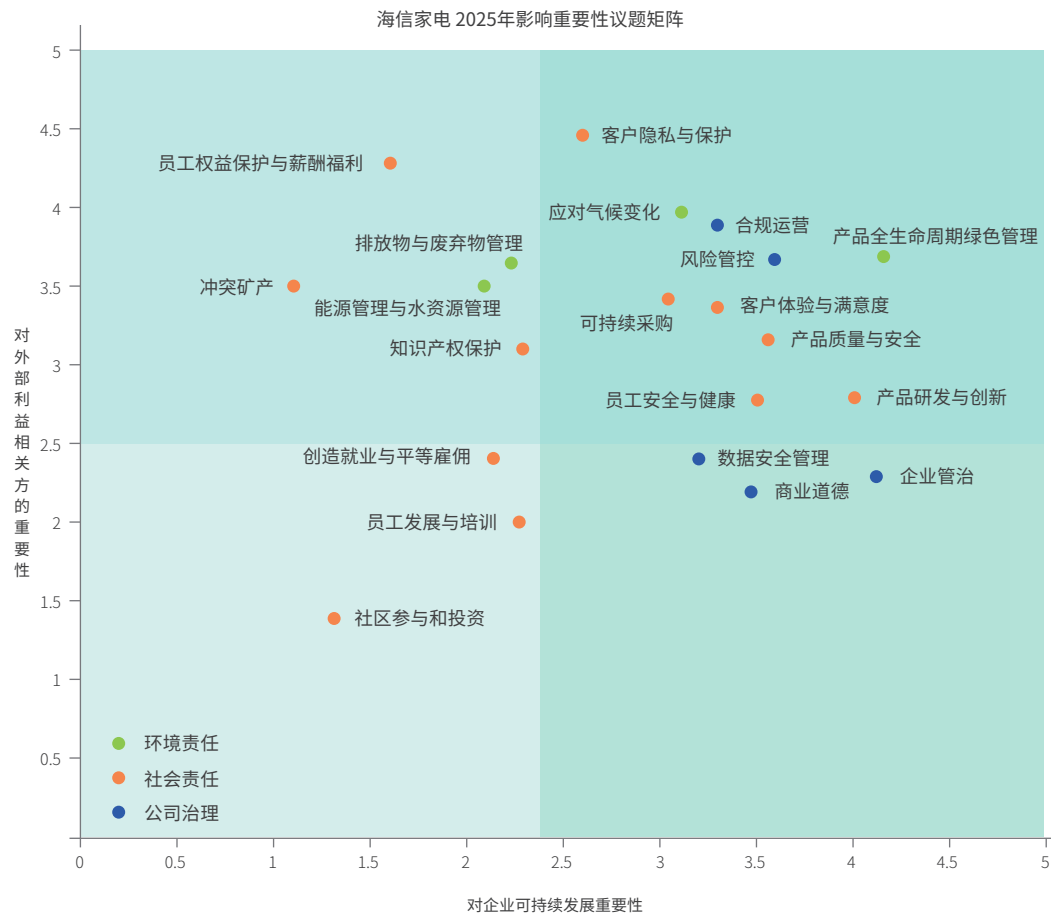
双重重要性评估流程

海信家电以双重重要性评估作为量化ESG风险与影响的核心工具，统一维度统筹衡量ESG风险与机遇，为企业风险应对与科学决策提供关键支撑。在影响重要性评估基础上，公司融入财务视角，严格遵循“议题识别—议题评估—议题确认”的评估流程，系统审视各重要性议题在财务、经济、环境及社会层面的多维影响，有力提升了ESG治理的科学性与实效性。



重要性议题评估结果

公司结合业务发展现状及利益相关方关注重点的变化，对ESG重要议题开展重新评估与筛选，旨在进一步聚焦当期核心关键议题，提升ESG信息披露的针对性与有效性，切实回应利益相关方关切。²



2: 在 2025 年 ESG 议题库优化调整中，公司围绕环境、社会及治理三大维度，对原有议题进行了拆分与更名，以进一步聚焦核心议题、优化资源配置，推动关键领域取得突破性进展。其中，原「能源管理与水资源管理」简化为「能源与水资源管理」；原「数据安全与隐私保护」议题拆分为「信息安全管理」与「客户隐私保护」两个独立议题，实现精细化管理；原「公益慈善与志愿服务」议题更名为「社区参与和投资」，并拓展纳入更全面的实践内容，持续深化社会责任落地。

• 影响重要性

公司以“五大向善”为顶层框架,全面覆盖报告期内识别的 ESG 重要议题,并从供应链、生产 / 运营、产品、员工、社会参与五大关键维度,系统评估各议题的业务影响范围与程度。通过维度分层、利益相关方方向的矩阵式评估法,公司完成 ESG 议题影响重要性的系统性分析,为可持续发展战略落地提供支撑。

维度	重要性议题	供应链	生产/运营	产品	员工	社会参与
ESG 治理基石	合规运营	●	●	●	●	●
	企业管治		●	●		
ESG 风险机遇	风险管控	●	●	●	●	●
商业向善	商业道德	●			●	
	信息安全管理		●		●	
智造向善	应对气候变化	●	●	●	●	●
	产品全生命周期绿色管理	●	●	●	●	●
	排放物与废弃物管理	●	●	●	●	
	能源与水资源管理	●	●	●	●	
科技向善	产品质量与安全	●	●	●		
	产品研发与创新		●	●	●	
	知识产权保护		●	●	●	
	客户体验与满意度		●	●	●	
生态向善	客户隐私保护		●		●	
	冲突矿产	●	●	●		
	可持续采购	●	●	●		
	社区参与和投资					●
伙伴向善	员工权益保护与薪酬福利		●		●	
	员工安全与健康		●		●	
	创造就业与平等雇佣		●		●	●
	员工发展与培训		●		●	

• 财务重要性

公司采用多维度、量化分级的矩阵式评估方法，对 ESG 议题的财务重要性开展系统性分析。结合实地访谈调研及第三方专业意见，公司对已识别的 ESG 风险因子影响进行预评估，相关分析结果经董事会审议确认后，形成议题财务重要性的评估等级判定标准，并据此对 2025 年 ESG 议题识别结果予以优化调整。

公司将持续依据年度议题重要性评估结论，制定并落地内部专项行动计划，同时在 ESG 报告中充分披露相关信息，积极回应利益相关方对海信家电可持续发展工作的关注与期待。

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估（优化版）	影响程度	可能性	影响等级
ESG治理基石								
合规运营	腐败与合规问题发生	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 政策监管 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌价值 运营成本 融资成本 	腐败、合规违规将引发高额诉讼投入，违反法律法规更可能导致巨额罚款，造成直接财务损失	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●
企业管治	治理流程架构运行合理性	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 政策监管 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 利润成本 	治理层级冗余、决策流程冗长将推高运营成本，拖慢市场响应效率；治理权责边界模糊易引发管理漏洞，对业务持续发展造成阻碍	4 ● ● ● ●	1 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●
ESG风险机遇								
风险管控	未妥善识别与评估所有潜在风险	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 企业融资 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 品牌价值 融资成本 	全环节风险识别与应对不足，将提升突发事件发生概率，对企业正常运营造成冲击	4 ● ● ● ●	1 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●
商业向善								
商业道德	腐败与不正当竞争问题发生	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 监管机构 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌价值 运营成本 融资成本 	腐败、不正当竞争事件将引发投资者对公司经营稳定性的质疑，损害企业声誉，削弱融资能力	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●
信息安全管理	内部数据违规使用、越权访问导致数据滥用	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 品牌价值 营业外支出 	内部数据滥用将引发客户信任危机、监管处罚，推高合规审计与整改成本，同时破坏内部管理秩序，滋生廉洁风险，损害企业内部治理有效性	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●
智造向善								
应对气候变化	气候灾害导致企业营业中断	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 上游采购 生产制造 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 制造环节 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 运营成本 	极端天气将造成企业资产受损、生产中断，大幅推高运营成本，影响盈利水平；为响应全球减碳政策、控制产品碳排放，公司将强化环保工艺开发、应用新技术、更新清洁生产设备，以满足低排放产品生产要求，短期内或推高运营成本	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●	2 ● ● ● ●

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估 (优化版)	影响程度	可能性	影响等级
智造向善								
产品全生命周期绿色管理	监管趋严及客户对绿色产品的需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 上游采购 生产制造 产品研发与设计 末端处置 环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 政府 客户 采购与供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 研发费用 生产成本 营业净利 	不符合绿色采购要求将导致订单流失，同时面临监管处罚；客户绿色需求提升，要求企业投入更多资源完成绿色转型			
排放物与废弃物管理	排放物与废弃物处理不当	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造 社会声誉 环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 政府 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 运营与管理成本 营业外支出 营业收入 	废弃物处理不当将引发环境违规，面临罚款、停产整顿等处罚，同时损害企业声誉，推高合规成本、造成收入损失			
能源与水资源管理	能源与水资源价格上涨或供应异常，影响企业运营	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造 社会声誉 环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 	能源、水价上涨将推高运营成本，倒逼企业投入节能技术研发；资源长期供应异常则可能导致产能下滑，影响生产连续性			
科技向善								
产品质量与安全	产品出现质量与品质问题	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造 客户使用 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 用户 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 	产品质量问题将引发法律责任、客户流失，严重损害品牌形象，造成营收损失			
产品研发与创新	同行提前布局新产品抢占市场	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争 产品研发与设计 	<ul style="list-style-type: none"> 运营环节 制造环节 	<ul style="list-style-type: none"> 研发费用 生产成本 营业净利 	未能及时推出适配需求的新产品，将导致客户流失、市场份额被抢占，影响企业盈利			
知识产权保护	失去专利保护	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 友商 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 	知识产权诉讼将增加运营成本，缺乏系统性维护更可能导致技术、品牌被盗用，阻碍业务发展			
生态向善								
客户体验与满意度	未及时提供客户所需的产品与技术服务	<ul style="list-style-type: none"> 客户使用 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 用户 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 	无法满足客户需求将降低满意度，引发客户流失，损害品牌口碑			
客户隐私保护	客户隐私信息泄露	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 客户使用 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 用户 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 品牌价值 	客户隐私泄露将引发大量投诉，破坏客户信任，损害企业品牌形象			

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估（优化版）	影响程度	可能性	影响等级
生态向善								
冲突矿产	争议采购产生诉讼案件	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 制造环节 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 运营成本 	争议采购将引发诉讼造成财务损失，同时无法满足客户准入要求，导致市场份额下滑	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
可持续采购	供应链不稳定、供应链合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造 环境影响 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 制造环节 客户 	<ul style="list-style-type: none"> 营业净利 运营成本 	原材料断供将导致关键零部件短缺、生产中断，需投入额外人力、资源降低影响，推高运营成本	③ ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	② ● ● ● ● ○
社区参与和投资	社会舆情	<ul style="list-style-type: none"> 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 社区 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌价值 	积极参与公益将强化企业负责任形象，稳步提升品牌价值，增强社会认可度	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
伙伴向善								
员工权益保护与薪酬福利	员工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 	员工权益受损、薪酬福利缺乏竞争力，将推高员工离职率，增加招聘与人才重置成本	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
员工安全与健康	发生员工工伤或工亡事件	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> 制造环节 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 	安全生产体系落实不到位，将威胁员工人身安全，引发工伤事故与合规风险	② ● ● ● ● ○	② ● ● ● ● ○	② ● ● ● ● ○
创造就业与平等雇佣	员工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 运营环节 制造环节 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 品牌价值 	强迫劳动、童工使用等违规事件，将导致合作伙伴终止合作，损害企业社会声誉	② ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○
员工发展与培训	员工流失	<ul style="list-style-type: none"> 企业运营 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 运营环节 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本 	晋升机制不清晰、发展机会不足，将提升员工离职率，造成人才流失与人力成本浪费	③ ● ● ● ● ○	① ● ○ ○ ○ ○	① ● ○ ○ ○ ○

重要性议题管理

公司持续强化对关键 ESG 议题的统筹管理,充分依托内部风险管理与内部控制体系,精准识别并管控潜在风险,积极把握可持续发展机遇,以深化议题管理赋能公司长期稳健经营,助力可持续发展目标落地。

为体系化推进 ESG 议题持续改进与提升,公司构建了三级ESG管理指标体系,结合指标属性实施分类管理,明确差异化管控策略。同时将各项指标分解至ESG 执行工作组,结合外部监管要求与自身业务实际,持续推动指标优化与绩效提升。报告期内,各重要议题的提质增效举措详见本报告对应章节。

重要性议题2025	财务重要性	影响重要性	ESG 执行工作组	回应章节
合规运营	●	●	风险治理组	商业向善·卓越治理
企业管治	●		风险治理组	商业向善·卓越治理
风险管控	●	●	风险治理组	ESG风险与机遇
商业道德	●		风险治理组	商业向善·卓越治理
信息安全管理	●		技术创新组	商业向善·卓越治理
应对气候变化	●	●	绿色制造组	智造向善·永续发展;特别专栏:气候风险与机遇
产品全生命周期绿色管理	●	●	绿色制造组、销售/回收组	智造向善·永续发展
排放物与废弃物管理		●	绿色制造组	智造向善·永续发展
能源与水资源管理		●	绿色制造组	智造向善·永续发展
产品质量与安全	●	●	品质保障组	科技向善·技术立企
产品研发与创新	●	●	技术创新组	科技向善·技术立企
知识产权保护		●	技术创新组	科技向善·技术立企
客户体验与满意度	●	●	品质保障组	生态向善·同创未来
客户隐私保护	●	●	品质保障组	生态向善·同创未来
冲突矿产		●	供应链共融组	生态向善·同创未来
可持续采购	●	●	供应链共融组、仓储物流组	生态向善·同创未来
社区参与和投资			社会公益组	生态向善·同创未来
员工权益保护与薪酬福利		●	员工权益组	伙伴向善·携手共赢
员工安全与健康	●	●	员工权益组	伙伴向善·携手共赢
创造就业与平等雇佣			员工权益组	伙伴向善·携手共赢
员工发展与培训			员工权益组	伙伴向善·携手共赢

04

ESG战略行动

海信家电立足「向善共赢」核心 ESG 战略框架，结合常态化 ESG 风险评估成果，构建定制化专项实践行动体系。以合规规范运营为基础、以长效价值共创为目标，深度推动 ESG 理念融入主营业务经营，积极回应并解决社会关切议题，持续夯实与各利益相关方的信任纽带，实现稳健可持续发展。

商业向善·卓越治理	29
科技向善·技术立企	34
智造向善·永续发展	45
生态向善·同创未来	56
伙伴向善·携手共赢	67



商业向善·卓越治理

海信家电立足规范治理、严控经营风险，把可持续发展融入治理体系，坚守商业向善初心。依托高质量信息披露保障中小股东权益，恪守商业道德、维护公平营商环境；全方位强化信息安全与隐私保护，筑牢信息安全屏障，夯实企业长远稳健发展根基。

投资者权益保护

公司建立健全投资者关系管理机制，旨在持续增进投资者认知与信任、夯实优质稳定的投资者基础、培育尊重并服务投资者的企业文化，秉持兼顾公司整体利益与股东价值增长的理念，不断提升信息披露透明度、优化公司治理水平。

投资者关系管理

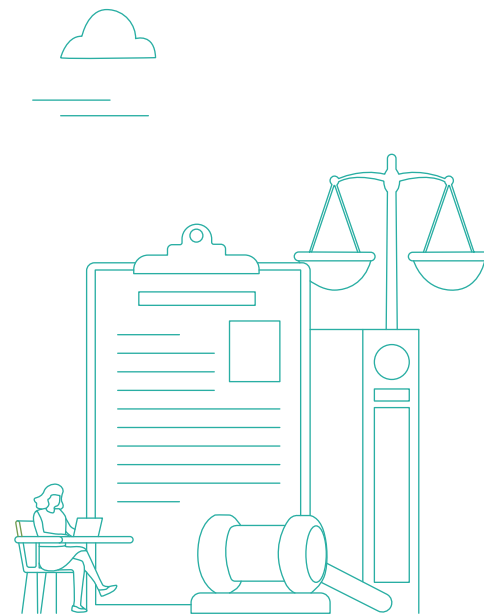
海信家电以“合规、平等、主动、诚实守信”为原则进行投资者关系管理工作。公司明确投资者关系管理的工作对象与内容、管理部门与职责，以促进公司投资者关系管理规范化。

公司通过多种渠道与投资者开展沟通，对公司财务表现、业务板块情况、未来战略、渠道建设、研发投入以及技术优势等相关问题予以说明，在积极履行披露义务的同时，充分听取投资者意见和建议。

投资者沟通渠道



公司通过接待投资者调研、参加线下及线上反路演、券商策略会、举办业绩说明会、安排投资者渠道调研及工厂参观等方式与内外资券商、各类型投资者密切交流，在坚定现有投资者信心的同时吸引更多长期投资者关注，对公司财务表现、业务板块情况、未来战略、渠道建设、研发投入以及技术优势等相关问题予以说明，增进投资者对公司的了解。



2025年关键绩效

深交所互动易平台
回答投资者提问

79 余次

组织投资者交流活动

300 余场

券商输出公司研报

101 篇,均维持买入或增持评级

投资者热线回答投资者疑问

200 余次

覆盖机构投资者

1,100 余家

A/H股价折价率较去年改善

7% H股获得银河国际等大型外
资投行的首次深度覆盖

股东权益保护

公司高度重视股东权益保护,平等对待全体股东,尤其注重维护中小股东合法权益。公司持续完善股东投票机制,健全中小投资者单独计票机制、网络投票制度,为股东参与股东会提供便利;在股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时,将对中小投资者的表决情况单独计票,且单独计票结果会及时公开披露,保障中小股东的表决权。同时,公司通过互动易平台、投资者热线、专属邮箱等多种渠道,及时回应中小投资者的问询,充分听取并参考中小股东的意见建议,切实保障中小股东的参与权、知情权与监督权,确保中小股东的合法权益得到有效维护。

信息披露

公司信息披露需严格遵循真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的原则,严禁虚假记载、误导性陈述及重大遗漏;公司董事、高级管理人员应忠实勤勉履职,保障信息披露及时、公平,严格管控内幕信息,严禁内幕交易与非法信息索取,依法在指定渠道发布披露信息、置备相关文件,明确披露范围涵盖对投资者决策有重大影响的全部信息,同时规范披露文件类型,确保信息披露合规有序。

亮点案例

作为投资者关系管理与合规治理领域的标杆实践,海信家电凭借在信息披露质量、投资者沟通效率、市场表现、合规治理规范性等方面的杰出表现,成功斩获2025年“金曙光投资者关系奖”,再次获得金曙光奖殊荣。这是公司继2024年获评该奖项“最佳ESG实践之光”后,再次获得金曙光奖殊荣,彰显了公司在投资者关系管理、合规治理及可持续发展领域的持续深耕与突出成效。



2025年关键绩效

因信息披露违规事件

0 起

自2020年以来,海信家电连续第5年
获评深交所评级信息披露A级

连续 5 年 A 级水平

公平运营实践

海信家电践行公平运营,恪守商业道德准则,诚实守信、依法经营,积极承担与各方互利共赢、共同发展的道义和责任。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及其他运营所在地法律法规,坚决抵制倾销和垄断行为,自觉维护公平竞争环境,反对任何形式的不正当竞争,规范市场运作。

关联交易

海信家电遵循“公正、公平、公开”等原则,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规,以及本公司《公司章程》的规定进行关联交易管理,公司明确股东会为关联交易的最高决策机构,对于金额在3000万元以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易(获赠现金资产及提供担保除外),须经股东会审议批准,并实行关联股东回避表决机制。

在进行确有必要且无法规避的关联交易时,确保关联交易在不损害本公司及其独立股东利益的情况下,公平、公正及公开地进行,保证按市场化原则和公允价格进行公平操作,并遵循从严要求、两地交易所同时披露的原则和本公司《公司章程》的相关规定履行关联交易决策程序及其信息披露义务,确保公司股东及时知悉相关情况,保护股东的权益。

在开展交易前,公司业务部会随机选取至少三个独立三方对比类似交易价格,在确保关联交易价格不低于第三方报价的情况下再进行交易,以保证公平合理。同时,公司证券部和经营与财务管理部对该关联交易的必要性和合理性进行审核,确保交易合规性。如关联交易须经股东批准,公司会按照香港联交所上市规则要求,成立独立董事委员会并委任独立财务顾问,独立董事委员会经考虑独立财务顾问的建议后,必须就关联交易的条款是否公平合理、关联交易是否在公司的日常业务中按一般商务条款或更佳条款进行、关联交易是否符合公司及其股东的整体利益等事宜给予公司股东意见,以保障关联交易价格的公允性和本公司及股东的整体利益。

负责任纳税

本公司秉持合法合规、诚信纳税的核心税务原则，将税务治理融入公司整体战略与运营管理体系，致力于构建稳定、透明、可持续的税务管理框架。公司始终将税务合规作为企业社会责任的重要组成部分，承诺严格遵守国家及上市地各项税收法律法规，自觉履行纳税义务，积极推动税收治理的透明化与规范化。公司承诺在开展业务的每个司法管辖区内，严格遵循当地税法的规定与立法精神，不仅依法履行纳税义务，更尊重法律制定的初衷，坚决杜绝任何形式的税收逃避、避税筹划及不符合税法精神的税务安排。

公司已制定《税务管理办法》《海外税务管理办法》等制度文件，全面规范税务核算、纳税申报、税款缴纳全流程操作，建立多层级复核、内部审计与常态化税务自查机制，确保税务处理全面符合境内外上市地法律法规及监管要求，持续提升税务合规水平。

• 税务治理核心内容

以合规为底线，平衡业务发展与税务成本，审慎开展符合监管导向的税务筹划，坚决杜绝激进避税行为；

规范税务核算、申报、缴纳全流程操作，建立多层级复核与内部审计机制，确保税务处理符合国家及上市地法律法规要求；

定期开展税务风险排查，对重大交易、跨区域业务、税收优惠适用等事项进行专项风险评估，其中关联交易定价作为重点识别风险点；

公司总裁、总会计师作为税务事宜的最高决策人，审议批准公司税务战略、重大税务政策及风险应对方案。

2025年关键绩效

税务违规事件

0起

海信家电已连续多年

获得 **A** 级纳税人信用级别

商业道德

海信家电建立健全全流程商业道德行为监控与处置机制，通过内部常态化监控、全员商业道德准则签订、畅通举报申诉渠道等多元举措，积极防范贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等一切违反商业道德的负面行为。针对发现的不当行为，严格落实处置、整改全流程闭环管理，将反贪腐要求深度嵌入各业务与运营环节，全面夯实企业合规经营根基。



内部监控

公司每年开展廉洁从业检查等内部商业道德检查工作，对所有业务与运营环节进行检查，并针对重点事项开启专项检查工作。

- 审计委员会负责统筹、监督反腐败及反贿赂工作，明确商业道德管理目标；
- 总裁办公室为违规违纪举报的承接、汇报、查实的主要管理部门，受广大员工、外部客户的监督、举报；
- 业务部门承接商业道德工作推进的主体责任。



申诉举报

公司鼓励全体员工及外部其他利益相关方对违规违纪行为进行匿名或实名举报，并设置举报奖励机制，根据实际查处情况给予举报人员一定的奖励，并视情况对违规违纪人员主动检举揭发同类案件人员给予减轻或免于处罚。

✉ 举报邮箱: hxjdjiwei@hisense.com
☎ 举报电话: 0757-28361512



举报人保护

公司严格依规处理举报事件，全面落实举报人保护机制，严格保密举报人信息与举报内容，严禁打击报复，保障调查公平安全。对恶意捏造事实、诬告陷害、借举报滋事泄愤的，一经查实严肃处理；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关。



准则签订

针对海信家电集团所有员工和合作方，公司通过制定并组织商业道德准则的签订，规范员工和合作伙伴的商业行为，对商务招待、礼品馈赠、供应商管理等方面的商业行为均作出严格规定，避免任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易事件发生。



违规处置

公司纪委受理举报后，经初步审查认为需立案调查的，形成调查请示报告，报分管领导批准后开展调查。对查实的违法违规、违反工作风纪事项，由相关部门依规严肃处理责任人；构成犯罪的，依法移送司法机关。

商业道德培训

海信家电针对不同岗位人员进行定期识别，有重点地开展商业道德文化贯宣，覆盖反贿赂、反贪污、反洗钱、反欺诈、公平交易等主题。

公司不断推进廉洁文化建设，每年通过全员培训、案例宣导等形式面向全体员工（包括临时工、合同工、承包商）不定期开展廉洁教育；新员工入职前，公司会开展岗前廉洁培训；针对财务、采购、销售等重点、敏感部门人员，公司还会针对性开展反不正当竞争、公平交易等专项培训，深化全员商业道德底线意识。

2025年关键绩效

《廉洁从业承诺书》《反商业贿赂承诺书》签署率

100%

廉洁从业检查与内部审计覆盖业务与运营环节

100%

任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关的重大违法违规事件

0起

• 反腐倡廉建设

2025年，持续深化反腐倡廉建设，围绕宣传教育、风险防控、机制强化三大维度系统推进。全年开展反腐败反贿赂相关宣传7期，依托办公会、月度经营分析会等会议常态化部署反腐倡廉工作，强化典型案例宣贯与反思。8月召开反腐问题专项大会，覆盖全体制造干部及一线管理者；10月公司纪委就发现的反腐问题及通报进行宣贯；11月全体营销返青会议面向营销端干部宣讲“分公司政策费用风险防控”；12月公司经营会议上再次强调工作作风问题。公司领导层对反腐倡廉工作保持高度重视，明确红线问题必须“从严、从重、从快”处理。

- 在培训教育方面，上半年组织全员“廉洁从业”制度考试，重申《节日十严禁》《廉洁从业承诺书》等管理规定；配合集团纪委安排2名员工参演年度反腐教育片《贪念起、底线失，“猎物”流下悔恨泪！》；邀请集团纪委在“公司年度市场工作大会”上对200余名营销骨干开展《营造风清气正文化氛围，护航企业长期健康发展》专题培训。下半年结合集团“反腐风暴”专项行动，组织150余名风险岗位人员参观青岛警示教育基地，举办党纪廉洁知识竞赛，并编撰形成系统化案例集，有效助力各部门自查及宣教。
- 在风险防控方面，结合集团风险岗位主动排查机制，公司制定管理办法，以项目形式开展排查工作，通过全面排查、AI风险分析、干部访谈等方式，共计梳理156个中高风险岗位，输出风险岗位清单及岗位监管措施，12月前完成20个高风险岗位员工谈话。同时，公司纪委联合人力资源板块开展外部亲属关系排查，共计排查备案72个亲属关系，未发现违纪风险岗位关联，有效筑牢廉洁防线。

2025年关键绩效

员工、承包商商业道德培训覆盖率

100%

商业道德专项培训

17场次

信息安全管理

海信家电不断完善信息安全管理体系，建立健全信息安全合规内控审查机制，开展从数据收集、存储、处理、传输、删除等多环节的全生命周期信息安全管理，积极落实数据管理、网络安全、个人信息保护等相关工作要求和治理流程。

筑牢安全防线

公司以“0重大信息安全事故数量”为核心目标，构建覆盖全球、贯穿AI时代的安全合规体系。通过完善制度标准、获取国际认证、创新管理机制，全方位保障数据安全与隐私合规，筑牢数字化发展根基。

全球合规体系建设

- 新增及修订数据安全制度8项，形成《人工智能安全管理办法》《个人信息保护影响评估管理规范》等完整制度体系，建立新建信息系统“事前预防”机制
- 获取全球CBPR（跨境数据隐私规则）认证，覆盖日本、美国、澳大利亚等主要市场

管理机制创新

- 成立隐私保护与数据安全合规管理委员会，建立“集团—子公司”二级合规管理架构
- 完成22家单位合规评估全覆盖，实现数据资产盘点与跨境传输合规管控

数据安全防护

- 依据内部数据分类分级标准及风险评估工具，规范信息系统使用与管理
- 部署防火墙、防病毒软件、入侵检测系统等多重技术手段，开展数据泄露预防自查
- 对涉及高度机密数据的环节与设备实施重点监控，严防核心数据外泄

AI安全能力建设

- 构建“1+3+N”AI安全策略框架（1项总体策略、3项基础策略、12项专项策略），建立三级AI安全管理机制（决策层—执行层—落地层）
- 创新研发“干预—检测—代答”三层防护体系的AI安全防火墙，实现用户输入至模型生成内容的全过程安全管控

保障业务连续性

组建Hisense安全运营中心，引入第三方专业技术团队，常态化开展网络攻防演练、网络安全预警监测、漏洞排查等专项工作。针对钓鱼攻击、终端病毒、数据泄露等不同场景，公司制定网络安全应急预案，构建覆盖预防、检测、响应与恢复全过程的综合管理机制，确保信息安全事件（含数据泄露等隐私事件）得到有效应对，关键业务在中断后能够快速恢复。同时，公司采取桌面推演与技术演练相结合的方式，每季度组织开展应急演练，持续提升应急响应能力。

事件级别：I级

- 响应时限要求：10分钟
- 处置时限要求：2小时

事件级别：II级

- 响应时限要求：30分钟
- 处置时限要求：8小时



事件级别：III级

- 响应时限要求：2小时
- 处置时限要求：2个自然日

事件级别：IV级

- 响应时限要求：4小时
- 处置时限要求：3个自然日

2025年关键绩效

开展全员信息安全与保密培训及考试，组织全员钓鱼演练

2 次(覆盖全员)

发生重大信息安全事件

0 起

科技向善·技术立企

海信家电以“技术赋能ESG，品质守护可持续”为核心导向，深耕技术创新与质量管控双主线，构建全球化协同研发生态，加大研发投入与知识产权布局力度，以高端化突破、智能化升级、绿色化转型引领产品迭代，将质量理念贯穿全价值链，让科技创新扎根民生需求、助力低碳发展，实现企业发展与环境、社会价值的同频共振。

激发创新动能

海信家电积极整合全球研发网络，在世界各地设立研发中心与制造基地，持续加码科技创新投入，深化本土化运营能力，构建具有行业竞争力的技术生态系统，推动产品创新与用户体验同步升级。

开放创新联动研发

公司以“三代四级”为支撑，分层布局、精准发力，明确各层级研发定位，实现技术领先性与市场适配性的双向兼顾，为产品创新提供坚实支撑。

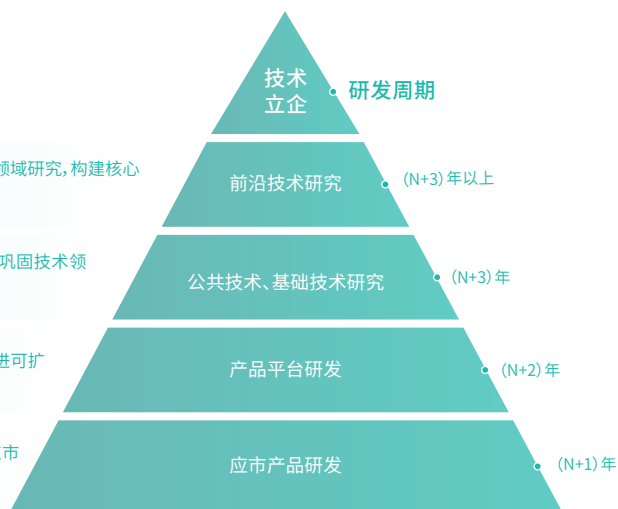
◇ 职能定位

聚焦跨代产品与颠覆性技术创新，布局前沿领域研究，构建核心技术壁垒，抢占行业先机

针对下一代产品核心技术开展前瞻性研究，巩固技术领先优势，为平台升级储备动能

聚焦产品平台及CBB共用模块研发，打造先进可扩展的技术底座，支撑多品类产品迭代

依托现有产品平台进行迭代优化，快速响应市场需求，保障产品及时交付，提升市场适配度



全链协同融合创新

公司秉持“开放协同、全员创新”理念，构建覆盖全球、全链贯通的创新生态，多维度激发创新活力。

全球研发布局深化

公司研发中心布局覆盖北美洲、南美洲、欧洲、中东非洲、亚太、东盟等区域，全球化研发布局持续完善，深度触达全球终端用户市场。

创新文化氛围营造

公司以创新设计大赛、专利大赛、科技创新月、工程师文化节、研发成果创新展等方式，营造持续创新氛围。

产学研用协同创新

公司深化产学研融合与产业链协同，联合清华大学、天津大学、中国石油大学(华东)等高校共建重点实验室，承担“十四五”国家重点研发计划；与10家供应商建立联合实验室，推进30个联合开发项目，打造从技术研发到产业应用的协同创新生态。

• 打造创新实践标杆

民 第六届 Hi-Club 暖通空调系统创新设计大赛：赋能技术成果转化

2025年11月，承办“第六届 Hi-Club 暖通空调系统创新设计大赛”，围绕行业领先创新技术与低碳智能化解决方案搭建专业交流平台，推动技术成果转化与落地。



民 第九届研发创新成果暨第二届数字化及AI成果展

2025年12月，举办第九届研发创新成果展及第二届数字化及AI成果展，集中展示近一年前沿代表创新产品、创新技术方案和设计创意，以及数字化转型、AI赋能成果与用户价值。



健全创新激励措施

公司坚守“技术立企”核心战略，建立“培养+激励”双驱动人才机制，依托数字化管理手段，推出多元化激励措施，充分调动研发人员的创新热情和创造性，打造一支高素质、专业化的创新人才队伍。



创新人才培养

双通道晋升机制：搭建任职资格体系，设置管理序列与专业序列双通道晋升路径。

系统化专业培训：开设创新人才专项培养项目，依托“海信学院”及外部资源提供专业培训，覆盖技术研发、专利管理等核心领域，提升人才专业能力。

多元化竞技平台：定期举办创新竞赛、创新提案及优秀设计成果评选活动，提供创新成果展示与推广平台。



创新激励措施

绩效导向薪酬体系：实行“基本薪资+绩效奖金+专项奖金/经营奖金”的薪酬结构，将研发创新成果、技术突破贡献与薪酬直接挂钩，精准激励核心价值创造。

长效股权激励计划：为核心研发人员提供长效增量激励和股权激励。

全维度专项激励行动：设立研发增量奖励、重大项目专项激励、知识产权专项奖励，针对前沿技术攻坚、专利申请、标准化研制等领域给予重点激励，激发全员创新动力。

报告期内，海信洗衣机发放科技创新奖励197.3万元，覆盖科技创新奖、技术研究奖、专利奖等领域，激励人员超360人次。

2025年关键绩效

研发投入金额	研发投入金额占主营业务收入占比	研发人员数量	研发人员数量占全体员工比例
34.42 亿元	3.91%	3,323 人	8.80%
近7年研发投入金额	近7年研发投入复合增长率	专利奖励激励金额	专利奖励激励金额同比增加
169.04 亿元	19.18%	511.95 万元	6.37%
专利激励人次	“国际领先”的科技成果数量	政府与行业重要科技奖项数量	
2,500 人次	21 项	35 项	

强化知识产权管控

公司高度重视知识产权保护，兼顾对他人知识产权的尊重与侵权风险的防范，将知识产权理念融入企业发展各环节，健全管理体系、强化合规管控、推动价值转化，为技术创新筑牢保障，助力企业可持续发展。

<p>创新成果培育</p> <p>建立市场知识产权检索与跟踪机制，精准把握行业技术趋势与专利动态；在技术研发、平台建设、产品开发全流程挖掘创新成果，围绕核心技术系统布局专利，构建专利池，强化技术壁垒。</p>	<p>知识产权保护</p> <p>对重点研发项目、新产品开展专利检索与风险排查，加强核心市场知识产权风险监测；建立侵权预警系统，通过PCT国际专利申请实现多国布局，扩大保护范围，防范侵权风险。</p>	<p>标准化管理运营</p> <p>构建完善的知识产权管理制度，设立专职管理部门、明确岗位职责；推进知识产权信息化建设，实现专利申请、评估、维护全流程数字化管理，提升管理效率与标准化水平。</p>	<p>价值深度转化</p> <p>以专利共享、技术联盟等形式开展协同创新，整合行业资源、实现优势互补；探索专利许可、转让、质押融资等商业化路径，推动知识产权从“创新成果”向“价值资产”转化。</p>
---	---	---	--

报告期内，新增容声冰箱、广东厨卫两家“国家知识产权示范企业”。海信家电始终保有该资质，进一步印证公司在知识产权管控与可持续发展领域的行业标杆地位。

2025年关键绩效

新申请专利数量

3,314 项

新获授权专利数量

2,404 项

其中，新申请发明专利数量

1,403 项

新获得发明专利授权数量(应用于主营业务)

711 项

应用于主营业务的发明专利数量

3,314 项

开展专利申请宣传培训场次

40 场

专利申请宣传培训参与人次

1,423 人次

截至报告期末，拥有商标数量

602 项

截至报告期末，拥有有效发明专利数量(应用于主营业务)

4,010 项

截至报告期末，拥有有效专利数量

15,021 项

截至报告期末，海信日立与广东空调均持续保持GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证并按规定完成年度审核。



GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证证书

驱动产品革新

海信家电紧扣绿色消费发展趋势，以“高端化、智能化、绿色化”为核心方向，构建覆盖技术研发、产品设计、场景服务的全链条绿色价值体系，打造全品类、全场景、全智能的产品矩阵，兼顾用户多元需求与低碳发展目标，推动产品从“功能满足”向“价值创造”升级，助力实现绿色转型升级。

高端化

技术创新升级、场景化高端体验、艺术化高端设计、全球化与本土化融合

智能化

个性化智能产品开发、人工智能技术突破、多场景智慧生活解决方案

绿色化

低碳技术、绿色产品、绿色材料、结构优化、能效升级、低碳解决方案

攻坚核心技术瓶颈

依托本土化创新与全球化布局的双向赋能，公司推动品牌竞争力向产业链高端延伸，融合东方美学与全球顶尖工业设计理念，聚焦空气处理、智能控制等核心领域，突破多项关键技术，推出一系列具有行业引领性的技术成果。

全球首创磁吸光幕门板

2025年10月，推出全球首创的磁吸光幕门板，通过在特种玻璃内层植入磁性介质，在不影响美观度和隔热性能的前提下赋予门板磁吸功能，解决玻璃门板冰箱“美观却无法吸附”的用户痛点。该技术入围并荣获2025国际CMF设计奖，将应用于2026世界杯定制产品。



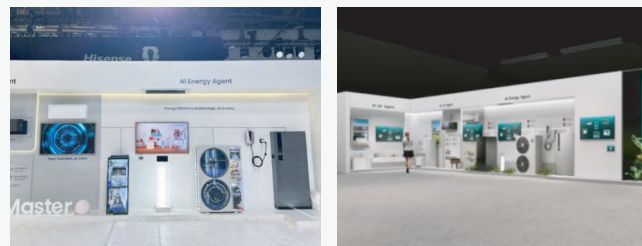
新一代温湿双控技术

2025年10月，推出新一代温湿双控内机采用三根冷媒管+双换热器特殊设计，实现温度、湿度独立控制，体感凉而不寒，全年无障碍除湿。PE+纯净生态模块再升级，有效去除PM2.5颗粒物、细菌病毒、异味，降解甲醛、花粉等污染，净化室内空气，打造健康呼吸新标准。



科技与空气温柔共振

2026年1月，参与国际消费电子展(CES2026)，以“AI Air Agent”为主题，展出Hi-Comfort系列室外机、单向出风室内机及AI智控屏等创新成果，面向全球发布AI智慧空气解决方案，展示方案落地的多元场景应用。此次展出呈现人工智能技术与暖通空调领域融合的创新实践，实现对多元生活场景的精准赋能，为用户提供高效、舒适、绿色的全维度智慧空气解决方案，彰显品牌在暖通智能化赛道的技术实力。



促进产品智能升级

公司围绕“健康、舒适、节能、智能”四大方向持续加码AI技术布局，加速数智化转型，聚焦智能厨房、智能能源、智能空气净化、智能洗护等核心场景，打造一体化智慧生活解决方案，推动智能家电从“功能叠加”向“无感智能、主动服务”跨越。

AI家电重新定义主动服务

2025年3月，海信AI家电展区以“无感智能，主动服务”为主题，推出生成式洗护、生成式保鲜、主动空气管理三大核心技术方案，通过空调主动空气调节、冰箱生成式保鲜、洗衣机生成式洗护的场景化落地，精准解决用户使用痛点，回归产品核心价值。

ASKO JUNGA系列石墨黑色洗衣房四件套凭借洗涤、烘干、护理和整理的全套洗护解决方案，斩获艾普兰金奖，海信小氧吧X7空调、璀璨C3艺境家用中央空调、璀璨真空头等舱全嵌冰箱、ASKO平嵌式冷藏冷冻冰箱组合、日立智墅全感AI地面调温系统等荣获艾普兰创新奖，以硬核科技升级用户居住体验，充分彰显出众的产品实力与行业领先优势。



全球首台4合1热泵洗烘一体机重塑洗护新体验

针对用户“一机多能、省心高效”的洗护需求，推出全球首台4合1热泵洗烘一体机，将洗衣、烘干、护理、除菌四大功能融于一体，一台即可满足全流程洗护。搭载热泵低温烘干技术，42°C低温精护烘，不伤衣物纤维；配合智能除菌系统，有效去除细菌螨虫，提供专业级衣物护理。产品打破传统设备功能单一、占用空间大的局限，为现代家庭提供高效、省心、不占空间的洗护解决方案。



全屋全感3.0系统：实现从单品智能到系统联控

2025年6月，发布全屋全感3.0智慧空气定制系统，集成中央空调、地暖、热水等核心模块，可灵活搭配新风、调湿、全屋水系统及智能光电等拓展模块，实现单一模块升级、全系统联动，一套系统满足家庭多元舒适需求，推动智慧家居进入系统协同新时代。



风眼U5静烟机引领健康厨房新范式

山东厨卫针对传统烟机“噪音大、吸力弱、清洁难”的痛点，海信风眼U5搭载自研风眼引擎系统，最大风量28m³/min、最大静压1200Pa，爆炒瞬间吸净油烟，油烟不过脸。运行噪音低至45分贝，高档模式仅55.5分贝，让厨房告别“噪音重灾区”。

AG肤感玻璃搭配AF荷叶仿生纳米涂层，油污一抹即净；配合无水热溶技术，实现终生免拆洗。产品整合45项专利，获中家院静音、净烟双一级认证，打造安静、干净、省心的健康厨房。



推动低碳绿色转型

公司聚焦基础性、原创性、颠覆性绿色创新技术，构建覆盖研发、生产、销售全链条的可持续发展模式，推进可再生原料、生物降解材料应用及节能减排技术升级。

绿色制造标杆企业建设

海信家电围绕长期主义践行低碳发展，聚焦生产制造全流程，加速向绿色化与智能化转型。海信日立空调入选中国轻工业联合会“2025年度轻工行业绿色制造标杆企业”名单，深度融合AI、IoT、数字孪生等先进技术，降低产品全生命周期碳排放，实现运营优化与节能减排的双赢。



空调节能技术创新

三项成果入选中国轻工业联合会《轻工业重点领域节能降碳先进技术目录(2025版)》。

- ▶ 超低温冷媒循环与压比动态协同节能控制技术。通过双阀耦合控制、智能除霜策略及智慧能源管理平台，实现超低温制热不衰减；
- ▶ 整体式空调节能降碳关键技术。利用强化传热与冷凝水高效利用技术，保障极限高湿工况下连续运行；
- ▶ 多场景下环境参数智能解耦与气流自适应协同调控技术。解决低温高湿区域除湿与节能难以兼顾的问题，在精准控温控湿基础上实现节能18.5%。

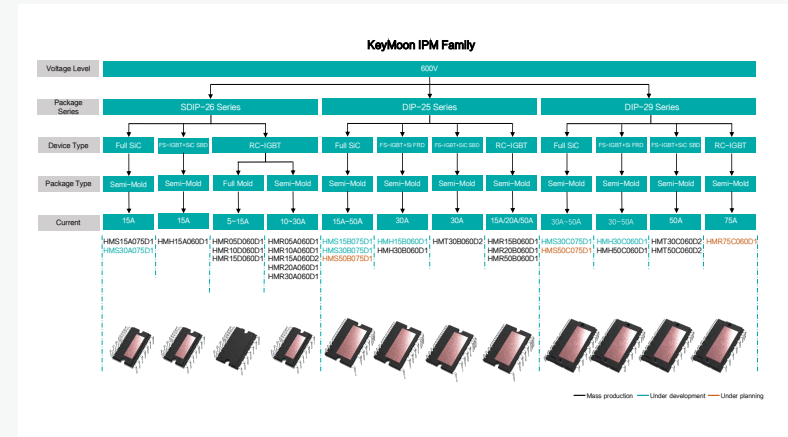


同时，两项成果荣获“十四五”轻工业先进科技创新成果，分别是“多联机待机能耗降低及风能捕提供电技术”和“全域柔感送风与热湿耦合协同控制技术产业化”。



绿色材料与核心器件革新

2025年9月，海信家电功率半导体多款前沿产品亮相PCIM Asia上海展，涵盖国内首款SDIP-26封装的750V Full SiC IPM模块、搭载新一代RC-IGBT技术的650V superHTIM智能功率模块及1200V RCIGBT PIM模组。海信功率半导体最新推出的DIP-25系列和SDIP-26系列封装的750V电压平台Full SiC IPM产品，依托碳化硅器件高结温、低导通电阻、低损耗等特性，显著降低模块整体功率损耗，转化为更高的家电运行效率，为家电能效跃升提供核心驱动力。



海信功率半导体 Full SiC IPM 产品图

数字化测试降碳成效显著

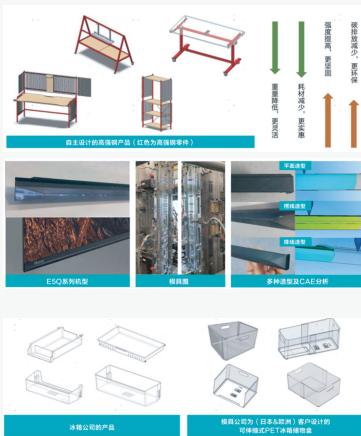
海信日立通过自主研发的Dilab智能化实验室，实现从测试计划生成、测试项目排序、测试计划排产到检测执行调优的全流程数字化管理。借助AI赋能，新品单机型测试周期缩短20.3%，排产容量系数降低19.3%，新品测试总碳排放量下降31.7%，有效降低隐性碳排放。



模具降耗量产创新突破

广东厨卫全新开发书桌、桌边架、落地电视支架等产品，90%的金属材质采用高强度钢，实现节材降耗约20%。通过金属粉塑料开发、新模具结构及量产工艺研究的全流程系统性创新，以注塑工艺直接实现塑料表面的金属质感。

在模具开发方面，成功开发K系列数十套电视前壳模具并快速转入量产，单件降本8.3元。与冰箱公司合作研究材料、新模具结构及工装夹具，开发10余款PET材质冰箱透明件，产品具备高光泽、强抗冲击及良好通透性。



世界首创结构电动压缩机

凭借“世界首创结构”彻底摒弃传统涡旋式压缩机的“固定涡旋+旋转涡旋”啮合设计，采用压缩机、电机与逆变器一体化封装的模块化思路，实现零部件数量从约150个锐减至50个以下。该技术方案实现噪音减半、COP提升8%（助力整车冬季续航提升5%-8%）、单台成本降低20%以上，同时兼容环保冷媒。项目已获NEDO支持，计划于2026年底完成开发、2029年实现量产。



实现品质突破

海信家电将产品质量与安全作为首要关注点，持续健全质量安全风险防控机制，把“质量第一”的经营方针贯穿于产品研发、生产、运输、销售的全生命周期，强化产品全过程的品控能力。

得益于全链条品质管控与先进制造能力的持续提升，公司在质量管理与制造领域收获多项权威认可，入选国家第九批制造业单项冠军企业。海信日立、山东冰箱、山东空调荣获工信部质量管理能力高等级企业称号。

构建全链品质体系

公司以“全流程、全覆盖、全协同”为原则，构建“四维交付”品质管控体系，结合基础质量管理工具，强化生产过程监控，优化过程能力，降低质量波动，实现产品交付品质持续提升，满足全球市场合规性需求。



完善四维管控体系

- **研发端交付管控**: 依托公研与CBB共用基础模块，支撑产品线快速响应市场；严格管控新产品合格交付，高效释放研发资源；针对不同区域市场特点，采用差异化出货方式，保障产品适配性。
- **物料端交付管控**: 建立物料批量采购许可机制，强化爬坡期物料供应管理，保障批量供应稳定性；加快定制物料技术资源释放，提升供应链协同效率。
- **制造端交付管控**: 强化5MIE（人、机、料、法、环、测）稳定性管理与变更管控；针对不同生产基地、不同出货方式，提升基础管理能力；重点保障定制件等核心物料供应稳定性，降低制造过程质量风险。
- **市场端交付管控**: 将仓储、运输环节纳入品质管控体系，针对不同市场、不同销售渠道实施差异化产品防护；精准识别产品规格与用户需求的差距，持续优化产品交付体验。



强化基础品质管理

- **综合品质评价**: 聚焦质量骨干培养、各环节品质评价、质量改善项目、QC课题攻关、质量信息精准性、基础能力建设，全方位提升品质管理水平。
- **品质体系优化**: 通过流程裁剪、品质保障项目落地、流程与业务精准匹配、多形式审核等举措，持续优化质量管理体系，确保体系适配企业发展与全球市场合规需求。

公司立足业务实际，持续健全质量管理体系。公司尖端实验室集群已获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的认可资质。公司依托TÜV莱茵、TÜV南德等国际权威机构完成海外产品质量安全认证，向全球用户输出安全可靠的高品质产品与服务。同时，公司不断完善产品召回机制，针对已识别的质量问题产品及时启动召回程序，并开展全过程问题追溯与分析，有效防范同类问题重复发生，切实维护客户及用户的合法权益。

2025年关键绩效

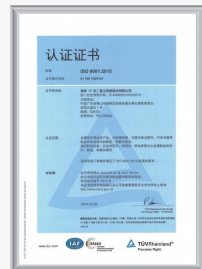
洗衣机通过母婴用洗衣机优品认证；39家公司获得GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证，实现认证覆盖范围

21家公司获得IATF 16949:2016 (第1版, 2016-10-01) 国际汽车行业质量管理体系认证，实现认证覆盖范围

100%

53%

截至报告期末，洗衣机公司通过CQC24SH10021R0L/46500商品售后服务认证(服务认证I型)。



加速品质改善闭环

公司围绕用户需求，制定年度质量改进计划，对全链路品控流程进行动态优化，持续提升产品质量与市场需求的契合度。依托标准化流程与异常溯源机制，确保产品交付质量及终端使用体验。

各子公司聚焦质量提升，推进数字化管理系统迭代，强化智能检测平台应用，规范能效认证操作流程，实现产品质量与安全管理效率的有效提升。

海信家电各业务板块2025年质量改善重点工作及成果

产业名称	改进措施	改善成果
洗护业务	升级《洗衣机部品有害物质管控清单(RSL)》，纳入欧盟REACH高关注物质与中国新污染物管控清单新增项，覆盖塑料、密封胶、油墨等12类核心部品；优化供应链准入流程，新增有害物质管理能力审核环节；建立月度抽检机制。	对38家核心供方完成复评；抽检覆盖率从65%提升至100%；异常批次处置时效缩短至24小时内。
空调业务	制定质量改善重点项目40个，涵盖电控板IGBT击穿改善、电机耐压能力提升、压缩机噪音改善、黄铜纳子焊点泄漏、厂外维修冷媒充注标准化、ATE/ATH匝短改善、在线解决率提升、换热器异味/送风噪音改善等。	内销家空不良率同比改善1%；商空不良率同比改善47%；出口不良率同比改善21%；降低外损1035万元；产品不良率目标值0.221%，实际达成0.213%，同比改善4%。
模具业务	QCC改善项目、PSP改善周、QEP改善周，提升加工一次合格率、减少错漏、加强包装防护等。	降低损失128万元。
冰冷业务	制定内销公司级质量改善项目8个、外销公司级质量改善项目2个，涵盖电控板、压缩机、商用冷柜、海外重点市场、散件质量、运输损坏、焊接、噪声、内销退换货损失、风冷制程等。	电控板、压缩机、商用冷柜、海外重点市场、散件质量等5个项目实现同比改善且达标；累计提交措施347项，完成310项，完成率89%；固化标准/流程69项，同口径降损2298万元。
厨电业务	制定洗碗机漏水改善、开关门不良改善项目；通过对标行业竞品，优化水路接口结构、密封圈压缩量，更改门锁结构等。	质量改善项目收益204万元。

2025年关键绩效

因安全和健康问题而召回的产品总数

0 件

公司已售产品总件数

5,568 万台/套

产品召回的事件数

0 件

| 培育全员质量文化

公司以“全员参与、全程管控、全面提升”为核心，推进品质文化建设，建立从决策层到执行层的全员品质体系，结合各子公司业务特点，开展多样化品质提升活动，将品质理念融入员工日常工作，推动品质文化落地生根。

围绕产品全生命周期，明确各环节职责分工，构建覆盖新品立项、研发设计、测试验证、进货检验、工艺管控、现场检验及成品抽检等关键节点的质量安全管控体系，确保质量要求贯穿于产品实现全过程。

• 质量管控体系



构建全周期品质管控防线

常态化开展QC、SQE及六西格玛专项培训，夯实全员质量管控能力；建立周度质量安全排查治理机制，精准统计、即时整改、靶向施策，全方位筑牢质量防线。



质量管理(QC)培训、供应商质量工程师(SQE)培训

以QC攻关强化品质管控

海信日立组织QC小组专项活动，围绕产品品质与生产管控核心环节，针对降低商检报错、改善室内机噪音、优化冷媒管、提升产品检测合格率等课题开展攻关。全员协同发力，精准推进各项举措，通过降低W24线商检报E21问题、降低室内机噪音不合格率、提高W8线H+系列检测合格率等课题均有效落地并取得良好成效，进一步夯实产品质量基础。



质量月活动推动品质升级

2025年4月，山东厨卫以“强化责任意识，预防批次风险，优化质量体系”为主题，启动厨卫事业部质量月活动。各部门组织开展质量工具应用、管理体系文件宣贯、产品及部品专业知识等培训十余次，持续提升质量意识，落实质量责任，完善质量体系，夯实基础能力。遵循“三不接受、四不放过”原则，坚决防范批次性质量事件。

质量月期间，山东厨卫低级错漏装环比改善27.7%，人岗符合度环比提升11.6%。

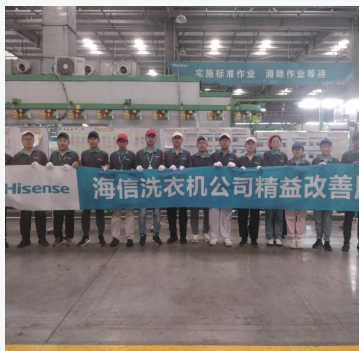


山东厨卫围绕质量月主题开展内部启动会

多维举措筑牢品质根基

开展D线精益提升改善周、现场质量雷区宣贯大会、产审员技能大赛等系列活动，建立部品有害物质月度抽检机制，聚焦洗衣机内桶、电机、控制板、密封件等关键部件。

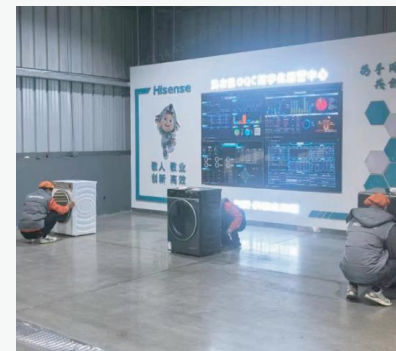
报告期内，洗衣机公司抽检覆盖率由65%提升至100%，异常批次处置时效控制在24小时以内。



精益改善周



现场质量雷区宣贯大会



产品评审技能大赛

报告期内，公司在质量培训、文化建设及改善推进等方面取得一系列扎实成果，为企业高质量、可持续发展奠定坚实基础。



培训与人才建设

- 累计组织质量培训超110场，覆盖约4,000人次
- 通过外部六西格玛培训，累计培养绿带13人



技能提升与质量文化

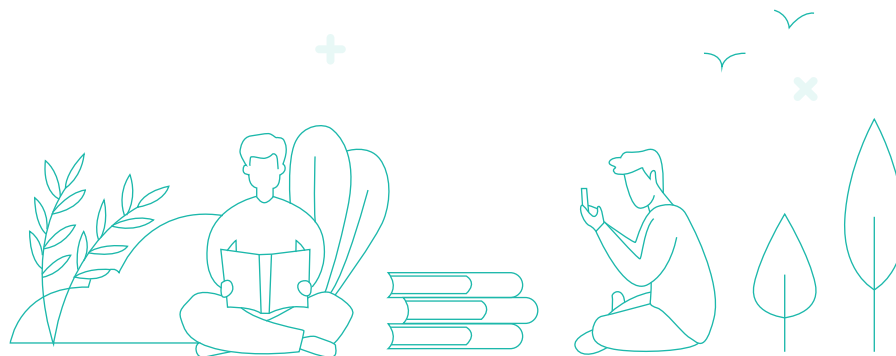
- 全年举办岗位技能竞赛19场、技能比武21项
- 开展质量文化宣传活动75次
- 推选25位“质量先进人员”
- 累计发布主题推文近40篇



改善成果与贡献

- 提交改善提案118项，输出专项改善37个
- 组织质量改善活动及改善周超43场，参与近280人次

得益于全链条品质管控与先进制造能力的持续提升，公司在质量管理与制造领域收获多项权威认可，入选国家第九批制造业单项冠军企业。海信日立、山东冰箱、山东空调荣获工信部质量管理能力高等级企业称号。



智造向善·永续发展

绿色智造是海信家电践行长期主义的行动坐标。公司以2050年自身运营碳中和为战略锚点，将低碳理念贯穿绿色设计、生产运营及回收处置全过程，系统推进生态环境、循环经济、能源水资源、生物多样性及气候行动五大领域，以全流程绿色转型夯实可持续发展根基。

生态环境文化建设

海信家电持续强化环境风险源头管控，培育全员参与的文化氛围，并通过标杆创建引领绿色制造实践。

环境风险源头预防

公司定期组织开展环境因素识别与评价工作，识别范围覆盖生产、运输、储存等各环节，并对重要环境因素控制措施有效性进行点检。

2025年，公司组织各工厂重新开展环境风险辨识，针对识别出的风险点修订完善突发环境事件应急预案，并依据《突发环境事件应急管理办法》等法规要求，完成应急预案编制及生态环境局备案。同时，建立兼职应急队伍，定期组织应急演练。

通过数字化监测平台、定期内审、第三方管理评审、员工赋能培训等举措，形成对环境管理的持续改进与闭环。



开展环保培训



开展ODS氟化气体培训

全员环保理念宣贯

公司持续加强环境保护文化建设，通过多元化培训与主题活动提升全员环保意识。2025年，各工厂结合自身业务特点，组织开展环保专项培训，覆盖法律法规解读、政府部门环境系统操作、危化品管理、危废处置、废气治理设施运行、ODS等重点领域。同时，各工厂积极开展世界环境日主题宣传活动，营造全员参与的良好氛围。

指标	单位	2025年
环保及污染防治培训次数	次	38
环保及污染防治培训员工人数	人	18,055
环保及污染防治培训总时长	小时	15,646

绿色制造标杆树立

海信日立黄岛工厂入选全球“可持续灯塔工厂”

2025年9月，海信日立黄岛工厂入选世界经济论坛全球“可持续灯塔工厂”，成为全球空调行业首座。继2024年获评“灯塔工厂”后，海信日立成为全球唯一的空调行业“双灯塔工厂”。工厂对空调、空压机、干燥炉三大重点耗能设备实施精细化节能智控，通过物联网、大数据、AI技术实现从“被动响应”到“主动管控”的转变。在供应链碳管理领域，已合作315家绿色供应伙伴，签署55项绿色协议，达成新品开发碳排降低20%、核心供应商绿电使用率达100%等成效。作为国内首家实现冷媒提纯回收再利用的企业，海信日立构建了覆盖全生命周期的智能管控体系，为行业绿色转型提供标杆示范。



海信日立黄岛工厂数字化与智能化生产车间

污染防治与循环经济

海信家电坚持源头管控、过程控制与末端治理并重，围绕废水、废气、固体废物、噪声等主要污染物，构建全生命周期的环境管理。2025年，公司聚焦源头减排与治理升级，通过清洁能源替代、工艺优化、设施提效、资源循环利用等举措，系统推进污染物减排与环境风险防控，废水、废气排放持续稳定达标，固废资源化利用水平稳步提升，不断降低生产经营对环境的影响，实现经济与环境协同发展。

2025年关键绩效

超标排放或违规排放的情况发生

0 起

全年废水达标排放率

100%

全年废气达标排放率

100%

噪声污染防治

在生产环节，公司对噪声污染源采取针对性治理措施。针对冲片机等重点噪声源，加装隔音房进行物理隔离，有效阻断噪声传播；对噪声较大的集中供料设备，使用隔音板实施全封闭处理，降低设备运行对外部环境的影响；同时，公司通过设备更新与工艺优化减少噪声影响，如取消单冲设备、引入新清洗线以降低噪声危害。

在监测与防护方面，公司委托具备资质的第三方检测机构定期开展厂界噪声监测，确保达标排放。同时，为接触噪声岗位的员工统一配备隔音耳塞等防护用具，并定期组织职业健康防护培训，强化员工防护意识与能力，全方位保障工作环境与周边社区的安静。2025年，公司噪声监测值持续稳定在国家规定限值以内，未发生噪声超标环境事件。

2025年关键绩效

ISO14001:2015环境管理体系认证公司数量

35 家

覆盖率

90%

国家级“绿色工厂”

11 个

海信日立黄岛工厂

入选全球
“可持续灯塔工厂”

海信日立保持废弃物零
填埋管理体系认证

“零废工厂”

国家级“工业产品绿色设计示范企业”

5 个

“零碳工厂”

2 个

国家级“绿色供应链管理企业”

4 个

“无废工厂”

5 个

环境治理和保护总投入

1,322.45 万元

发生重大环境污染事件

0

因环境问题受到行政处罚的情况

0

废水管理

海信家电坚持源头防控与系统治理并重,依托在线监控平台对废水总排口实施24小时实时监测预警,定期开展水污染物检测,建设污水处理站统一处理废水,由专人或有资质的第三方负责运营管理,确保工业废水与生活污水收集处理后达标排放。在废水减排方面,各工厂结合生产工艺特点积极推进源头治理。

山东冰箱拆除冷柜厂房喷涂工序,彻底取消该工艺环节废水排放,年减排废水20,000立方米。

广东厨卫优化生产工艺,推行槽液循环利用技术,减少工艺废水产生量,同时每季度委托第三方开展废水检测,确保处理后水质达标排放。

山东空调在污水处理站设置专用废水检测处理站,按月度、季度、年度形成监测报告,全面管控废水排放风险。

海信家电旗下部分工厂2025年水体污染物排放情况¹

指标	容声冰箱	容声冷柜	山东冰箱	山东空调	浙江空调	海信日立	广东厨卫
氨氮排放量(吨)	2.314	2.479	0.129	0.594	0.148	0.231	0.032
COD排放量(吨)	8.297	13.614	1.571	9.553	2.079	8.653	1.869
BOD ₅ 排放量(吨)	3.428	4.634	/	/	/	4.323	/
pH排放值(无量纲)	7.2	7.2	6-9	7.2	7-8.5	6-9	/
氟化物排放量(吨)	/	/	0.054	/	/	/	/
石油类排放量(吨)	/	/	0.058	/	/	/	/
总磷排放量(吨)	0.184	0.401	0.007	/	/	/	/
悬浮物排放量(吨)	/	3.665	/	/	0.629	/	/

1:2025年度下属:海信容声(广东)冰箱有限公司、海信容声(广东)冷柜有限公司、海信冰箱有限公司、青岛海信空调有限公司、海信(广东)厨卫系统股份有限公司、青岛海信日立空调系统有限公司、海信(浙江)空调有限公司属于当地环境风险重点管控单位,其水体污染物排放数据如表所示。

废气管理

海信家电持续优化废气全链条管控措施,通过技术升级、工艺革新与监测强化,确保废气处理合规达标。



在源头减排方面

公司通过工艺优化从源头削减废气产生。平度洗衣机、山东冰箱、容声冷柜拆除冷柜厂房喷涂工序,彻底取消该工艺废气排放,年减排废气3,968万立方米;在生产环节推广低挥发性环保原料,扩大光伏等绿色能源应用,降低燃烧废气排放。



在监测管理方面

公司实现VOCs处理设备排放浓度在线监测,并将数据实时接入安全生产管理平台,实现超标报警与24小时专人监控。各工厂均委托有资质的第三方定期开展环境因素检测,废气达标排放率100%。公司根据相关法律法规要求,每年开展两次废气环境监测与影响评估,所有排放口均符合排放标准。同时,公司制定并实施应急响应计划,确保意外排放时能迅速采取措施,降低对社区的影响。

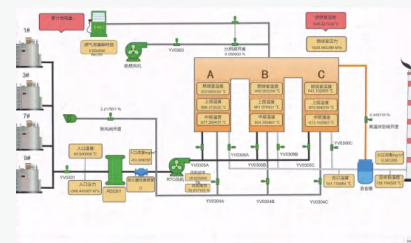


在废气治理与设施方面

公司结合生产工艺特点推进治理能力,对青岛模具3台废气处理设施进行升级改造,由UV光解工艺替换为活性炭吸附,并置换1台石墨除尘器;广东厨卫对喷粉样机优化改造,设置单独排放口并加装滤芯,减少无组织排放;容声塑胶升级集气罩,提升有组织废气收集效率;成都冰箱对B线新增6套废气处理设施,排气筒高度25米,确保达标排放;扬州冰箱对成型废气设施实施收集改造,实现有组织达标排放;山东厨卫对烘烤炉加热区域5台风机进行改造,增加抽风管道实现高温废气集中排放,降低员工吸入颗粒物的职业健康风险。

RTO设备规范化运维,筑牢VOCs长效管控防线

2025年,海信日立持续强化挥发性有机物(VOCs)治理设施的精细化运维管理,确保废气处理系统高效稳定运行。公司现有5台蓄热式热氧化(RTO)设备,用于处理生产过程中产生的VOCs废气。2025年,设备运行稳定,燃烧室均温保持在800°C以上,实时监测数据显示,VOCs排放浓度优于国家排放标准。其中4个排放口已实现排放浓度实时监测,数据接入公司安全信息化管理平台,实现24小时动态监控。在设备维护方面,公司严格按照《RTO设备维保手册》开展年度检修与保养。通过规范化、精细化的运维管理,公司持续巩固VOCs治理成效,确保废气处理系统长期稳定运行,为区域空气质量改善贡献力量。



RTO废气排放口在线监测实时数据界面

• 海信家电旗下部分工厂2025年大气污染物排放情况¹

指标	容声冰箱	容声冷柜	山东冰箱	山东空调	浙江空调	海信日立	广东厨卫
二氧化硫(SO ₂)排放量(吨)	/	/	0.043	0.55	0.385	/	0.196
氮氧化物(NO _x)排放量(吨)	/	/	0.034	1.862	1.695	/	0.12
挥发性有机物(VOCs)排放量(吨)	0.719	0.849	0.668	0.76	0.254	3.654	0.042
非甲烷总烃(NMHC)排放量(吨)	1.305	1.921	/	/	0.498	3.654	/
食堂油烟排放量(千克)	/	/	19.3	/	/	/	/
颗粒物(PM)排放量(吨)	/	/	0.053	/	1.337	0.487	0.315

| 固体废弃物管理

公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，建立健全覆盖一般工业固体废物与危险废物的全过程管理体系。针对生产过程中产生的金属、塑料、包装材料等一般固体废物，以及废油桶、废矿物油、废电路板等危险废物，公司实施分类收集、分区存放、台账登记与合规处置。危险废物产生后及时粘贴危废标识，暂存于独立的危险废弃物暂存库，在库内分类分区存放、出入库登记，暂存库由专人管理，严格禁止不相容废物混合存放，确保存储与转运过程安全可控。

在废弃物处置方面，一般固体废物交由厂家进行回收利用或填埋处理，其中部分金属、塑料等可回收物实现资源再利用；危险废物经有资质的危废处置单位转运处置。各工厂严格执行危险废物转移联单制度，建立危险废物入库和出库台账，对产生部门危废入库时提交的信息进行审核，确保危险废物从产生到处置的全过程可追溯、信息一致。

公司持续推进废弃物资源化利用，积极开展废弃物回收利用项目。2025年，公司积极探索废弃物资源化路径，通过危险废物梯次回收、木质包装循环复用等实践，进一步减少废弃物产生量，推动资源高效循环利用。且各工厂定期开展环境因素检测，确保废弃物管理符合国家法律法规及公司ESG目标要求。

1: 2025年度下属: 海信容声(广东)冰箱有限公司、海信容声(广东)冷柜有限公司、海信冰箱有限公司、青岛海信空调有限公司、海信(广东)厨卫系统股份有限公司、青岛海信日立空调系统有限公司、海信(浙江)空调有限公司属于当地环境风险重点管控单位, 其大气污染物排放数据如表所示。

类别	单位	2025年数据
有害废弃物处置情况		
填埋	吨	0
焚烧(有能量回收)	吨	185.08
焚烧(无能量回收)	吨	60.97
第三方单位处置	吨	974.49
无害废弃物处置情况		
第三方单位处置或回收	吨	31,337.90
公司回收	吨	21,117.86
废弃物填埋	吨	253.00

| 2025年关键绩效

注塑废料回收再利用

16,717.86 吨

循环经济

公司围绕废旧家电回收与绿色包装两个环节，系统推进资源循环利用体系。

整合回收渠道

联合全国海信专卖店、连锁渠道及主流电商平台，依托“海信爱家”小程序，为用户提供旧机评估、换新补贴发放、新机选购及“送新、拆旧、装新、收旧”一站式服务，实现用户、商家、回收三方信息闭环管理。

建设逆向物流

以专卖店及社区服务店为基础，配合巡展及社区活动，直接触达消费者，提升换新效率。

废旧电子产品

公司建立覆盖全国的可追溯废旧家电回收体系，整合线上平台与线下网络，打通“用户—商家—回收”信息流，确保废旧家电规范处置与资源化利用。

引导消费者参与

运用AI技术在社交媒体平台宣导老旧家电高能耗、安全隐患等知识；通过零成本回收、以旧换新补贴、会员积分兑换等方式，激励用户参与回收。

规范拆解处置

与正规回收商合作，确保废旧家电全部流向国家认证拆解企业，通过合规拆解实现金属、塑料等材料的资源化利用，规避非正规渠道环境风险。

严控跨境处置

恪守国际公约要求，未经许可不向非经合组织或欧盟以外国家出口电子垃圾，确保废弃电子设备在符合国际标准的设施中处理。

设定循环材料提升目标，引领材料循环新潮流

为从源头减少资源消耗，海信日立制定明确的循环材料比例提升目标：到2035年，将铝材循环材料占比提升至40%，钢材循环材料占比提升至40%；到2045年，分别将这一比例提升至60%和50%。为实现该目标，海信日立已与核心供应商成立联合工作小组，在研发创新、供应链管理等方面深入合作，推动行业内循环技术进步，在供应链内树立起绿色制造的新标杆。

获评EPR履责创新先锋力量企业

2025年7月，公司在第十八届电器电子产品生产者责任延伸制度与回收处理技术大会上，获评“2025年EPR履责创新先锋力量企业”，体现了在废弃电器电子产品回收处置及资源循环利用方面的行业认可。



废旧家电拆解回收废电路板，实现资源化利用

2025年，公司持续推进废旧家电回收拆解工作，对回收的废旧家电进行合规拆解，分离出废电路板并进行资源化处理。通过专业回收工艺，将废电路板中的金属组分（含铜、锡、金、银等）与非金属组分进行分离。全年处理废电路板56.18吨，其中回收金属组分11.24吨（占比20%），非金属组分43.26吨（占比77%），剩余其他物质1.69吨（占比3%），实现资源循环利用。

绿色包装

公司从材料选用、研发设计到回收循环，系统推进绿色包装实践。

选用环保材料

以瓦楞纸、蜂窝纸、钙塑箱、胶箱等可回收、可再生材料替代塑料、泡沫等不可循环材料。

优化包装设计

将绿色包装要求嵌入产品开发流程，运用仿真技术优化结构，避免过度包装。

推进包装回收

建设包装回收网络，推动包装材料的循环再利用。

再生EPS材料在冰箱包装中的应用

2025年，冰冷业务开展“再生EPS材料在包装底垫中的应用研究”项目，通过自主研发再生EPS材料的配方设计及挤出工艺，优化EPS制件预发及成型工艺，解决了再生EPS力学性能较差、成型周期长、生产成本较高的问题，实现在冰箱包装底垫中再生EPS的应用比例达到40%。该技术成果已于2026年在出口欧盟的冰箱产品中搭载应用。

2025年关键绩效

全年回收废旧家电

130 万台/套

重大负面影响的电子垃圾处理与回收事件数量

0 件

能源与水资源

海信家电将能源与水资源管理纳入可持续发展核心战略,通过完善管理体系、优化能源结构、推进节能技改、强化节水措施等举措,持续提升资源利用效率,助力绿色低碳转型。

能源管理

我们以AI智能化为核心驱动、生产技术创新为关键支撑、节约能源为根本目标,系统推进绿色智造转型。

ECO-B系统赋能建筑绿色低碳转型

2025年9月,海信中央空调携ECO-B智慧暖通及能源管理系统2.0亮相德国柏林国际电子消费品展览会。针对商业建筑能耗高、管理分散的痛点,该系统融合物联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术,提供从中央空调、DDC控制器、楼宇网关、自控系统到数字孪生、能耗仿真等一整套智能化设计解决方案。该系统为商业连锁店、医院卫生站、企业办公楼等场景提供空气管理、能源管理、运维管理一体化服务,让建筑运维更高效节能。



海信ECO-B闪耀柏林

主要举措

AI智能化

全面部署数字化能源管理平台,对电、水、气、热等能源介质实现集中监控、智能告警与动态优化,推动能源管理从经验驱动转向数据驱动。同时,深度融合AI智控系统,应用深层自编码神经网络生成测试方案,结合DQN智能排产技术,构建能碳综合管理体系。在冷媒管理领域,我们升级为“控漏—智注—提纯”全链条智能管控,实现冷媒全生命周期的精细化治理,以智能化手段夯实绿色运营底座。

生产技术创新

持续优化生产工艺,重点推广余热回收技术,将生产过程中产生的废热转化为可再利用能源,显著降低蒸汽与电力消耗。在冷媒管理方面,突破传统监测回收模式,构建覆盖控漏、智能注入与提纯的一体化技术体系,推动全链条工艺升级。通过持续的技术迭代与行业首创工艺的规模化应用,不断提升资源利用效率,以技术创新驱动绿色制造能力持续进化。

节约能源

积极应用高效节能设备,结合AI智控实时优化能源使用效率,减少无效能耗。大力改善能源结构,持续建设分布式光伏发电系统,并结合绿证购买机制,容声塑胶、容声冷柜、广东厨卫三家工厂实现绿电使用比例100%。通过精益生产管理、余热回收与清洁能源替代等多措并举,将节约能源贯穿于生产全流程,持续降低单位产值能耗,夯实可持续发展根基。

高效机房建设项目

2025年,容声冰箱高效机房项目引入AI优化控制、磁悬浮变频技术、智能集控系统,采用磁悬浮变频离心式冷水机组与变频螺杆机组组合技术,属冰箱行业首创。通过安装末端温度传感器、建立AI模型智能控制,实现冷冻机组启停和负载自动调整。项目年节能量283.2万kWh,支撑1,519.65吨二氧化碳减排。

扬州冰箱分布式光伏发电项目

扬州冰箱利用园区宿舍、食堂及厂房水泥屋顶,建设“自发自用、余电上网”分布式光伏电站。项目采用微型逆变器进行输配电,提高输电安全性与发电效率,实际总装机容量达6.45MW。预计年均发电量604.6万kWh,相当于节约标准煤743.05吨、减少二氧化碳排放3,233.8吨、等效植树造林18万棵,每年可节省电费支出206.4万元。

冷媒全生命周期智能管控项目

针对冷媒供应管道泄漏定位效率低、充注校准损耗大、回收提纯工艺瓶颈等行业共性难题,海信日立构建了覆盖“监测—预警—定位—处置—反馈”的实时闭环管控体系:

- **物联网驱动冷媒逸散闭环管控:**基于数字孪生技术,在23个高风险点部署流量计,实现泄漏精准定位,成功降低泄漏率52%(年减13.53吨),保障生产连续性。
- **基于动态补偿算法的精准智能充注:**通过实时检测冷媒温度与压力,建立密度动态补偿算法模型,赋予冷媒充注机自我校准能力,实现冷媒损失量下降99.9%、设备点检频次降低98.9%。
- **一站式冷媒回收及循环利用:**首创回收提纯一站式协同系统,通过负压抽空技术将回收压力极限突破至80Pa,冷媒一次回收率跃升至99%;通过四级净化提纯(二级滤油+冷干除湿),驱动综合复用率跃升至98%。

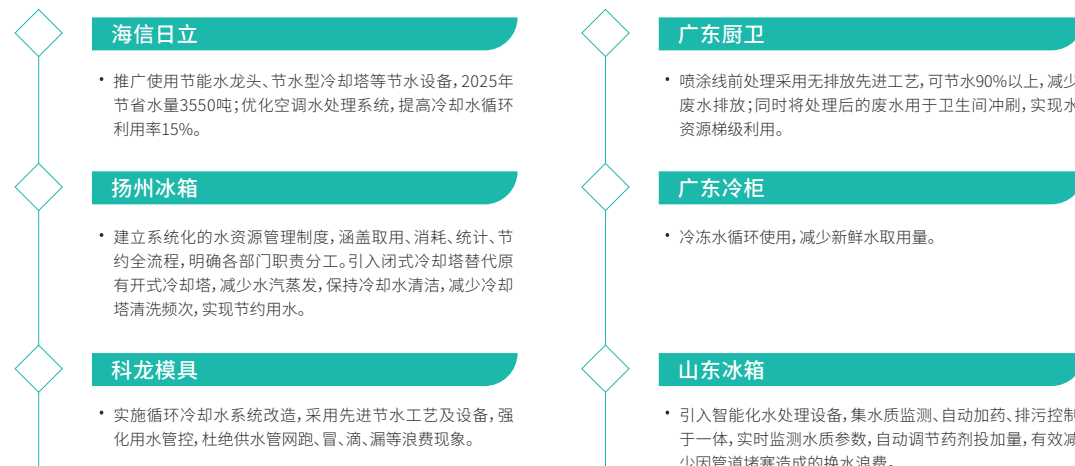
重点节能项目



水资源管理

海信家电生产运营用水全部依托市政管网供给, 主要用水场景覆盖生产制造、冷却循环系统、锅炉运行、环保处理及生活消防等领域。2025年, 公司持续推进节水技改与水资源循环利用, 部分工厂实际用水量远低于国家行业用水定额先进值。

海信家电通过系统性技术升级与智能化管理, 打造高效节水体系, 具体举措如下:



2025年关键绩效

获得GA/T2331-2024/ISO50001:2018能源管理体系认证公司数量

15 家

光伏总装机规模达

86.08 兆瓦

可再生能源消耗占总耗电量

27.32%

覆盖率

38%

购买绿色电力消费凭证约

55,973 张

循环用水量

117.27 万吨

循环用水量占比

34.9%

生物多样性

海信家电依据《生物多样性及不毁林承诺与声明》，致力于保护生态环境和维护生物多样性，禁止参与导致森林破坏的行为，以“零砍伐森林”为目标，倡导可持续森林经营管理和原始森林保护。公司遵循国际指引并考虑运营所在地的生态特性，在开展业务活动的所有国家和地区管理生物多样性评估，避免在全球或国家级重要生物多样性邻近区域设厂或进行运营活动。2025年，公司无生物多样性相关风险。

• 生物多样性保护举措

持续开展土壤和地下水自行监测，定期评估运营活动对周边生态的影响

在生产基地周边种植本土植物，为野生动植物营造良好的栖息环境

持续推广生物基与可降解材料，减少对自然资源的消耗

持续实施水资源循环利用，多举措控制废弃物与污染物排放

持续研发低碳低噪音产品，降低对生态系统的干扰

应对气候变化

为积极应对气候变化、锚定2050年前实现自身运营碳中和目标，海信家电将绿色低碳理念深度融入企业运营、产品研发、供应链管理及社会价值创造全过程。通过强化自身运营减排、带动价值链协同降碳、创新绿色产品与解决方案、培育低碳社会风尚，公司全方位践行绿色理念，打造绿色低碳生活新范式，持续提升气候韧性，推动可持续发展。

碳中和行动

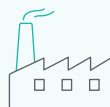
海信家电根据发布的《碳中和白皮书》，确立了不晚于2050年实现自身运营碳中和的目标。目前公司旗下三电公司、海信日立已加入“科学碳目标倡议”（SBTi）。以此为纲领，公司围绕“低碳自身运营、低碳价值链、低碳产品与解决方案、低碳社会风尚”四大维度持续推进碳中和行动。

• 2025年碳中和行动进展



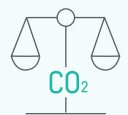
在绿色制造方面

在绿色制造方面，公司新增2座国家级绿色工厂（容声冷柜、科龙模具），累计拥有11座国家级绿色工厂；旗下容声冷柜工厂获得零碳工厂认证，工厂100%电力来源于可再生能源电力，覆盖时段温室气体排放量实现100%抵消。



在碳管理工具方面

公司依托CMS碳管理平台，实现组织碳、产品碳、碳减排、碳资产等业务模块线上管理与模拟分析，为供应链碳管理提供数字化支撑。



在碳抵消实践方面

公司购买绿证及核证碳单位（VCU），用于清洁能源使用及碳抵消。



凭借在“双碳”领域的前瞻布局与实践成果

公司成功入选中国工业经济联合会“2025中国工业碳达峰‘领跑者’企业”，并被纳入“中国工业碳达峰优秀企业案例”，同时入选中国上市公司协会“可持续发展优秀实践案例”。

• 温室气体排放进展

在产品碳足迹核算方面，公司依据GB/T 24067-2024《温室气体产品碳足迹量要求指南》，持续开展产品全生命周期碳足迹核算工作。2025年，对旗下冰箱、冷柜等多款产品完成碳足迹核算。基于核算结果，公司可精准识别各阶段的减排潜力，为后续低碳设计提供数据支撑。报告期内，海信日立CDP评级提升至A-级，行业领先。

公司持续推进内部碳盘查工作，依据内部碳盘查工具对2025年碳排放数据进行盘查统计。

类别	碳排放量 (tCO ₂ e)	
	海信家电集团 (中国区域)	
总量	213,409.83	
固定燃烧排放	25,464.00	
移动燃烧	216.41	
范围一 (直接温室气体排放)	逸散排放-工业废水	2.43
	逸散排放-生活废水	1,310.48
	逸散排放-制冷剂、灭火器	186,354.51
	制程排放	62.00
总量	264,079.98	
范围二 (间接温室气体排放)	外购电力	245,153.69
	外购热力	18,926.30
范围一+范围二	477,489.82	

类别	碳排放量 (tCO ₂ e)	
	海信家电集团 (中国区域)	
总量	175,580,235.50	
类别1: 外购产品与服务	2,584,421.30	
类别2: 资本货物	2,130,173.96	
类别3: 燃料和能源相关活动	23,029.23	
类别4: 上游运输与配送	752,914.02	
类别5: 运营中产生的废弃物	4,416.84	
类别6: 商务旅行	4,851.29	
类别7: 员工通勤	1,932.32	
类别8: 上游资产租赁	758.97	
类别9: 下游运输与配送	10,997,562.41	
类别10: 售出产品的加工	0.00	
类别11: 售出产品的使用	158,813,032.78	
类别12: 售出产品的最终处理	82,918.37	
类别13: 下游资产租赁	184,224.00	
类别14: 特许经营	0.00	
类别15: 投资	0.00	
范围一+范围二+范围三	176,057,725.31	

2025年关键绩效

产品获得碳足迹证书

10 款

产品获得碳标签证书

7 款

产品获得绿色低碳产品认证

22 款

绿色产品

海信家电以科技为引擎，以用户为中心，通过提供绿色、低碳、智能的产品与解决方案，持续加强与用户及社会的绿色链接，推动绿色生活理念普及。集团从运输、仓储及办公等运营环节入手，通过优化物流体系、实施节能管理及数字化办公等举措，系统性落实多维度降碳措施，促进低碳发展。

2025年，公司持续推出高效能、低能耗的绿色家电产品，将AI技术深度融入产品设计，实现精准节能与舒适体验的平衡。多款产品入选国家节能降碳先进技术目录，以技术创新引领绿色消费潮流。

新风空调璀璨U6搭载星闪人感2.0

2025年，山东空调携手上海海思，在德国柏林国际电子消费品展览会上推出首个支持星闪人感2.0的智能空调——新风空调璀璨U6。针对传统空调“固定风向、无法感知人体”的痛点，该产品以“通感一体”为核心，基于上海海思星闪SLP解决方案，在感知人体状态的基础上实现风随人动、风避人吹、人近柔风、人离节能等多项高精度人感功能。最终依托AI控风算法实现定制化用户专属风感，兼顾清凉体验与健康守护。

60cm平嵌冰箱获首款“绿叶标”认证

2025年1月，世界绿色设计组织公布新一批“绿叶标”产品名单，海信60cm平嵌系列冰箱获评，成为冰箱行业首款获此认证的产品。“绿叶标”强调贯穿全生命周期的绿色设计属性。该冰箱采用变频压缩机、高效散热冷凝器及CS芯材真空隔热板，减少了硬质PU泡沫用量，降低发泡层厚度，提升有效容积；应用小管径蒸发器与自适应节能制冷控制系统，能效达新欧标C级；通过吸声材料、压缩机转速优化、化霜噪声改善等技术，实现35dB(A)低噪音。包装使用可有限重复使用、可回收、可完全降解的瓦楞纸箱，并借助CAE仿真优化厚度与密度，实现减薄轻量化。生产端采用R600a制冷剂及环戊烷发泡剂，避免破坏臭氧层及加剧温室效应。作为工信部首批绿色供应链管理示范企业，海信从设计、生产、物流到回收全流程推进绿色制造。



热泵产品全量布局

2025年3月，海信中央空调亮相2025第15届HPE中国热泵展，携家用热泵领域全系列产品在E8-T11展位登场。针对严寒地区、夏热冬冷地区、夏热冬冷地区等不同地域气候特点，提供家庭冷暖、单采暖系统、低碳热水、集中热水能源管理、舒适健康、智慧健康等丰富解决方案，以更高效、更智慧、更节能的创新体验，全面赋能用户享受因需而适的好空气。



• 低碳设计

在产品研发设计阶段，海信家电将绿色低碳理念融入产品开发全过程。公司围绕产品全生命周期管理，结合集成产品开发流程与数字化仿真技术，从性能优化、结构精简、材料选用等维度推进绿色设计。在材料选择上，持续推进无毒无害、低密度高强度环保材料的应用，研究使用R600a、R134a等低全球变暖潜值制冷剂，并开展减量化设计，从源头降低资源消耗与碳排放。

海信中央空调发布AI低碳矩阵，引领行业能效新高度

2025年4月，海信中央空调发布AI低碳矩阵，推出全球首台10kV正压液浮无油变频离心机。该产品通过航天级陶瓷轴承、自适应液技术与轴向载荷AI算法的三重突破，攻克高压电机耐高载荷与振动控制难题，填补10kV级无油离心机技术空白，能效比COP达7.23，创行业新高。同时，ECO-B智慧楼宇与能源管理系统2.0荣获2025年中国制冷展“控制设备与系统”品类唯一“金奖产品”。该系统融合物联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术，支持5000台设备并发管理，建筑能耗预测准确率突破85%，节能效率提升10%以上。

日立中央空调发布SET-FREE系列新品，探索低碳技术新边界

2025年，日立中央空调在制冷展上全球首发了SET-FREE RIII更新系列与SET-FREE极显系列新品。SET-FREE RIII针对旧建筑改造需求，能大幅降低改造成本与周期；SET-FREE极显系列搭载冷凝热回收系统和深度除湿技术，可在实验室、医疗等高要求场所创造恒温恒湿的高标准环境。同时，日立展示了其“昱光”光伏多联机等低碳产品矩阵，通过多能源协同与AI能效管理系统，为工业园区、超高层建筑等复杂场景提供全面升级的空气解决方案。

• 绿色仓储

2025年，公司持续推进绿色仓储实践，在仓储作业环节取得以下成效：

电子化无纸化交接

在平度基地试点推进短驳无纸化，交接形式从纸质签字盖章转为电子签署，全年短驳单29,990单，节省纸张近15万份，实现减碳2.69吨CO₂e。

仓库作业车辆电动化升级

仓库作业车辆电动化率提升至99.6%，其中电动夹抱车355台、电动叉车377台，燃油车辆仅剩3台。

立体仓库应用

在合肥仓推进货架仓存储，节约仓储面积约2,700平方米。



优化后的仓库

无人叉车在仓储场景的创新应用

2025年，公司在仓库内应用无人叉车，采用电力驱动替代传统燃油叉车，直接消除尾气排放，实现零尾气污染。通过智能算法进行路径规划和速度控制，无人叉车以最优路线匀速运行，减少无效行驶和急加速、急停，降低能耗30%以上。同时，24小时连续作业能力提升了仓库吞吐量，减少了因低效运作导致的照明、空调等额外能源消耗。

• 绿色物流

2025年,公司持续推进绿色物流举措,在运输调度、配送车辆、交付体验等方面取得以下成效:

智能调度优化运距



实现国内干线全域调度智能化,11个基地调度中心100%上线运行,通过AI模型测算输出最优发运方案,干线单方运距同比缩短2.2%,年节省成本250万元。

配送车辆清洁化



淘汰全部在用的63台国三配送车辆,新增新能源车40台,新能源车总量提升至170台,有效减少燃油车辆使用,降低运输环节碳排放。

海运集装箱循环利用



持续扩大海运集装箱循环使用范围,在推进自有循环使用的同时,进一步实施与其他公司的循环使用,减少空箱运输。

上线AI智能语音识别,提升物流服务质量

2025年,推进服务数字化升级,在用户沟通环节,上线AI智能语音识别功能,监控第三方物流预约改约是否为用户真实诉求,自动化解析4882条/月预约改约录音,质检效率提升70%,强化预约环节合规管控,实时洞察用户个性化需求。在订单交付环节,B2B订单实现下单→生产→交付全流程可视,C端体验方面,海信商城展示预计送达时间,预约精确到上下午,安装服务准点率提升25%。



绿色办公

公司持续落实内部文件关于照明、空调、用纸、用水等方面的节约要求,依托用电、用水计量系统对用能情况进行管控,实现日常能耗浪费查处闭环。在此基础上,2025年从以下方面进一步推进绿色办公实践。

• 温度管控精细化

明确车间及办公室空调制冷设置温度不低于26°C,冬季制热不高于16°C;风扇根据区域温度标准(26°C-30°C)启用。所有设备均落实责任卡管理,生产停线、下班或人员离开时须及时关闭。同时,对空调系统搭载分时分区管控算法,非办公时段自动休眠。

• 节能设备智能化升级

公共区域、会议室、办公区灯光联动人体感应装置,无人区域自动断电;推行下班及午休一键节能模式。

• 数字化办公全面推行

搭建线上OA、审批、会议、归档一体化系统,内部文件、会议资料、通知公告全程电子化,杜绝非必要纸质打印,同时推行双面打印、废纸回收复用机制,从日常办公细节减少纸张消耗。

• 水资源精细化管理

办公区域更换节水型水龙头及卫生间器具,安装感应式节水装置,杜绝长流水现象,提高水资源利用效率。

• 绿色出行倡导

园区设置员工电动车充电桩及单车停放区,鼓励绿色通勤和拼车出行,园区内部公务出行优先使用新能源车辆。

低碳文化建设

公司通过完善管理机制、组织专项培训、开展主题活动等多种方式,推动低碳理念融入日常工作。2025年,持续开展碳管理与碳核查等专业技能培训,组织员工参与“碳排放管理”“能源管理”“碳核查内审员”等外部培训,提升员工低碳知识储备。同时,结合生产运营实际,通过知识竞赛、主题宣传等形式营造全员参与氛围。

举办双碳月活动,营造全员低碳氛围

2025年,公司以“绿色启航 碳索新程”为主题组织开展双碳月活动,覆盖8大平台部门、6大生产基地,吸引超2000名员工参与。活动期间,共组织15场特色活动与5次专业培训,涵盖技术沙龙、现场改善工作坊、绿色产品推广等维度。

活动聚焦技术创新、流程优化、管理提升三大方向,累计识别节能机会点136个,沉淀降碳支撑项目109个、流程优化方案20项。在活动收官仪式上,各部门负责人签署双碳军令状,明确2026年碳排放强度下降10%的攻坚目标,将双碳指标纳入KPI考核体系。



能碳知识培训



“旧书换新”“能碳知识问答”活动

生态向善·同创未来

海信家电秉持“科技向善、商业向善”的责任理念，将可持续发展融入客户服务、供应链管理与社会责任践行的全链条，以精进服务守护客户价值，以责任采购重塑供应链生态，以公益行动回馈社会期待，携手利益相关方共建共生共荣的绿色生态。

精进客户服务

海信家电以客户权益保障为立足点，打造线上智能服务与线下标准服务相融合的服务体系，不断提升全渠道响应效率。在营销环节，公司严格把控宣传内容，通过完善审查机制，确保产品信息真实、透明。同时，公司建设客户反馈数字化管理平台，实现投诉处理全程闭环，以高水准服务践行行业标杆责任。

客户价值建设

公司围绕客户服务体系建设，持续推进标准化、规范化管理，着力提升服务团队专业水平，保障服务体验的一致性与高品质。公司依托科学严谨的抽查与评估机制，对服务人员的专业素养和服务质量进行考核，及时发现并推动问题整改。公司借助系统化的专业培训，全面提升服务人员技术能力与业务水平，为客户提供高效、专业、优质的服务支持。

服务专业性

针对多次维修、技能类投诉及新入职工程师，公司实施抽查面试机制，对服务工程师专业能力进行严格把关，未达标者予以淘汰。优化服务人员考核方式，对技能类问题频发人员实行“提醒、警告、淘汰”的分级管理，压实责任。依托常规培训、专项培训及走访式现场培训等多种形式，全面提升服务工程师专业素养与实操能力，推动多次维修率有效下降。

服务及时性

公司在全国多地设立服务管理机构，布局备件储备中心，凭借充足的备件储备与技术支持，确保随时响应客户需求。广泛设立特约服务网点，形成覆盖广泛的服务网络，有力保障服务响应速度与处理效率。

服务可及性

通过多源渠道收集用户反馈，公司统一归集至“信联心”客户服务系统，实现信息集中管控。系统根据反馈问题的性质、类型及区域分布，自动匹配至相应服务中心及专业人员。服务人员接单后主动联系用户，深入了解问题详情并迅速处置，确保问题得到及时妥善解决。

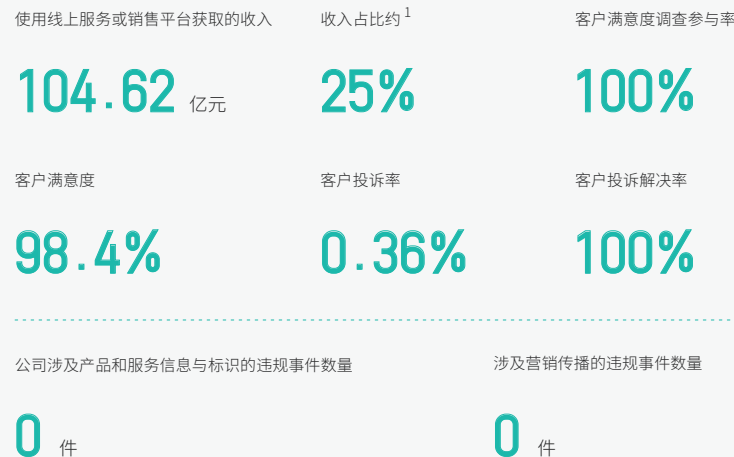
客户需求洞察与服务优化

公司以客户价值创造为立足点，综合运用客户问卷调研、净推荐值(NPS)满意度调查、客诉平台等多种渠道，定期收集客户意见与建议，精准把握核心诉求。基于调研结果，持续推进服务改进计划，不断提升客户满意度与忠诚度。

2025年度用户焦点小组座谈会

报告期内，公司围绕产品使用体验、服务触点感受、品牌情感联结等维度，组织多场用户座谈会，开展定性研究。秉承“用户至上”的理念，为产品与服务持续改进提供定性输入。

2025年关键绩效



1: 计算口径为暖通空调、冰箱、冷柜、洗衣机及厨电产品内销数据。

道德营销广告

公司将道德营销与规范宣传作为保障客户权益、践行商业伦理的根本准则，始终秉持诚信经营理念，严格遵守国家法律法规及行业规范，杜绝虚假宣传与误导性营销行为，确保产品与服务信息真实、客观、合规，切实维护客户的知情权、选择权与公平交易权。

品牌运营管理

公司将品牌视为与客户建立长期信任联结的核心载体，秉承“科技向善、商业向善”的社会责任理念，将ESG战略深度融入营销全流程。

公司围绕诚信立企、品质铸牌核心理念，构建完善的品牌管理指标体系，从品牌形象维护、合规运营管控、客户口碑沉淀、品牌责任落实等维度细化管控标准，推动品牌建设与客户关系协同发展。依托全品类产品创新实力与品牌深耕积淀，容声塑胶、科龙模具成功入选工信部2025年度中国消费名品名单。

多款产品斩获2025年中国制冷展奖项

2025年4月，海信中央空调携最新水机、多联机工装设备、“2+7”公司战略内容及家用中央空调等全品类产品重磅参与中国制冷展，与日立中央空调同台亮相。

其中，海信ECO-B智慧楼宇与能源管理系统2.0获评“金奖产品”；海信10kV正压液浮无油变频离心机、海信再生热源自给型双转轮除湿净化系统、海信M3光合系列混合能源驱动多联式中央空调、日立SET-FREE RIII更新系列顶出风多联机荣膺“创新产品”。



2025年关键绩效

负责任营销培训次数

6,400 次

负责任营销参训人次

745 人次



客户隐私保护

公司将数据安全与消费者隐私保护纳入日常运营，相关要求在员工手册中予以明确。通过优化内部治理、升级供应链管理、强化员工培训及拓展社区参与等举措，严防合作方隐私与商业信息泄露。在个人信息的收集、存储及使用环节，公司确保信息的保密性、安全性与完整性，为客户提供安全可靠的使用保障。

隐私保护政策

类别	具体内容
组织保障	公司设立专职岗位负责隐私事务管理，统筹隐私规范的制定、实施、监督与优化，保障隐私管理工作有序开展。
风险管理	隐私政策体系已纳入公司风险管理框架，通过协同管理机制，实现隐私风险与运营风险的统一评估、监测与防控。
信息收集	在收集客户信息前，通过书面文件、隐私声明等正式渠道，向客户明确披露所收集信息的性质及具体用途，并在获得客户明确同意与授权后开展相关操作。
客户自主权	客户享有对个人数据收集、使用、保存及处理方式的自主决定权，可随时退出非必要的数据处理活动。公司收到退出申请后，应在规定时限内终止相关处理，并删除或匿名化处理对应数据。
客户权利	客户有权依法申请访问公司所持有的其个人数据，亦可提出将数据转移至其他服务提供商的合理请求；若发现个人数据存在错误或不完整，有权要求公司予以更正。
数据删除	在符合法律法规规定或与客户约定的情形下，客户有权要求删除其个人数据。
数据保存与披露	公司依据信息性质、用途及法律法规要求，合理确定各类信息的保存期限，并向客户明确告知。向私营及公共机构等第三方披露客户信息的条件、范围及审批流程亦予以明确。
违规惩戒	公司对违反隐私政策的行为实行“零容忍”原则，根据违规性质、情节严重程度及后果，制定并执行相应惩戒措施，包括但不限于警告、罚款、职务调整、降职、解除劳动合同等；情节严重或涉嫌违法犯罪的，依法移交司法机关处理。
审计监督	公司定期开展隐私政策合规性内部审计，审查政策在各部门及业务环节的执行情况，识别潜在问题与风险漏洞，提出整改建议并监督落实。同时，定期委托具有专业资质与独立性的第三方机构，对隐私政策合规情况进行全面审计。

安全运行体系	
类别	具体内容
业务连续性管理	公司制定并持续完善与数据安全相关的业务连续性计划,明确预防潜在威胁、应急处理及系统恢复的具体流程与措施,确保在数据安全事件发生时,核心业务能够持续稳定运行。
事件上报机制	公司制定清晰、明确的员工报告安全事件、漏洞或可疑活动的上报流程,确保员工能够及时、准确地反馈信息安全相关问题。各级管理人员须及时响应并妥善处理上报事项,避免安全风险影响扩大。
投诉举报渠道	设立违法处理数据、泄露隐私信息的投诉举报邮箱。



三电公司信息安全管理体系认证证书

2025年关键绩效

客户隐私泄露事件发生次数

0 次

负责任供应链

海信家电持续打造高效、敏捷、透明、可持续的全球化供应链体系,将责任管理与数字化协同融入采购、制造、物流等关键环节,不断提升供应链韧性、协同效率和可持续发展能力。

构建绿色链条

公司持续推进全球产能布局优化、属地化采购和供货模式升级,并依托跨品类协同网络,推动研发、制造、供应链等环节高效联动,不断提升供应链安全性、协同性与可持续发展能力。

公司立足绿色共赢理念,以“一赋能、二联动、三共研”推进全链减碳。

• 赋能

山东空调赋能源供应商,输出空压机热回收、加热炉改造等技术,助其能耗直降10%—27.5%

• 联动

海信日立联动315家绿色伙伴,签署55项绿色协议,推动核心供应商绿电使用率达100%,年减矿产开采4,885万吨,新品碳排放降低20%,构建“研-采-产-销-回”全链绿色生态。

• 共研

海信家电与陶氏公司设立联合实验室,开发环保材料,从源头削减减碳足迹。

举办全球供应链合作伙伴国际化主题论坛

2025年10月,举办全球供应链合作伙伴国际化主题论坛,海信家电与河钢全面深化全球供应链战略合作,提高海外家电用钢产业链供应链韧性。



规范准入原则

公司建立系统的供应商筛选标准和准则，涵盖环境、质量、财务、法务、社会责任等维度。在供应商准入环节，公司组织关键岗位人员对供应商进行评估，将资质水平与可持续表现纳入考量，确保达到要求后准予入库。

各子公司依据自身业务特点，在通用标准基础上细化具体的准入要求。

海信洗衣机

- 在采购合同内签署安全环保协议，从环保标准、废弃物处理、温室气体排放等维度进行管理；在供应商绩效评价标准中增加ESG规则；考察企业规模、发展能力、风险管控、成本交付、社会责任等；对近两年开展碳盘查或遵循可持续发展要求的供方予以加分。

山东空调

- 优化部品门槛条款，增加环保保证、高污染行业环评等要求；审厂环节增加排污、排废、绿色供应链等评审内容。

青岛模具

- 合作方需签署《安全环保协议》；需满足注册资金、质量体系、环保保证、环评报告等17项门槛要求，并通过部品认定测试。

山东冰箱

- 潜在供方门槛包含有害物质及环境保证能力审核，要求提供REACH、ROHS检测报告及环评证明；组织供应商签署新版采购框架合同（含《安全环保协议》）；要求供应商通过年度审厂评估排污排废、绿色供应链等；监控供应商范围一、二、三温室气体排放。

三电公司

- 要求供应商建立环境管理体系，采用环保工艺材料，控制“三废”排放；筛选标准涵盖基本资质、产品质量、生产能力、财务状况、商业信誉及环境、社会、治理等维度。

山东厨卫

- 按《供方引入门槛规范》设置筛选标准，包括行业地位、客户群、环保保证能力（环评报告、环保检测设备、ROHS/REACH报告、三废排放报告）等。

分级分类管理

公司以供应链价值共创为核心，在供应商管理与采购策略中贯穿精细化、本地化理念，建立覆盖质量、成本、交付、服务、技术、环保等维度的标准化评估机制，精准匹配供应商能力与业务需求，起草并试运行《供应商黑名单管理制度》，对存在ESG问题的供应商拒绝合作。

山东空调

结合数字化转型更新供应商分类，细化供应商评价维度，增加ESG维度加分项；新制定供方绩效提升检点机制。

青岛模具

已建立供应商分类相关制度，规范供应商开发、认定、选择、分类等27项流程。

山东冰箱

修订完善供应商分类、沟通、改进等12个L4流程。

山东厨卫

更新供应商分类、绩效、沟通、改进等流程。

2025年关键绩效

使用环境、社会评价维度筛选并签订《安全环保协议》《社会责任协议》的新供应商数量

333 家

占本年度供应商总数量比例

100%

签署供应商行为准则的供应商数量

3,373 家

占本年度供应商总数量比例

100%

海信家电供应商区域分布

分类	2023年	2024年	2025年
总数(单位:家)	2,455	3,386	3,373
按地区分类	中国大陆	2,151	2,748
	境外	304	638
按层级分类	一级供应商	/	3,280
	非一级重要供应商	/	106

评估处置并行

公司将供应商评估与处置嵌入采购管理全过程,持续把 ESG 要求纳入供应商准入、考核和退出机制,并依托数字化平台加强对供应商履约表现的动态管理。针对评估中发现的问题,公司督促供应商落实整改,对不符合要求或整改不到位的供应商实施相应处置,不断推动供应链管理提质增效。

2025年关键绩效

供应商ESG绩效季度评估
审核覆盖率

100%

因不符合准入标准被否决的潜在供应商数量

49 家

供应商现场审核数量

695 家

供应商审核率

20.60%

落实责任采购

公司以最优成本与最高效率为基础,以负责任采购为供应链管理的核心主张,将供应商ESG表现作为合作的关键标尺。

公司明确供应商行为底线,围绕环境保护与安全、劳工、健康与安全到商业道德四大维度,将ESG要求固化于年度采购合同,并推动供应商签署落地。依托“阳光采购”机制,公司采购全过程透明可溯,定期审查一级供应商廉洁承诺履行情况,必要时开展现场审计。公司引导一级供应商向二、三级供应商逐级传递ESG标准,实现全价值链责任共担、价值共创。

报告期内,公司各业务板块采购与供应商管理情况如下(部分)。

2025年关键绩效

公司供应商《供应链行为准则》《反商业贿赂协议》签署率

100%

洗护业务

问题整改

25 项

完成率

68%

空调业务

供应商例行审核完成率

97.3%

外部审核应审

56 次

自查及专项审核发现并整改问题

25 项

三电公司

供应商诚信问卷调查回收

1,140 家

协同权益保障

公司将供应商ESG管理作为负责任采购的核心抓手，围绕劳工人权、环境保护、健康安全、商业道德、产品质量安全五大维度，构建覆盖全价值链的供应商行为规范体系。公司通过制度约束、过程管控与能力传导相结合的方式，推动供应商在关键议题上持续提升表现，确保供应链在合规、绿色、公平、安全的轨道上稳健运行，共同构建可持续的产业生态。

• 海信家电可持续采购关注内容（部分）

劳工人权



- 童工和强迫劳作
- 反歧视
- 反骚扰
- 劳动时间
- 薪资福利
- 工会自由
- 负责任矿物采购
- 员工反馈和申诉

环境保护



- ISO 14001等环境体系建设
- 年度成品RoHS/REACH委外测试
- 环评许可及报告
- 污染预防
- 有害物质
- 固体废物
- 气体排放
- 用水管理
- 能源消耗及温室气体排放

健康安全



- OHSAS 18001等职业安全体系建设
- 紧急预案
- 工伤和职业疾病
- 劳动卫生
- 设备安全
- 餐饮及住宿安全
- 健康和沟通

商业道德



- 商业诚信
- 无不正当利益
- 信息披露
- 知识产权
- 公平商业、广告和竞争
- 身份和隐私保护

产品质量安全



- ISO 9001或TS 16949等质量管理体系建设
- IQC/IPQC/OQC设置及必备检验设备齐全
- 用于生产冰箱与食品接触材料的零部件需满足食品接触材料法规

管理冲突矿产

公司以“零冲突矿产采购及使用”为承诺，坚决杜绝冲突矿产的采购与使用。公司着力辨识冲突矿产关联采购环节，不断扩大负责任矿产供应链尽职调查范围，实现供应链风险的前置管控。通过培训赋能与整改推进，提升供应商冲突矿产管理意识及能力，有效规避供应链中断与合规风险。

公司定期对内部采购等重点部门开展冲突矿产识别专项培训，强化采购人员风险识别、管理与处置能力，持续提升公司冲突矿产风险管控水平。

• 冲突矿产全流程管理

阶段	管理内容		
<p>三 准入及信息管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 收集供应商信息，并评估其提供的物料中所含的钽、锡、钨和金矿产不涉及童工、强迫劳动、不合理薪酬、歧视等劳工人权问题，且不会以直接或间接的方式为侵犯人权的武装团体提供利益； 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商签署《企业社会责任协议》，确保公司冲突矿产管理要求的有效传达和遵守； 	<ul style="list-style-type: none"> 通过冲突矿产政策宣导和责任协议签署加强供应商认知，并鼓励供应商向其上、下游传递无冲突矿产原则。
<p>三 风险识别与评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定识别受冲突影响和高风险地区的程序与供应商评估流程，每年至少一次向一级供应商收集其供应链地图，以识别供应链上游地区可能存在的风险； 	<ul style="list-style-type: none"> 推进供方评价标准自动化系统中的供应链合规模块完善，逐步实现原材料全流程数字化追溯和自动化识别，确保冲突矿产风险的有效识别和管理； 	<ul style="list-style-type: none"> 对于识别出涉及3TG（即钽、锡、钨和金）等重点材料的供应商，要求其每年提供证明其原材料开采过程中不存在侵犯劳工权益行为的证据。
<p>三 监督审核与整改</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）等社会责任审核工具定期监测供应链环节合规性，对有争议矿物的来源和产销监管链及时进行现场审核、三方审核等尽调工作； 	<ul style="list-style-type: none"> 针对审核过程中发现的风险点，协助供应商进行整改并追踪整改情况，必要时辅助供应商展开其对上游的调查、审核工作； 	<ul style="list-style-type: none"> 发现冲突矿产使用情况，视具体情况采取退货、终止采购或更换合规矿源行动。

2025年关键绩效

供应商《不使用冲突矿产承诺书》签署率

100%

供应商冲突矿产审核覆盖率

100%

发生的争议性采购事件数量

0 件

供应商《企业社会责任协议》签署率

100%

涉及3TG（即钽、锡、钨合金）材料供应的供应商数量

180 家

采购人员冲突矿产识别方法相关内容培训覆盖率

100%

三电公司完成供应商冲突矿物（CMRT）报告

113 份

三电公司扩展矿物（EMRT）报告

109 份

违规事件数量

0 件

采用最严格的标准从外部认证产品的相关产品的百分比

100%

原材料来源可追溯的产品百分比

100%

与供应商合作解决原材料的影响

0%

全面赋能伙伴

公司持续将可持续发展理念融入供应链管理，通过开展专题培训、经验分享与能力建设活动，推动供应商不断提升在质量管理、绿色低碳和合规经营等方面的管理水平。

2025年关键绩效

海信家电组织供应商赋能培训场次

62 场次

同比增长率

210%

累计参与人次

1,469 人次

同比增长率

82%

践行龙头责任，推动行业共生发展

海信家电作为广东省家电商会会长单位，组织调研企业170家，连接上下游采购需求30多场，主办或协办行业交流活动45场，促进行业可持续发展；2025年协助706家企业办理10万余件产品入库，推动以旧换新政策落地。



全球供应链合作伙伴峰会

2025年10月，海信家电举行2025全球供应链合作伙伴峰会，全球超330家供应链合作伙伴参会，围绕“智链全球韧性共生”展开交流。同时，山东冰箱举办供应商大会绿色低碳分论坛，达成变频低能耗节能技术、超高效压缩机、碳氢工质低沸点发泡技术等多项绿色技术合作。



深化供应链技术协同，共建联合研发中心

2025年7月，山东厨卫与尼得科签署合作协议，共建“洗碗机洗涤动力联合研究中心”，深化核心洗涤与加热泵技术的联合研发，推动供应链从采购合作向技术共创升级。



举办空气源热泵核心经销商会推动清洁能源发展

2025年9月，公司举办“越山向光 勇立潮头——海信空气源热泵核心经销商会议”，集中展示空气源热泵领域最新技术突破与产品革新，围绕行业趋势与发展前景展开深度交流。

公司携手广大经销商，积极响应国家“双碳”战略，以清洁能源替代传统燃煤取暖，持续推动户水领域技术迭代与市场开拓，引领行业迈向新高度。



践行社会责任

海信家电持续关注员工发展、社会公益、社区参与与责任治理等议题，推动社会责任理念进一步融入企业经营管理全过程。通过不断完善责任实践体系、强化价值共享与协同共建，努力实现企业发展与社会价值创造同频共振，为构建更加包容、和谐、可持续的社会环境贡献力量。

责任照亮未来

公司持续关注教育公平、乡村振兴、社区共建、灾害响应等社会议题，联合多方伙伴开展多元社会责任实践。在教育公益领域，重点推进“雨辰助学”项目，长期深耕偏远山区教育帮扶；在乡村振兴领域，通过助农惠农与生态修复行动，助力区域可持续发展；同时积极参与抗灾救灾、社区共建及无偿献血等公益活动，以实际行动持续回馈社会。

• 雨辰助学公益行动

“雨辰助学”项目2017年1月14日发起，目的是履行大企业的社会责任，为贫困与留守儿童带去爱心教育援助。通过多样化、深度、精准的助学方式，弥补因物资匮乏、教育资源不足而导致的贫困儿童对世界认知的缺失，同时唤起整个社会对于教育扶贫援助的关注和共鸣。8年多的时间，公益助学已经走遍了全国10多个省市地区，捐赠物品超万件，线上线下授课百次，受益群体超25万人，受到助学学校和当地政府的肯定，取得良好的社会效益。



第十五届公益节暨ESG影响力年会
“2025年度公益项目奖”



“2025年红顶公益奖”

“雨辰助学”持续发力，用行动点亮希望

2025年，公司持续深化“雨辰助学”公益行动，以“爱心洗衣房”为主线，向三清山学校、康贝托育园、太阳村等地捐赠洗衣机及配套设施，解决留守儿童洗衣难题；同步开展国学课堂，建立长期援助机制。同时，公司通过举办“海信杯”高校3D打印设计大赛、向合作院校捐赠教学设备，助力产教融合与科技助学；并以“爱心足球进校园”为载体，走进北川小学捐赠器材，用体育点亮学子成长之路。



• 教育助学行动

公司在教育助学与儿童发展领域，公司通过阅览室建设、公益夏令营等多元载体，助力山区儿童开拓视野、健康成长。

“海信蓝图阅览室”研学活动

2025年7月，海信家电与蓝图公益基金会在第三十五期蓝图海洋公益研学活动开幕式上签署合作协议，捐赠专项基金设立“海信蓝图阅览室”，专项用于阅览室基础设备购置、图书采购及后续运营维护，为山区儿童打造优质阅读空间与学习环境。



“读书看海观世界”公益夏令营十周年庆典活动

2025年8月,山东冰箱举办“读书看海观世界”公益夏令营十周年庆典,并与青岛科技大学法学院签署“未成年儿童保护”专项合作协议。

“读书看海观世界”公益夏令营覆盖四川、云南、贵州等10余个省份的40余所学校,累计组织近500名品学兼优的山区学生赴青岛参与夏令营,以“海洋探索+科技体验+文化传承”核心模块,构建多元化课堂体系,有效拓宽山区学生的认知视野。



抗灾帮扶参与

抗震救灾爱心捐款活动

2025年1月,公司开展地震灾区捐款36.22万元,以实际行动践行“一方有难、八方支援”的社会责任与担当。

驰援香港大浦

2025年12月,公司捐款1,000万港币,驰援香港大浦救灾及重建工作。

乡村振兴实践

公司立足产业优势,通过公益助农、生态修复、原产地品牌联动等方式,探索乡村振兴的多元路径。

“寻鲜之旅”助农行动入选可持续发展实践成果

2025年3月,容声冰箱联合多地原产地品牌,启动“寻鲜之旅”年度助农行动,以“技术助农、品牌兴农、增收惠农”为目标,依托WILL自然养鲜等核心技术,通过品牌联动、产销对接、原产地寻鲜及线下果蔬巡展等方式,助力地标农产品提升附加值与市场竞争力。



报告期内,该项目案例《“寻鲜之旅”助力原产地特色农业创收增誉》入选第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果,成为新华社官方认证的公益助农标杆项目,帮助昌平草莓、罗平小黄姜、中卫硒砂瓜、宁夏枸杞等农产品减少损耗、提升价值。



第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果

“碳绿丝路”荒漠绿洲共建行动

2025年4月,在敦煌启动“碳绿丝路”荒漠绿洲共建行动,于阳关林场种植梭梭树苗,签署“碳绿丝路”共建承诺。海信中央空调连续四年在阳光林场区域开展植树。海信中央空调长期将绿色发展理念融入产品研发、生产制造与公益履责各环节,旨在通过持续植树公益助力敦煌生态屏障建设、应对当地荒漠化问题。



• 共建温暖社区

公司通过冠名支持社区体育赛事、携手社区开展节日关怀活动等方式，积极融入社区发展，传递企业温度。

连续五年举办“海信家电杯”工会足球赛

2025年9月，海信家电冠名支持容桂工会第五届“海信家电杯”足球赛，该赛事面向辖区内企业及机构职工队伍开放，共15支队伍参赛。海信家电通过冠名支持，助力区域群众体育活动开展，促进社区体育事业及跨单位交流。



携手社区开展“腊八暖意浓”劳动者关怀活动

2026年1月，携手属地社区，在海信劳动者驿站（德胜社区爱心饭堂）举办“腊八暖意浓”主题活动。活动面向一线劳动者、户外劳动者及社区居民，提供温热饭菜及腊八粥，设置趣味互动游戏，并由海信门诊部医护人员提供现场义诊服务，传递企业关怀，增强社区联结。



• 无偿献血行动

“嗨森 热血情”无偿献血公益行动

2025年，海信家电在顺德、平度、青岛、上马、江门、湖州、江门等园区无偿献血活动，累计211人参与，共计献血76,600ml，以实际行动传递热血真情。



聚力行业发展

公司以技术创新带动产品升级，积极发挥标准引领作用，推动行业规范建设和产业生态完善。依托在技术、产品和场景应用方面的长期积累，公司不断将企业实践转化为行业经验，为构建更加规范、协同、可持续的行业生态贡献力量。

牵头制定《模具制造数字化车间技术要求》

2025年12月，青岛模具作为标准主导制定单位，参加中国模具技术标准化委员会举办的《模具制造数字化车间技术要求》国家标准制定工作会议，强化行业话语权。



牵头制定《家用电冰箱生鲜肉类鲜度品质评价规范》

2025年9月，由山东冰箱牵头制定的《家用电冰箱生鲜肉类鲜度品质评价规范》正式通过审定，首次为冰箱行业构建一套科学、完整且量化的肉类保鲜能力评价体系。



《家用电冰箱生鲜肉类鲜度品质评价规范》标准证书

2025年关键绩效

新增主导或参与标准数量

122 项

累计主导或参与标准数量

840 项

其中：主导或参与国际标准数量

4 项

主导或参与国家标准数量

258 项

主导或参与行业标准数量

113 项

主导或参与地方标准数量

10 项

主导或参与团体标准数量

455 项

伙伴向善·携手共赢

海信家电持续关注员工成长、职业发展、权益保障与身心关怀。通过完善人才培养机制、强化员工激励与沟通协同，不断激发组织活力与员工潜能，推动员工与企业共同成长、共享发展成果。

员工权益守护

海信家电坚持“敬人”企业精神，致力于构建公平、多元、包容的职场环境。公司严格保障员工合法权益，推动多元文化融合，落实性别薪酬平等，畅通工会集体协商渠道，通过女性关怀活动等举措，持续提升员工归属感与幸福感，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

多元就业包容

公司致力于搭建公平、公正的用人机制，严禁所有形式的强迫或强制劳动、童工等违规劳动行为。公司建立和维护适应社会责任、符合法律的劳动制度，控制所有员工在聘用阶段不受各级组织歧视，为所有员工提供公平的就业环境，避免滥用惩罚措施，保护员工合法权益。

公司秉持平等包容的人才管理理念，聚焦外籍、残障、女性、少数民族及校招新员工等特殊群体需求，完善就业支持、权益保障、设施服务与专项培训，营造多元友好、温暖尊重的职场环境，切实履行社会责任，助力员工与企业共同成长。

专项培训

山东空调聚焦外籍、残障、女性及校招新员工等群体，为海外核心人才承担就业许可费用及入职满一年安家费实报实销，依法聘用残障员工保障其合法权益并设置人才发展科室针对校招新员工开展专项培训，全方位营造平等包容的职场氛围。



就业支持

青岛模具与政府主管部门、残疾人联合会等相关机构合作，共同推动残疾人就业工作。报告期内，青岛模具雇佣7名残疾人员工。



多元融合

山东冰箱高度重视少数民族员工的融入与发展，通过特设清真餐饮专窗、尊重居住意愿、宣导民族文化、重要节日关怀以及在招聘、培训、晋升各环节坚持公平公正原则，营造平等、尊重、包容的工作环境，促进多元文化融合与企业和谐发展。



2025年关键绩效

雇佣员工

37,759 人

社会保险覆盖率

100%

发生强制劳动、使用童工、歧视和骚扰事件

0 件

歧视和骚扰事件数量

0 件

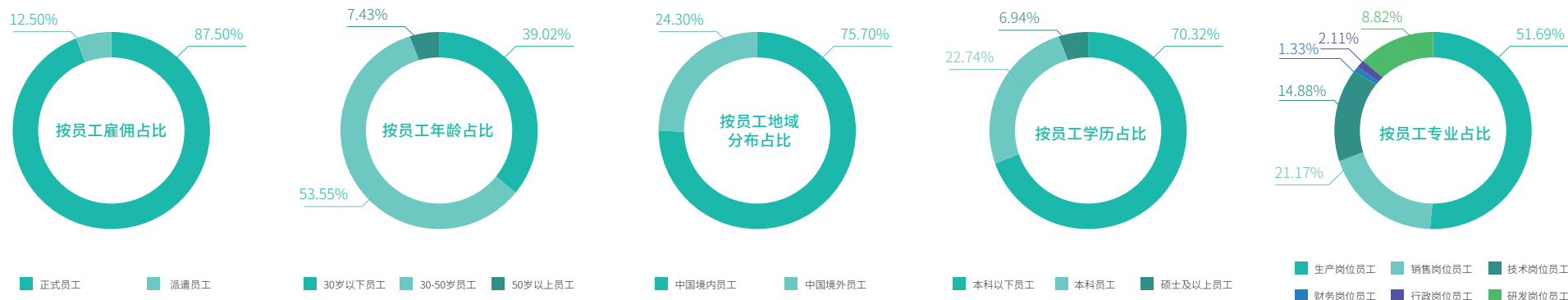
歧视和骚扰事件处理数量

0 件

歧视和骚扰事件处理率

0%

• 雇员比例



文化交汇共生

公司高度重视职场多元包容价值，在运营管理中积极倡导尊重员工个体差异，致力于构建人尽其才、协作共进的组织氛围。

海外属地化人才战略

在海外运营区域，公司推进行员工属地化管理机制，广泛吸纳当地社区人才，充分整合本地人力资源优势，着力打造具备国际视野与跨国协作能力的专业化团队。

跨文化融合机制

公司通过组织总部与海外员工的常态化交流活动，促进不同区域间的信息共享与业务协同，有效增强团队凝聚力，推动多元文化的深度融合与共生发展。

性别薪酬平等

公司始终坚守平等就业、同工同酬的核心原则，严格遵循劳动用工相关法律法规，全力打造无性别歧视、公平发展的职场环境。

工会集体协商

公司尊重员工依法自由集会与自由结社的权利，并借助平等协商和集体合同制度，鼓励员工参与民主管理和民主监督。报告期内，公司工会覆盖100%的员工。工会内部设有律师团队，为员工提供法律咨询、法律援助和劳动争议调解支持，切实捍卫员工权益。


2025年关键绩效



1: 中国国籍为“中国、中国香港、中国台湾”

沟通申诉渠道

公司重视员工反馈与诉求,打造“线上+线下”多元化沟通平台及反馈申诉渠道,建立多维度、多层次的员工沟通与申诉机制。公司持续完善 HCI (Hisense Continuous Improvement, 海信持续改进) 应用,收集员工创新提案、谏言建议及策论。

	<h3>沟通平台与渠道</h3> <p>公司搭建“信赖之家”“管理者圆桌派”“信鸿”“微信”等线上沟通平台,听取和采纳员工建议;通过职代会、各委员会让员工参与公司决策,打破内部沟通壁垒;由各部门组织座谈会、高层座谈会、安全及防护专项职工和员工家书座谈会。</p>		<h3>监督投诉渠道</h3> <p>公司内部设置纪委,线下通过“有信”、意见箱、举报箱等形式接收员工投诉;公司总经理办、纪委会设立员工投诉专用邮箱,在餐厅、宿舍等公共场所设置投诉箱。</p>
	<h3>申诉处理流程</h3> <p>由专人根据举报内容组织投诉事件的处理,一周内闭环;对举报人员实施保密,对查实的酌情进行奖励;对于查实案件,根据事件性质和保密性,进行公司内部的通报、小范围案例分享等方式的改善。</p>		<h3>绩效沟通机制</h3> <p>对于员工考核考评等,公司定期开展访谈,确保员工考评的公平与合理。</p>

女性权益关怀

公司着力营造包容多元的职业生态,系统性维护女性职工权益,培育女性管理人才成长土壤。

• 维护公平权益

公司保障女职工在各职业阶段享有公平机遇,全面执行婚育假期制度,杜绝孕期、产期、哺乳期就业歧视。报告期内,公司开展全岗位薪酬公平性评估,数据显示不同性别员工收入分布合理,未呈现系统性偏差。

• 关爱身心健康

公司为女性职工配置专项健康检查服务,不安排孕期、哺乳期员工从事高温、高强度工作,周期性组织身心调适活动,切实关注女性特殊需求与身心健康。

- 山东冰箱设立“爱心妈妈小屋”,为孕期、哺乳期女员工提供休息场所。
- 山东空调设有宝妈休息室及心理辅导室,为员工提供关怀支持;搭建线上线下相结合的沟通渠道,线上依托员工心声平台,线下通过座谈会、员工走访等形式,广泛听取员工意见。报告期内,员工心声月均问题占比0.3%,问题闭环率达82%。

• 培育女性人才

公司搭建女性管理人才进阶培养体系,通过系统性领导力研修项目拓宽女性职业发展通道,持续强化组织多元化能力建设。



组织三八节活动

2025年3月,海信家电结合女性相关节日组织关怀活动,组织全体女职工开展三八节观影活动。



组织母亲节活动

2025年5月,海信家电以“爱在母亲节”为主题举办座谈会,为女职工送上节日礼物,搭建沟通交流平台。

公司开展温情观影、贺卡传情、漆扇制作等主题活动,女职工在观影中感受亲情暖意,在贺卡中诉说心声,在手工创作中激发想象力与创意,提升动手能力与创新意识。



节日礼品慰问



母亲节座谈会



贺卡传情



漆扇制作

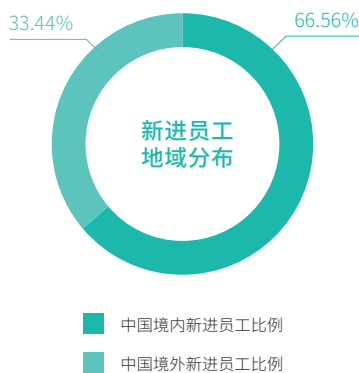
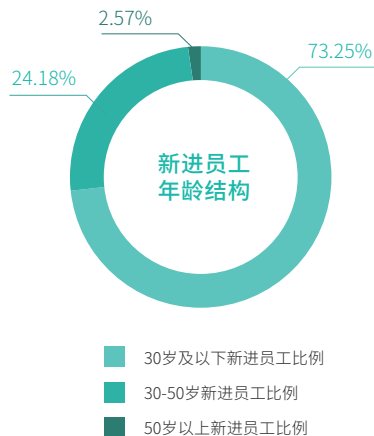
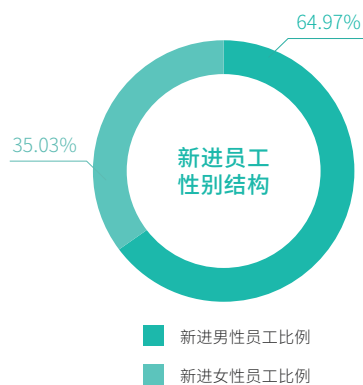
广纳人才吸引

海信家电持续优化人才策略与激励机制，聚焦岗位需求、能力结构及发展潜力精准引才，吸纳专业化、年轻化人才。公司秉持公平开放理念，为各类人才搭建成长平台，营造多元包容、协同共进的发展环境，为企业高质量发展注入持续动力。

引才纳贤留才

公司持续完善招聘体系，围绕业务发展和岗位需求，坚持公开、公平、择优的招聘原则，注重吸引具备专业能力、创新意识和发展潜力的优秀人才，为企业持续发展提供坚实人才支撑。

公司重视人才稳定与队伍建设，通过完善职业发展通道、优化激励机制和强化员工关怀等方式提升员工归属感与认同感，关注人才流失风险，以良好的发展平台和组织氛围增强人才留存能力，保持人才队伍的稳定性和持续活力。



2025年关键绩效

员工敬业度分数

4.58

员工敬业度调查参与率

100%

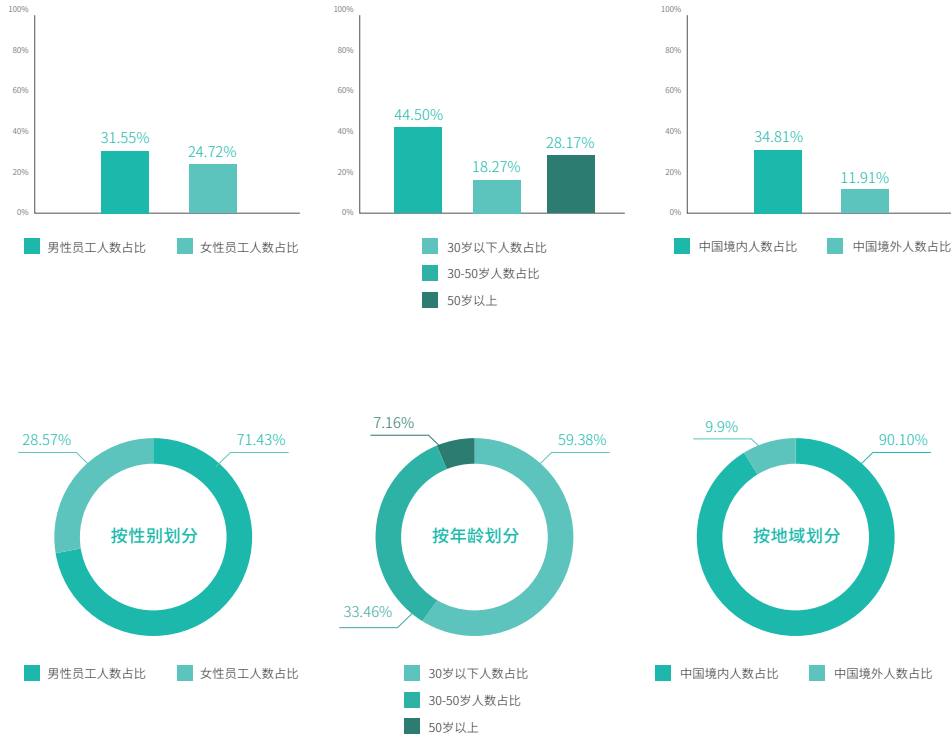
新进员工数量

8,325 人

新进员工比例

22.05%

2025年员工流失情况¹



优厚薪酬福利

公司遵循按劳分配原则及《薪酬管理和发放实施细则》，实行同工同酬、多劳多得，实行按劳分配原则，把员工的劳动量与其所获报酬紧密联系起来，使员工的劳动报酬与其劳动贡献相符合。

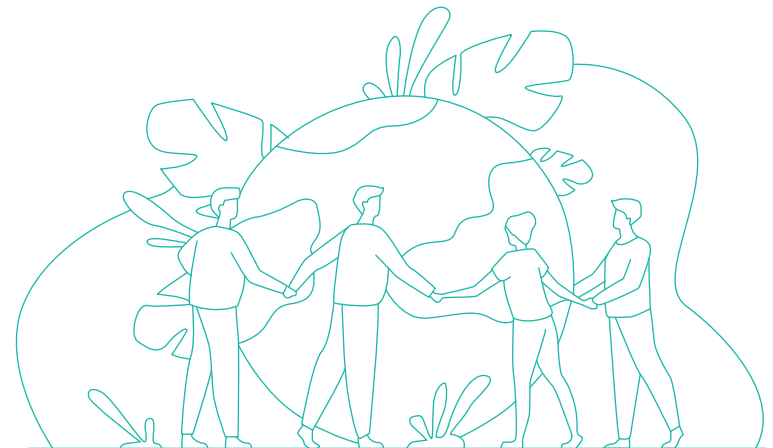


国家级优秀劳动关系与福利企业奖

2025年关键绩效



¹: 报告期内, 员工总流失率29.24%, 数据口径为员工自愿离职情况, 覆盖生产一线与非生产一线全体员工。员工流失率=当期离职人数/报告期末员工总数。



绩效考核机制

公司对所有员工定期开展绩效考核，并确保员工及时知悉考核结果。公司贯彻执行PBC (Personal Business Commitment) 绩效管理工具，借助组织绩效等考核指标，层层承接并落地公司战略，为所有员工提供基于绩效的可变薪酬。

海信家电绩效考核机制

考核频次

管理层：年度考核。
管理类岗位、专业类岗位：季度、年度考核。
操作类岗位：月度、年度考核。



考核指标

源自战略指标、战略解码、跨组织协同需求、
岗位职责、团队目标等。



申诉机制

定期开展绩效沟通与辅导，年度开展绩效访谈，并设立绩效申诉程序，员工存在异议的可反馈绩效管理委员会，由其进行调查、核实与纠正。



育才驱动发展

公司持续完善中长期激励机制，顺利完成一期及二期股权激励解锁，将核心管理层及骨干人员利益与企业长期发展深度绑定。公司通过授予激励权益，充分调动核心团队积极性与创造力，激发组织创新活力，增强高端人才吸引力，向资本市场传递业绩稳健增长信心，为公司战略目标实现注入治理新动能。

报告期内，公司创新推出“数字职级晋级”机制，构建业绩导向、能力驱动的人才发展新范式。



业绩联动配置资源

以当期经营成果动态配置晋级资源，收入利润增幅与晋升空间同频共振，激励员工与组织共荣共生。



能力认证解锁通道

员工通过目标职级任职资格认证，可获取晋级名额，推动知识技能持续转化为业绩价值。



长效绑定激发活力

将个人成长与企业长期价值深度锚定，点燃内部创新引擎，虹吸高端人才，向资本市场释放稳健增长信号，为战略跃迁注入治理新动能。

2025年关键绩效

员工定期接受绩效和职业发展考核，享有基于绩效的可变薪酬

100%

2025年关键绩效

员工持股计划或股票购买计划覆盖的员工范围

2.20%

关爱员工福祉

公司搭建覆盖全体员工的关爱管理体系，从福利保障、休假制度、文体活动等多维度提供全面支持，帮助员工舒缓压力、提升幸福感与工作积极性。公司建成综合职工服务中心，常态化开展员工关爱活动，切实助力员工发展。



• 全员普惠福利

公司提供节假日福利、住房贷款支持、租房优惠、家电内购折扣等多元化福利保障。



• 个性关爱方案

针对不同员工群体，公司制定差异化关怀措施，确保全员感受到企业温暖与支持。

• 海信家电员工福利体系

福利物品

- 在重大节假日为员工提供节日问候和礼品。
- 在炎热天气，按照运营所在地标准发放高温补贴。
- 举办员工生日会，让员工切实融入海信家电家庭中。

休息休假

- 基础假期：带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、老人护理假等。
- 特色假期：子女升学陪护假、春节团圆假。

后勤保障

- 改善园区生活工作环境，提高员工工作生活舒适度。
- 暑假期间，为员工子女提供爱心托管服务，解决员工子女假期看护需求。
- 春运期间，组织春运专车，开展对留厂员工提供年夜饭等关怀活动。

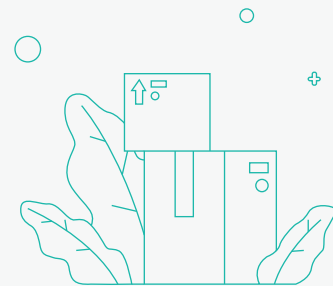
健康管理

- 为在职员工提供每年至少1次的免费体检福利，并对体检异常情况进行跟踪。
- 对员工身体、心理健康进行有效引导和帮助。

2025年关键绩效

员工福利(包括法定和非法定)覆盖率

100%



公司深耕“敬人”文化，以多元举措传递企业温度，为企业发展注入温暖动力。

特色医企融合助力员工健康

2025年3月，海信家电在顺德园区举行广东医科大学顺德妇女儿童医院妇科医企融合门诊启用仪式，活动现场同步举办大型义诊活动，“打造健康企业，延伸健康家庭，共创健康社会”进一步升级健康管理体系。



医企融合门诊启用仪式



专家义诊活动

打造劳动者驿站

2025年6月，海信家电结合产改工作规划，将职工服务中心建设升级为工会驿站，并向社会劳动者和周边企业开放，提供党建、工会宣传等多维度惠工服务，打造深入推进产业工人队伍建设改革的工作阵地。



劳动者驿站揭牌仪式



劳动者驿站慰问服务

举办第四届“嗨森夏季营”

2025年7月，海信家电以关心下一代成长为初衷，开展第四届“嗨森夏季营”，有效解决少年儿童暑假“看护难”问题，增强职工幸福感与归属感，形成“3+X”特色关爱体系。



“嗨森夏季营”开营仪式



开展《常见传染病知识讲座》

开展文体活动，释放员工压力

2025年11月，海信家电举办篮球赛、羽毛球团体赛、踢毽子比赛等多项体育赛事，各部门员工积极参与。活动旨在释放压力、激发热情、增进交流，展现团结奋进风貌，践行“快乐工作、健康生活”理念，增强归属感与凝聚力。



羽毛球比赛



职工篮球赛

“春风十里 快乐有你” 徒步活动

2025年3月，海信家电组织50公里徒步活动，跨部门员工结伴同行、交流分享。



内外联动深化员工关怀，多元举措传递企业温度

2025年9月，海信家电携手国药太极集团共同开展“一瓶水传递爱”关爱劳动者2025“太极劳动防暑节”公益行动，将员工关怀全方位渗透至健康管理、餐饮服务、节日关爱、职工互助、文体活动等各领域。



员工成长挑战

海信家电始终将员工职业发展视为可持续发展的重要驱动力。公司设有完备的人才发展体系，以任职资格标准作为员工发展的参照标准，支持员工发展，助力员工成长。高质量发展注入持续动力。

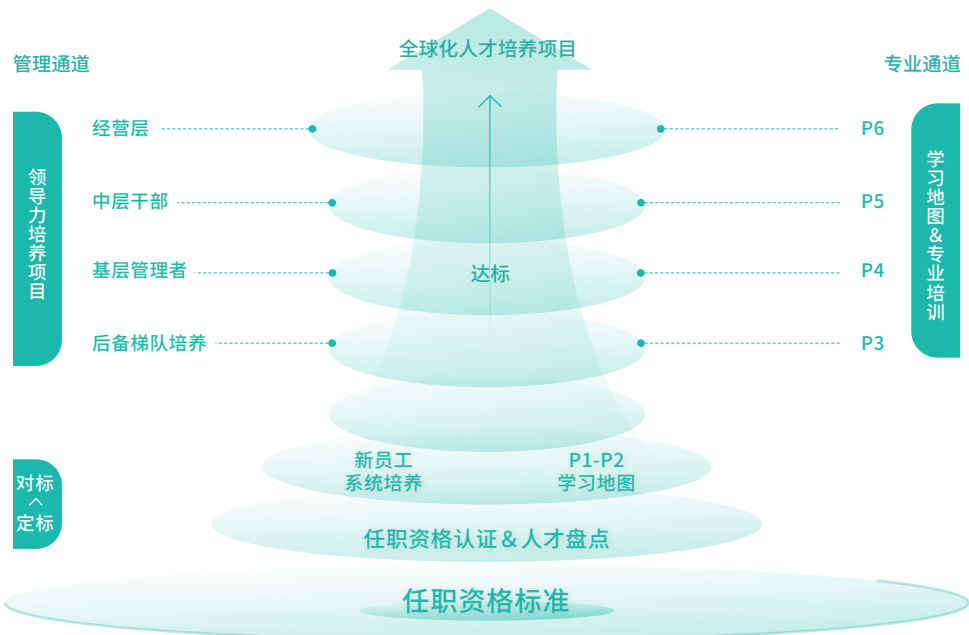
搭建发展阶梯

公司深化岗位体系改革，通过岗位序列梳理、命名规范统一及标准岗位库搭建，为员工指明职业发展方向、营造公平晋升氛围，拓宽管理与专业双通道成长路径。同时，公司建立业绩导向的晋升机制，将经营成果与晋升空间联动，让贡献突出的员工获得更大发展平台，实现个人成长与企业发展的双向奔赴。

公司持续完善任职资格体系，指引员工成长，每年开展任职资格认证，评估能力、识别差距、激励改进，为认证通过者提供晋升机会，激活员工发展动力。

海信家电集团人才发展体系

人才培养体系 & 发展通道



人才发展体系

数智人才培育。公司发布数字化人才培养认证体系，兼顾数字化专项项目组内部、数字化项目组外部，将数字化人才分为应用型、管理型及专业型人才进行培养认证。

数字化人才培养体系

应用型	管理型	专业型
<p>初级：基于岗位日常工作，落地数字化改善提案，实现工作效率提升。</p> <p>中级：基于业务重点工作，落实数字化改善课题，带来实际效益；基于数转项目规划，进行子业务流程梳理与优化，推动数字化实现。</p> <p>高级：基于数转项目规划，进行业务流程架构梳理，推动数字化实现，促进业务变革。</p>	<p>初级：承接所分管组织内数字化改善任务清单，推动数字化改善提案，培养员工成为数字化人才。</p> <p>中级：制定所分管组织内数字化改善重点工作，推动数字化改善课题，培养员工成为数字化人才；分解数转项目策略与路径；管理并推动数转项目工作。</p> <p>高级：制定输转战略与规划，管理并推动变革项目，实现变革成功与业务改善。</p>	<p>技术类：基于数转项目规划，提供技术、数据等能力支撑，支撑业务构想通过数字化实现。</p> <p>支撑类：应用本领域专业技能，为数转项目提供HR、财经、内控、项目管理等支撑与保障。</p>

2025年关键绩效

报告期内，海信家电非一线人员内部招聘比例¹

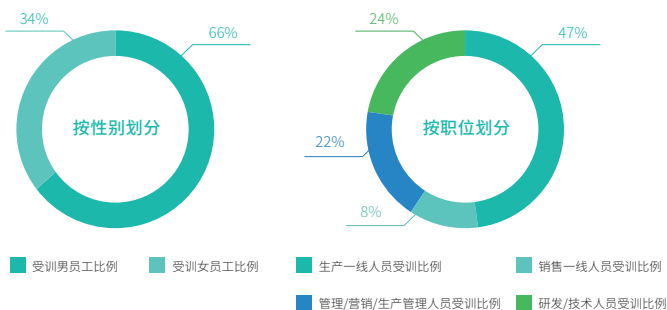
16.98%

1: 内部招聘比例=公司自身员工填补的空缺岗位总数/报告年度公司的空缺职位总数。

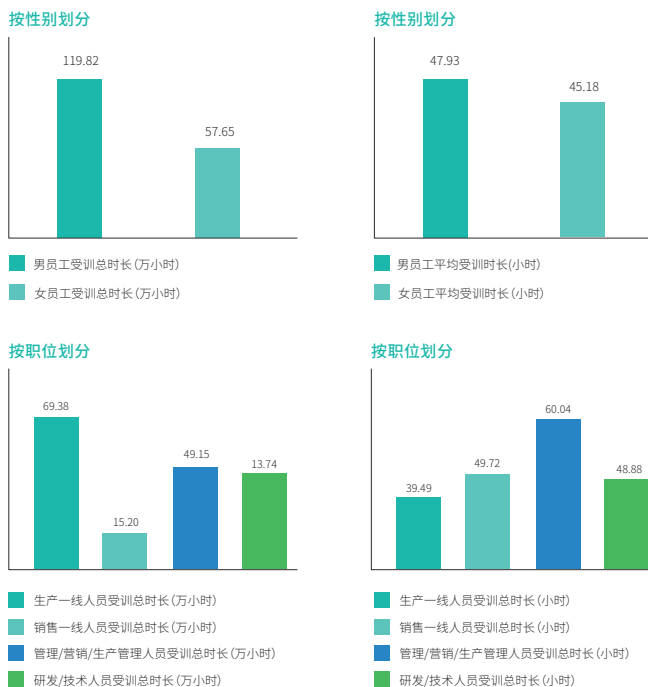
转化人才价值

公司持续强化人才投入与效能转化,实现员工培训全覆盖,以系统化培训夯实人才根基,加大薪酬投入力度,人力资本回报率保持稳健水平,彰显人才投入与经营效益的良性互动。

• 员工受训数-33,759人



• 员工受训时长-177.47万小时



筑牢安全防线

海信家电坚持预防为主、风险前置的管理理念,持续完善职业健康安全管理体系,将风险管理贯穿生产经营各环节,为员工安全与生产稳定提供有力保障。

• 海信家电近三年安全生产指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
因工亡故人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	天	229	741	365
百万工时损工事故率 (LTIFR) ¹	/	3.80	0.85	0.40

1:为提升数据准确性,对近3年数据进行追溯调整

2025年关键绩效

职业培训总投入

0.32 亿元

员工受训比例

100%

职业培训总时长

177.47 万小时

人均受训时长

47 小时

员工学历与资质支持人次

2,635 人次





员工学历与资质支持投入

6,129,673 元

风险管控实践

公司各子公司围绕危险源识别、设备升级、信息化监控等维度推进风险压减,并通过风险应对能力持续开展防护、隐患防治与专项检查。

安全风险管理措施

	<h4>海信洗衣机</h4> <p>识别危险源3,240项并分类管控,通过安全技改、隐患排查等措施,全年风险压减率10.37%。定期开展机械设备安全防护排查,95台设备多重防护检查合格率达100%。特种设备严格登记、持证上岗、定期检验。 2025年,识别接害岗位18个,涉及甲苯、乙酸乙酯等化学物质,检测结果100%合格,无超标现象。噪声控制方面,除特定化学品岗位外,其余接害岗位均通过年度监测达标,并为员工提供防护装备与培训。</p>		<h4>青岛模具</h4> <p>加大本质安全投入,累计投入800余万元,用于淘汰老旧设备、停用高风险设备、改善车间环境等。其中专项投入450余万元,实施消防应急电路低电压改造,更换老旧行车,完善安全联锁、三重防护、指纹锁、安全踏板、防撞系统等本质安全措施,全面推进风险分级管控与隐患排查治理工作。</p>
	<h4>山东冰箱</h4> <p>通过严抓“安全红线”落实各级管理人员安全责任,进行设备本质安全防护升级改造,使用信息化系统;通过现场增加AI摄像头,使违章无所遁形。</p>		<h4>海信日立</h4> <p>聚焦高风险危险源管控,工作环境风险度同比下降19.08%。在电气安全方面,完善电气安全双体系管理,组织1次外部安全诊断,开展7次电气安全培训、6次专项检查,推进电气火灾监控、老旧设备更新、接地系统升级等3项电气专项改善。</p>

E线预装自动打胶机器人改造

山东冰箱E线预装原采用人工打胶密封U壳与内胆,存在胶体120°C烫伤、手持设备漏电、手接触锋利边缘割伤等风险。通过新增自动打胶机器人取代人工打胶,并配置隔离网、安全光栅、安全联锁及AI监控,满足三重防护要求。改善后取消岗位1人,消除原岗位职业健康风险,风险度降低12%,不涉及环境影响。



行车“三重”安全防护管控

行车作为高风险特种设备,原依赖人工核验操作证及目视观察,存在资质管理漏洞和人机交互风险。容声冰箱通过增加防斜拉装置、AI摄像头和人脸识别设备,实现人脸识别“专人专岗”、AI感知“人近车停”及吊装过程“防斜拉”自动停机。风险降低72%,投入成本19504元,不涉及环境影响。



2025年关键绩效

安全隐患排查与整治数量

120,958 个

安全隐患排查与整治闭环率

100%

锻造安全能力

公司持续通过安全培训、应急演练和责任落实等方式，强化员工安全意识，推动形成全员参与、持续提升的安全管理氛围，为安全生产和稳健运营奠定基础。

海信家电安全教育体系



员工职业健康与安全培训情况¹

指标	单位	2023年	2024年	2025年
消防演习次数	次	354	378	276
消防演习参与人次	人次	46,998	57,011	37,751
接受安全培训的总人数	人	56,240	55,670	37,759
员工接受安全培训的总平均时数	小时/人	28.10	29.66	41.41

1: 2024年，海信家电对安全生产指标的计算方式与范畴进行调整，并基于此重新计算2022年与2023年的相关数据。此处的安全培训主要指由各业务线开展的以安全生产为主题的培训。

职业病防治宣传周

2025年4月，山东空调参加以“关爱劳动者心理健康”为主题的职业病防治宣传周及职业健康达人赛(团体赛)，公司展示的情景剧《一切为了劳动者健康安全》荣获广东省二等奖，获评赛事优秀奖。



开展安全月系列活动

2025年6月，海信日立紧扣“查找身边安全隐患”主题开展启动仪式、安全咨询日、知识竞赛等系列活动，营造浓厚安全文化氛围，保障员工生命安全。



开展安全生产管理专题座谈会

2025年8月，山东厨卫召开安全生产专题座谈会，共同探讨生产过程中的安全隐患及改进建议。会上收集到安全改进建议13条，已落实整改12条，剩余1条正在推进中。



构建矩阵式培训体系

山东冰箱构建矩阵式安全培训体系，针对七类专业人群、六类通用岗位，编制44项安全培训资料，包括法律法规、安全电气安全知识、机械安全知识等内容，初步搭建起矩阵式安全培训体系，提升各级岗位员工安全培训效果、培训内容更具针对性。

制定2025年职业健康安全与环境专项工作计划

公司制定2025年职业健康安全与环境专项工作计划，培训内容涵盖新员工三级安全教育、变换工种及“四新”教育、复工安全教育等27个专项。培训对象包括新员工、特种作业人员、安全管理人员、危险品仓管员及全体员工，培训方式结合内部授课、外送考证、体验式培训及材料下发等多种形式，确保全年安全培训有序开展，全面提升员工安全意识和应急处置能力。

职业健康护航

公司全方位预防、控制和消除作业环境中的职业病危害，有害作业岗位员工均收到《职业病危害岗位告知书》，并接受“岗前—岗中—离岗”全流程体检，不适岗者调岗；噪声、粉尘等岗位配备相应劳保用品，每年检测车间职业病危害因素并据此改进。

改善员工职业健康与安全的重点工作

海信洗衣机

在定期医疗检查方面，报告期内共组织98人参加职业健康体检，接害岗位体检覆盖率100%，结果均无职业健康异常。在更新生产安全装备方面，推进机械防护、作业环境等多类安全改善项目，如爆破机“一体三防”改造、充电房防爆系统升级、AI智能摄像机安装等，提升设备本质安全水平。

山东冰箱

在定期医疗检查方面，严格执行接害岗位岗前、岗中、离岗体检，落实职业危害告知和一人一档管理，2025年职业健康体检2,224人次，均正常。在更新生产安全装备方面，取消单冲设备，引入新清洗线，降低噪声危害；焊接线自动化上件取代人工，减少焊接烟尘危害；车间增加中央空调，改善岗位送风，降低高温危害等。

青岛模具

在原有的基础上，追加本质安全投入450余万元，全面推进风险分级管控及隐患排查治理工作，加强安全培训教育与安全创新文化建设。

海信日立

建立完善职业健康防治机制，制定员工关爱“五个一”，从职业健康及健康服务入手，组织完成2000余名接害岗位员工体检，从日常职业健康培训、健康活动等着手逐步提升各层级职工职业健康安全意识。

山东厨卫

围绕本质安全提升、信息化赋能、工艺革新等方面开展系统性工作，取得显著成效。在安全管理方面，完成9项安环管理办法修订，落实35项管理措施改善落地，显著提升现场基础管理水平。完成安全信息化平台版本迭代，全年AI监控预警7,179次，实现安全管理数字化赋能。在风险压减方面，推出关键安全创新举措13项，涵盖防撞防护、机器人替代、智能监测等领域，增设激光雷达8台、AI监控9台，风险值累计压减16.23%。在安全文化方面，开展应急演练62次、体验式培训8次，覆盖500余人，实现高风险人群全覆盖。淘汰落后人工操作岗位5处，通过设备替代人工，实现全年0机械伤害事故。

三电公司

聚焦安全文化培育，在三地开展职业健康周系列活动，超700名员工参与；日本SDC推进化学品管理，举办女性健康支持研讨会，并针对历史风险开展急救培训；HSAC召开安全委员会会议，明确年度安全目标并举行责任书签约仪式。

职业健康安全目标

目标 ¹	达成情况
较大及以上事故、较大社会影响违规事件为0	✓
重大安全事故隐患整改率100%	✓
20万工时可记录伤害率： 国内工厂目标≤0.1、海外工厂同比下降15%	✓

2025年关键绩效

获得GB/T45001-2020/ISO45001:2018
职业健康安全管理体系认证证书公司数量

33 家

职业病风险点整改率

100%

工伤保险投入金额

2,372.55 万元

安全生产责任险投入金额

901.08 万元

覆盖率

85%

工伤保险覆盖率

100%

安全生产责任险覆盖率

100%

接触有害作业岗位的员工参与
职业健康体检率

100%

接触有害作业岗位的员工
职业健康体检合格率

100%



GB/T45001-2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书

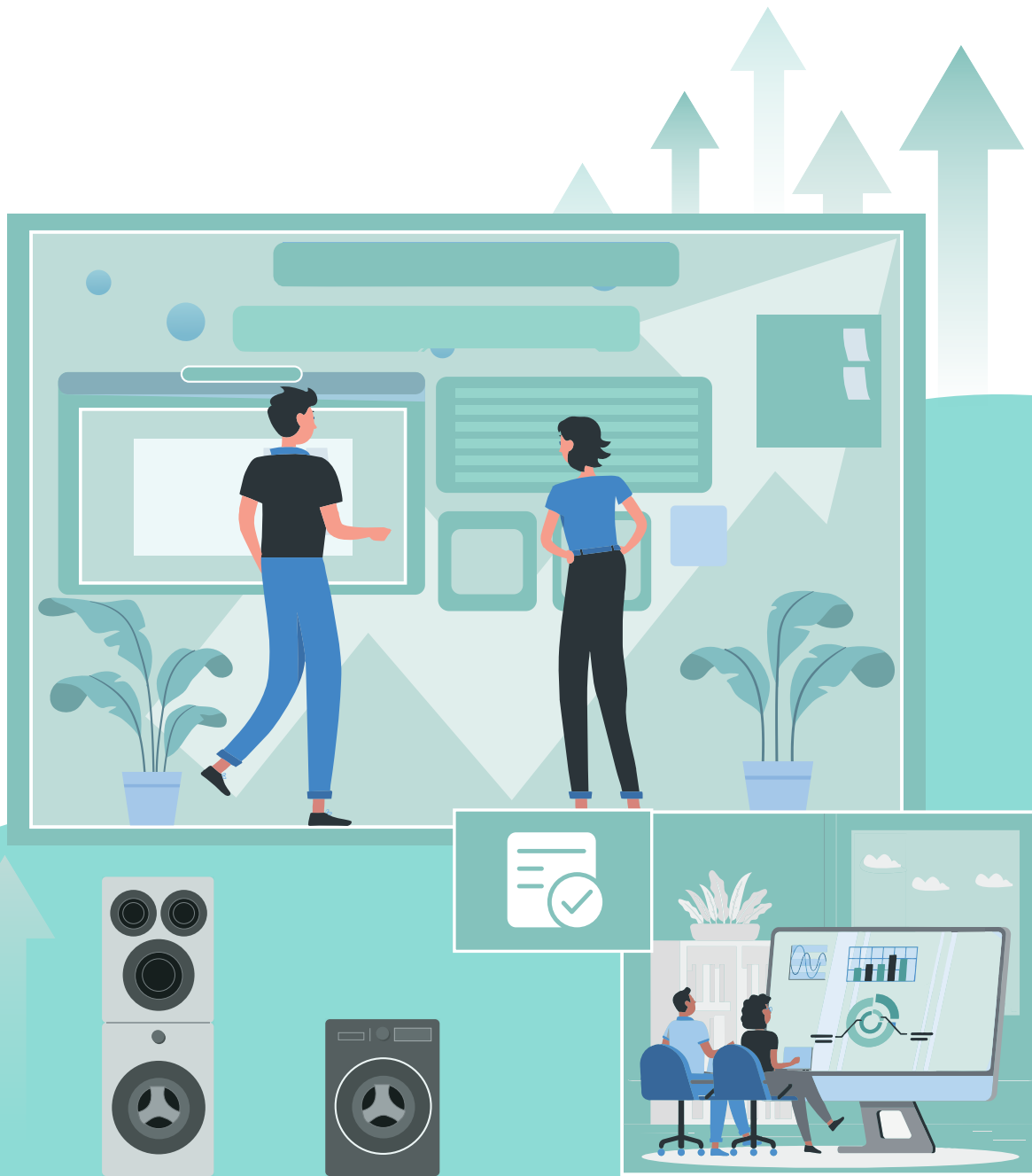
1: 目标仅含海信洗衣机、海信日立、青岛模具、山东冰箱。其中，海信洗衣机工作环境风险度下降10.37%，海信日立20万工时可记录伤害率实际为0.03，海信洗衣机20万工时可记录伤害率实际为0。

05

ESG风险与机遇

充分有效的内控及风险管理系统是实现公司战略目标的重要保障。海信家电持续强化内控与风险管理，通过健全机制、完善组织、优化流程，科学配置资源，系统推进内控及风险管理工作，推动管理体系持续改进与提升，不断增强企业经营韧性。

内控合规	82
风险管理	84
气候风险与机遇	86



内控合规

海信家电遵循全面性、重要性、制衡性及分级负责原则，在全面风险管理框架下聚焦重点领域与高风险环节，将内部控制建设和规范实施作为战略落地保障的关键举措，持续推进内部控制规范体系建设。

健全内部控制流程

公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引，结合数字化转型，将内部控制深度融入业务流程，实现关键控制点对关键风险的100%覆盖。在制造、物流、计划与订单、线索到回款、集成产品开发等领域修订多项内控手册，并开展采购、售后、研发、质量等专项内控提升项目，实现运营成本优化与管理标准化。

同时，为使内部控制真正落到实处，公司明确董事会与管理层职责，层层分解内控责任，设立专岗在计划与订单、采购、营销、质量、安全环保等环节开展内控符合性检查，确保问题及时发现、上报与闭环解决，保障内控流程有令必行、有据可依，有效提升内控执行的有效性。

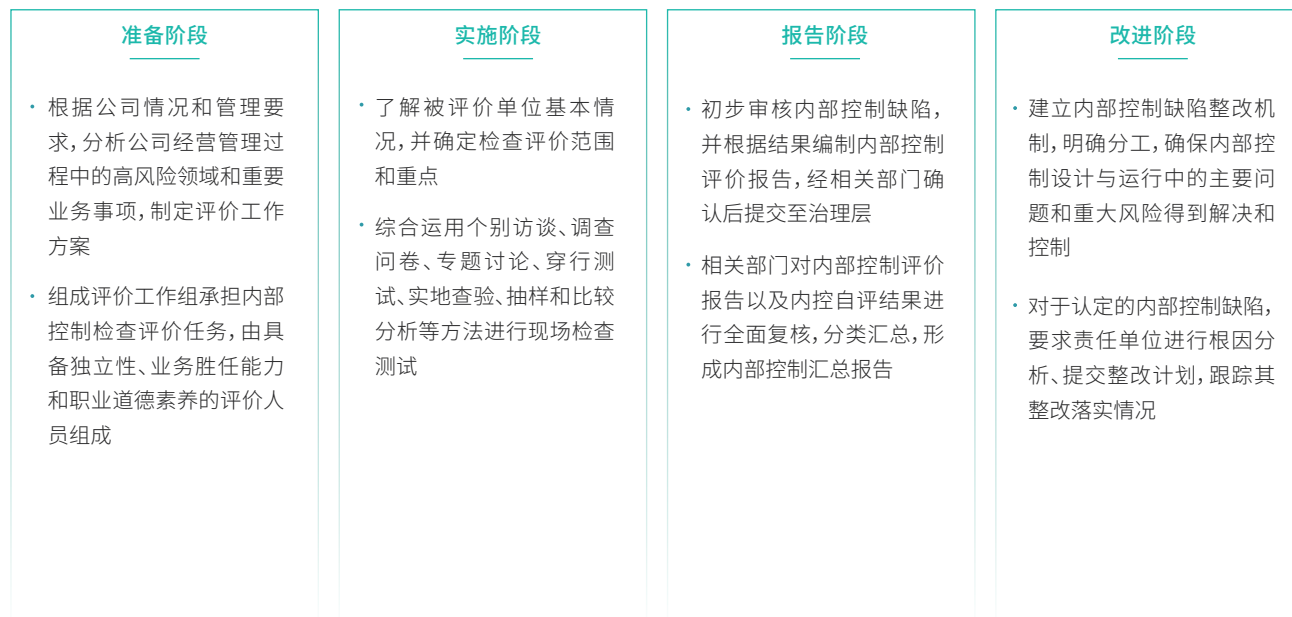
公司已构建集科学决策、权责透明、有效制衡于一体的内控制度体系，将内控责任逐层分解，形成三层防线管理架构：各子公司业务部门作为内控管理第一道防线，依据授权范围、职责分工与经营目标，设计并执行业务所需的制度、流程与标准；总裁办、证券部、经营与财务管理部、人力资源部、法务部等职能部门通过持续风险监控与评估，协同开展内控建设与评价，维护内控体系有效性；审计部通过监督评价与审计报告，对内控实施独立监督。

结合数字化转型项目，公司将内部控制深度嵌入业务流程，实现关键控制点对关键风险的100%覆盖，有效提升风险防控水平与业务支撑能力，为稳健经营奠定坚实基础。



公司通过设立专岗、定期开展内控符合性检查，确保问题及时发现、上报与闭环解决，切实保障内控流程的严格执行与有据可依，持续提升内控执行的规范性与可靠性。未来，我们将持续优化公司治理机制，完善内部控制体系建设，进一步提高规范运作水平，为公司高质量发展筑牢坚实根基。

• 海信家电内控评价实施程序



营造内控合规文化

合规风险评估工作

公司着力营造契合实际的内控文化，促使风险意识与内控文化深入每位员工的思想之中，令内控转化为每位员工的自发行为，熟知本岗位工作的职责要求，领会并把握内控要点，迅速、尽力察觉问题与风险，保证各项业务健康发展。当前公司推行全员合规和保密培训学考、全员预防腐败专项培训、安全主题月、日常内控文化宣传贯彻等各类活动，借助常态化培训与文化浸润，增强员工风险意识与责任担当，稳固合规经营基础，护航业务健康可持续发展，不断构建全员参与、风险导向、文化引领的内控氛围。

报告期内，集团审计部针对营销业务关键风险领域，组织开展系列内控专题培训，覆盖各产品公司营销板块总经理、分公司总经理、营销板块财务负责人及分公司财务负责人。同时，公司开展审计相关培训、邀请中国政法大学孔庆江对关键岗位人员进行合规培训，通过典型案例剖析与实操方法传授，强化关键岗位人员风险识别与合规管理能力，推动内控要求有效落地。

2025年关键绩效

海信家电共开展审计工作

25次

包括年薪审计、内控专项审计、安全生产专项审计、制造管理专项审计、非生产物资采购审计和战略执行情况审计等

2025年关键绩效

共开展内部控制重点培训，覆盖所有关键和敏感岗位

4次

风险管理

海信集团2025年完成覆盖46个关键国家的合规义务识别,实现关键国家合规义务识别率100%,建立了全球化的安全合规风险库。海信家电通过风险问卷填报形式,输出家电主要事业部年度风控评估结果。报告期内,公司系统识别并评估了涵盖战略、市场、财务、合规及运营五大类别的关键风险点,聚焦地缘政治、原材料价格、出口关税、销售预测、需求管理及品牌营销等重点领域。针对各项风险,公司制定了针对性应对措施,通过建立动态监测机制、优化全球布局、引入数字化预测工具、完善营销统筹体系等手段,构建起覆盖风险识别、预警、应对与闭环管理的全流程防控体系,有效提升经营韧性与风险防控能力。

• 各事业部综合TOP7¹风险应对

一级风险名称	二级风险名称	三级风险名称	风险描述	应对措施
财务风险	税务风险	出口关税管理	因贸易摩擦带来的高额关税压力,导致出口业务受到影响,进出口业务成本不确定性增加。	设立关税政策专项研究团队,动态跟踪主要出口国关税变化;优化全球产能布局,灵活调整出口基地;利用自贸协定及原产地规则,合理降低关税成本;加强供应链韧性,探索替代市场与替代运输路线。
市场风险	价格风险	原材料价格上涨风险	公司主要原材料(如大宗原材料、面板、芯片、建筑材料等)受市场环境因素影响价格上涨,导致生产成本上升。	建立大宗原材料价格监测与预警机制,运用期货套保等金融工具锁定成本;推进供应链多元化与本地化采购,增强议价能力;持续推动技术创新与工艺优化,降低单位产品材料消耗;建立战略库存缓冲机制。
运营风险	品牌与营销管理风险	营销策略风险	未能迎合用户需求,或未及时根据市场情况调整产品价格策略、渠道策略和促销策略失效,导致销售利润不达标。	建立市场动态监测机制,实时跟踪消费趋势与竞品动态;制定差异化营销策略,针对不同客群精准触达;强化营销活动效果评估,实现快速迭代优化;建立价格与渠道联动调整机制。
运营风险	品牌与营销管理风险	用户行为预测风险	对用户行为分析和预测不到位,投放营销对象或趋势有误,不具备针对性,无法引起消费者兴趣,导致销量低效。	搭建用户行为数据分析平台,应用AI算法提升预测精准度;建立用户画像与标签体系,实现精准营销;强化营销投放效果跟踪,动态调整投放策略;定期开展用户调研与行为洞察更新。
运营风险	品牌与营销管理风险	整合营销风险	整合营销方案各公司内容不一致,目标人群不一致,节奏不匹配,可能造成营销资源的浪费,无法形成营销合力。	建立集团层面整合营销统筹机制,统一营销策略与节奏;搭建营销资源共享平台,实现内容与渠道协同;定期开展营销效果评估,优化资源配置;明确各品牌定位与协同规则。
运营风险	销售管理风险	销售预测风险	销售预测不准,目标分解落实与考核机制不完善,导致产品结构和生产安排不合理,难以实现企业生产经营的良性循环。	引入大数据分析 with AI预测模型,提升销售预测准确性;建立滚动预测机制,实现产销协同动态调整;完善目标分解与考核机制,强化过程监控与纠偏;加强销售与生产、研发部门协同。
战略风险	政治经济环境风险	地缘政治风险	国际政治格局的变化,地缘政治冲突等地理因素与政治因素交织而产生的潜在危机,导致公司经济利益受损。	建立全球政治经济环境动态监测机制,定期开展地缘政治风险评估;优化海外市场布局,分散区域集中度风险;强化供应链多元化布局,提升抗风险能力;制定应急响应预案,保障业务连续性。

1:按照风险发生可能性、发生频率、严重程度进行排序

ESG风险管理

海信家电将ESG风险管理全面融入企业现有的三层风险管理体系，以战略目标为导向，遵循一致性、全面性、动态性及包容协作的原则，系统识别与评估可能影响经营目标达成的ESG风险事件及相关风险因子。通过定期与不定期的风险评估与分析，公司动态调整应对措施，构建覆盖全公司、贯穿全流程、全员参与的风险管理环境，持续提升组织决策水平与经营韧性。

ESG风险治理架构

公司已建立覆盖“治理层—管理层—执行层”的三层ESG治理与风险管理架构，正式明确了董事会层面及高管层面对ESG及可持续发展问题的监督职责与管理责任。



风险管理流程与举措



特别专栏

气候风险与机遇

由于气候变化所产生的影响存在显著的不确定性，海信家电基于对自身业务模式和价值链的梳理，持续识别和评估各业务板块在短、中、长期受到气候风险和机遇的影响路径及潜在财务影响，制定和实施应对方案和举措，强化公司在各个时期的气候韧性。

海信家电按照联交所关于应对气候变化的建议框架，参考联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 发布的第五次和第六次评估报告，选取了专注于模拟气候实体风险影响的代表性浓度路径 (RCPs) 情景数据，并结合对应的共享社会经济路径 (SSPs) 情景，进行情景分析，评估从当前气候状态到2050年不同气候情景下，自身可能面临的实体风险和转型风险。

实体风险

实体风险情景选择与假设

情景名称	RCP4.5 ² (中低排放情景)	RCP8.5 ³ (高排放情景)
情景描述	在此情景下，全球将采取强有力的缓解行动，到2080年将温室气体排放量减少到目前水平的一半，2100年地球的辐射强度将稳定在4.5W/m ² 。	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。在此情景下2100年地球的辐射强度将大于8.5W/m ² 。
预估世纪末温升	2.5-3°C	>4°C
时间维度	<p>基准年: 2023年⁴</p> <p>短期(基线) 2026年 中期 2030年 长期 2050年</p>	
分析边界	海信家电青岛、佛山、墨西哥三大生产基地/产业园 ⁵ 。	
内部情景假设	假设主营业务、主要生产基地/产业园位置、资产规模、风险应对措施等内部因素不变，仅分析在各情景的灾害水平下，公司持有资产面临的特定实体风险情况。	
数据估算假设	取上述生产基地/产业园2025年12月31日的资产价值 ⁶ 用于分析。	

- 1: 在高排放情景下，极端天气事件发生的频率和强度变大的可能性增强，以及基于数据可得性和一致性，选择RCP4.5和RCP8.5中高排放情景能更好评估公司气候韧性。
- 2: RCP4.5情景是由政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 为第五次评估报告开发的一套情景，假定各主体采取一定的减排措施，以实现相对稳定的温室气体浓度水平，从而避免全球气温上升超过一定限度。
- 3: RCP8.5情景是IPCC第五次评估报告中使用的情景之一，是一种“无缓解”或“高排放”情景。它假设未来全球能源需求持续增长，且对传统化石燃料（如煤炭、石油和天然气）的依赖程度较高，同时缺乏有效的温室气体减排措施。
- 4: 公司依据国内外权威的温室气体核查标准，对2023年度包括21家工厂在内的自身运营与价值链中的碳排放进行了全面核算并获得第三方核查认证。考虑数据可得性与一致性，此次实体风险和转型风险分析中涉及的基准年财务数据源于2023年度，其他财务数据引用2025年年报数据。
- 5: 该三大生产基地 / 产业园实体资产合计约占公司总实体资产80%，具有较强代表性。
- 6: 此次分析的资产包含固定资产、在建工程与工程物资、投资性房地产、无形资产与存货。

实体风险情景分析结果

本次实体风险情景分析涵盖实体资产价值排名前三的生产基地/产业园，分别位于山东省青岛市、广东省佛山市、墨西哥。我们结合风险等级分析出基线、2030年、2050年在RCP4.5和RCP8.5情景下的资产风险敞口。基于内部调研及情景分析结果，我们发现公司大部分资产短、中长期在RCP4.5和RCP8.5情景下未暴露于极高/高风险中，公司整体实体风险可控。



RCP4.5和RCP8.5情景下实体风险的资产风险暴露情况

风险类别 ¹	情景类别	青岛			佛山			墨西哥		
		基线	2030年	2050年	基线	2030年	2050年	基线	2030年	2050年
慢性风险	水短缺	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	海平面上升	RCP 4.5	-			-			-	
		RCP 8.5	-			-			-	
	变暖趋势	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	湿润趋势	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	风速趋势	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	干燥趋势	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
急性风险	极端高温	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	极端降水	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	骤旱	RCP 4.5	-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5	-	-		-	-		-	-
	热带气旋	RCP 4.5	-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5	-			-			-	
	河流洪水	RCP 4.5								
		RCP 8.5								
	沿海洪水	RCP 4.5								
		RCP 8.5								

1:各基地慢性与急性风险分析结果: 表示极高风险 表示高风险 表示中风险 表示低风险 表示无风险 因数据可得性问题未做分析

实体风险影响评估及应对措施

针对上述评估与分析结果,公司进一步探索应对措施,实时监控与预防气候实体风险对业务的实际/潜在影响,防范重要风险。更多具体应对举措详见“ESG战略行动之·智造向善·永续发展”章节。

海信家电气候变化实体风险影响评估及应对措施

风险类型	潜在风险描述	影响时期	价值链影响 ¹	潜在财务影响	应对措施
极端降水 热带气旋 河流及沿海洪水 海平面上升 潮汐趋势 风速趋势	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成设备、基础设施、办公楼损坏以及人员伤亡,导致生产中断、生产效率下降及维修和更换设备的额外成本 可能导致运输通道受损或交通基础设施损坏,造成供应链中断或物流延误 空气湿度长期饱和也会造成生产设备、存货及在产品腐蚀和霉变,也会造成电气系统故障 暴雨、台风等灾害强度及频率增加,可能导致涉及的运营基地业务中断,造成销售损失 	短期 中期 长期 	生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 生产运营管理成本增加 财产及员工保险支出增加 资本支出增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善应急预案,定期组织演练,储备防汛防台物资 建立物流应急联络机制,规划备选运输路线 加强仓储环境监测,配置除湿设备,定期检查电气绝缘 对全球运营基地进行灾害风险评估,制定差异化应急预案
极端高温 干旱 变暖趋势 水短缺 干燥趋势	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致公司需配备更多制冷设备,增加运营成本 可能对员工职业健康与安全造成威胁,需提高企业对员工安全投入,或影响运营生产效率 高温限电,可能对厂房产能受限和在建工程项目工期调整 水短缺与干旱可能导致水管和基础设施建设的外部维护费用,也可能影响生产运营环节稳定性 	短期 中期 长期 	生产运营	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 生产运营管理成本增加 财产及员工保险支出增加 资本支出增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高温应急预案,配备防暑降温设施,合理安排作业时间 推广分布式光伏等清洁能源,提升能源自给能力,降低限电影响 为员工配备防暑降温物品,开展高温作业安全培训,调整户外作业时段 持续开展节水技改,推进循环水利用,定期排查供水管网泄漏点 谨慎在缺水风险较高的地区建厂,持续开展节水工作

1:价值链影响环节主要涵盖:生产运营环节,即从产品设计到交付的各个环节;供应链上游环节,即从原材料采购到产品制造的各个环节,主要包括供应商和原材料入库前管理;价值链下游环节,即产品制造后的销售与服务环节,包括分销、销售和售后服务等环节。

转型风险与机遇

转型风险/机遇情景选择与假设

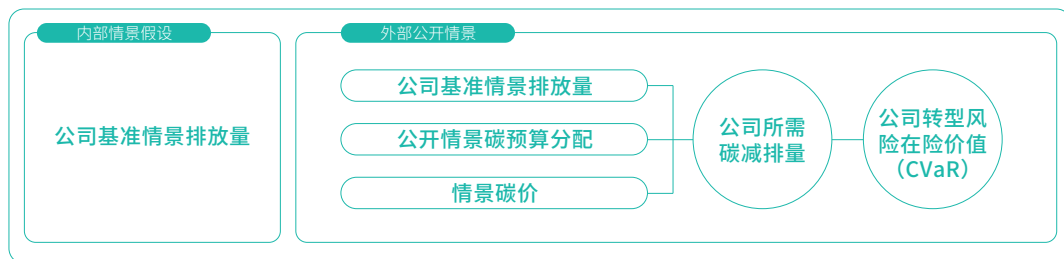
情景名称	SSP-1-2.6 (低排放情景)	SSP-2-4.5 (中高排放情景)
情景描述	该情景假设全球推行深度减排策略,加速能源转型,在此情境下二氧化碳排放量从2020年开始下降,到2100年降至零。	该情景假设各国共同努力实现可持续发展目标,但进展缓慢;在此情景下,二氧化碳排放量从2045年左右开始下降,到2100年达到2050年水平的一半。
预估世纪末温升	<2°C	2-3°C
时间维度	基准年:2023年 ² 	
分析边界	海信家电主营业务。	
内部情景假设	假设公司的经营市场、主营业务等暂时保持现有不变,将运营层面碳中和路径作为内部情景。	
数据估算假设	分析中所用的基准年2023年温室气体排放总量涵盖了海信家电的范围1和范围2排放量。	

1:在高排放情景下,极端天气事件发生的频率和强度变大的可能性增强,以及基于数据可得性和一致性,选择RCP4.5和RCP8.5中高排放情景能更好评估公司气候韧性。

2:公司依据国内外权威的温室气体核查标准,对2023年度包括21家工厂在内的自身运营与价值链中的碳排放进行了全面核算并获得第三方核查认证。考虑数据可得性与一致性,此次实体风险和转型风险分析中涉及的基准年财务数据源于2023年度,其他财务数据引用2025年年报数据。

转型风险/机遇情景分析方法

我们基于内部减排情景模拟,结合专业气候模型与数据集,量化计算了公司的额外碳减排量及转型气候在险价值(Climate Value-at-Risk,CVaR),以此作为评估气候风险与机遇对财务影响的核心指标。同时,我们将“业务照常(BAU)情景”——即维持当前排放速度、不采取额外减排措施——与公司运营层面的碳中和路径进行对比分析,以揭示不同战略选择下的财务表现差异。



转型风险分析流程

转型风险/机遇情景分析结果

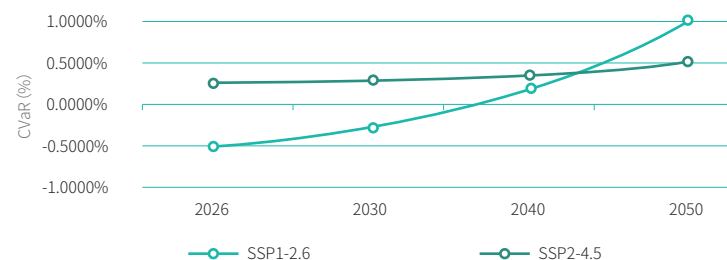
根据海信家电《2024碳中和白皮书》确立的减排目标,结合本年度气候情景分析数据,我们在SSP1-2.6(低排放情景)与SSP2-4.5(中高排放情景)下,分别对比了公司遵循2050年运营碳中和路径与不采取额外减排措施(无减排路径)两种情景下的转型气候在险价值(CVaR)。

在SSP1-2.6低排放情景下,若公司坚定执行碳中和路径,CVaR由2026年的负值逐年改善,至2040年转为正值,并于2050年进一步提升,表明气候风险正逐步转化为发展机遇,带来正向财务贡献。反之,若未采取任何减排行动,无减排路径下的CVaR长期处于负值区间,公司将持续承受气候转型带来的财务压力。

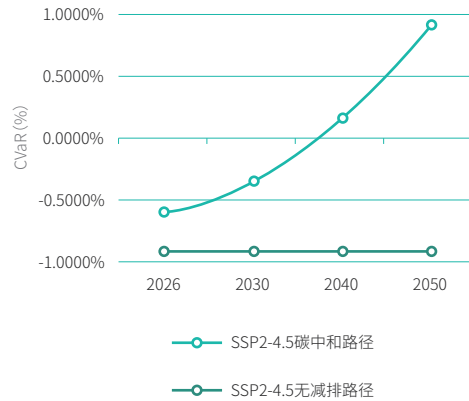
在SSP2-4.5中高排放情景下,碳中和路径下的CVaR自2026年起稳步上升,持续至2050年,显示即使在减排政策相对滞后的环境中,主动减排依然能够创造可观的财务价值。而无减排路径的CVaR长期维持在较低水平,远不及碳中和路径的收益表现,错失了通过绿色转型获取额外回报的机会。

上述分析进一步验证了公司坚持2050年碳中和路径的战略价值。无论全球气候政策走向如何,主动推进减排、提升能源效率、优化技术工艺,均能有效将气候风险转化为发展机遇,实现财务表现与可持续发展的双赢。反之,若固守现状、不采取额外减排举措,公司将长期暴露于气候风险之中,错失绿色转型带来的长期价值。

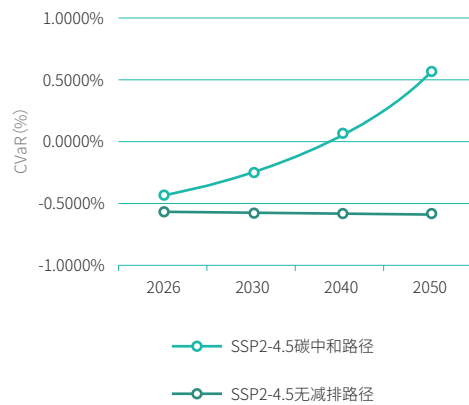
海信家电2026年至2050年低排放情境、高排放情境下气候在险价值(CVaR)变化情况



海信家电2026年至2050年低排放情境下气候在险价值(CVaR)变化情况



海信家电2026年至2050年中高排放情境下气候在险价值(CVaR)变化情况



转型风险/机遇影响评估及应对措施

基于上述评估与分析,公司将系统谋划应对策略。一方面,持续动态监测气候转型风险与机遇,前瞻防范其对业务的实际或潜在影响,切实筑牢风险防线;另一方面,精准识别关键发展机遇,推动业务的稳健拓展与能级跃升。更多具体应对举措详见“ESG战略行动之 智造向善·永续发展”章节。

海信家电气候变化转型风险影响评估及应对措施

风险类型	潜在风险描述	影响时期	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
政策和法律法规	<ul style="list-style-type: none"> 受欧盟《非零工业法案》、欧盟碳边境调节机制(CBAM)影响,公司相关产品出口可能面临成本上升的风险 国家气候标准趋严,公司开展相应工作的合规成本增加 中国碳排放交易实施碳定价机制,使得业务运营成本增加 碳税政策实施将直接增加生产运营及供应链碳排放成本,影响产品竞争力 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链上游 生产运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理合规成本增加 营业外支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 设定科学碳目标,加快减排步伐,降低碳税风险 跟踪国内外气候政策动态,提前布局合规能力 参与区域碳排放交易、碳定价等试点行动 优先采购温室气体排放低、碳税负担小的供应商产品,通过绿色供应链管理降低碳税风险
技术	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资可能会失败 未及时识别并应用低碳技术,可能导致产品低碳转型落后于同业,产品市场份额缩减或遭淘汰 应对汽车电动化转型滞后,可能造成内燃机用压缩机销量下滑,研发投入回报延迟 	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 研发支出增加 资产减值损失 存货减值损失 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 加强研发项目管理,建立科技成果转化评估机制 与高校、科研机构合作,提升关键技术攻关能力 强化电动压缩机及热管理系统研发,提升产品竞争力,以差异化优势扩大市场份额
能源结构调整	<ul style="list-style-type: none"> 公司在实现2050年自身运营层面实现碳中和的目标,需持续调整公司能源结构、提升能效,会增加运营和资本支出 为实现公司绿电使用占比在2030/2040/2050年分别提升至30%、60%和100%,需要投资建设绿电项目和购买绿电 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值损失 资本支出增加 生产及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推动新能源或新能源设备的使用,及时优化或淘汰落后的设备及工艺 完善能源管理体系,推进工厂能源审计、能源管理体系认证、绿色工厂认证等工作 建设智慧能源管理平台,实施精细化用能管控 持续优化能源结构,提高清洁能源使用比例
市场	<ul style="list-style-type: none"> 可能不能有效满足客户对绿色低碳的产品需求 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 研发支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强绿色产品研发,提升产品能效和环境友好性 积极参与产品碳足迹核算,提升产品绿色属性透明度

海信家电气候变化转型机遇影响评估及应对措施

机遇类型	潜在机遇描述	影响时期	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国循环经济促进法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法规引导家电行业绿色发展,提供新发展契机并拓展业务边界,同时可树立环保与负责的品牌形象 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链上游 生产运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 完善线上线下回收网络,推进以旧换新活动 加强拆解及资源化利用能力,实现材料循环再利用
低碳工艺与技术	<ul style="list-style-type: none"> 客户或对绿色低碳产品提出更多需求,促进公司加大在节能技改方面的投入,以把握新的业务机遇 环保制冷剂替代加速,带动适用低GWP制冷剂的产品需求增长 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 研发成本增加 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续研发高效节能技术,推出更多绿色产品 推进环保冷媒的应用 积极践行低碳清洁生产
物理机遇	<ul style="list-style-type: none"> 全球变暖导致高温天气增多,推动空调在工业机械等传统非标配领域的安装需求增长 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展空调产品在工业机械、农业机械等领域的应用场景,把握市场机遇

ESG指标与目标

议题	能源与水资源管理			
我们的2030目标	致力于通过技术创新与管理优化,持续降低万元产值水耗量,实现水资源的高效利用及废水合规排放,达成节水与可持续发展的水资源管理目标,保持污水排放管理100%合规。			
对应的SDGs	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>确保采用可持续的消费和生产模式。</p> </div> </div>			
2025年目标	推动能源结构清洁化,逐步提高绿色能源使用占比;加强水循环利用体系建设,提升循环用水总量,合规排放。			
2025年目标进展	容声塑胶、容声冷柜、广东厨卫三个工厂实现绿电使用比例100% 循环用水量增加至1,172,707吨,循环用水量占比同比上升 废水100%合规排放			
指标	单位	2023	2024	2025
总取水量 ¹	万吨	/	394.4	336.06
取水强度	吨/百万营收	/	42.5	38.22
新鲜用水量	万吨	338.7	353.7	218.78
用水强度	吨/百万营收	39.5	38.2	24.88
循环用水量 ²	万吨	/	40.65	117.27
循环用水量占比	%	/	10.30	34.90

指标	单位	2023	2024	2025
替代水源使用量 ³	吨	/	/	103
废水总排放情况	万立方米	196.30	217.20	251.55
废水排放强度	立方米/百万营收	22.90	23.40	28.61
工业废水排放量	万立方米	/	78.70	76.30
生活废水排放量	万立方米	/	138.50	175.25
综合能耗量 ⁴	兆瓦时	833,397.50	861,753.40	769,205.78
综合能耗量	吨标煤	/	/	94,514.00
单位营收综合能耗	兆瓦时/百万营收	9.7	9.3	8.75
直接能源总消耗量	兆瓦时	204,637.50	197,402.50	180,730.21
直接能源总消耗量	吨标煤	/	/	22,193.90
汽油消耗量	吨	3.20	35.30	14.18
柴油消耗量	吨	1,140.00	790.60	646.51
天然气消耗量	万标立方米	1,730.70	1,646.10	1,497.37
液化石油气消耗量	吨	264.00	671.00	767.65
直接能源消耗强度	兆瓦时/百万营收	/	/	2.06
间接能源总消耗量	兆瓦时	628,760.00	664,351.00	588,475.57
间接能源总消耗量	吨标煤	/	/	72,320.10
外购电力消耗量	兆瓦时	628,760.00	600,608.10	531,735.57
外购蒸汽消耗量	兆瓦时	/	63,742.90	56,740.00
间接能源消耗强度	兆瓦时/百万营收	/	/	6.69
可再生能源总消耗量	兆瓦时	/	/	128,680
自发光伏电	兆瓦时	47,660	46,164	56,740
外购水电	兆瓦时	/	/	11,120
直购绿电	兆瓦时	/	/	60,820


指标	单位	2023	2024	2025
可再生能源发电量占公司总用电量百分比	%	12	21.5	27.32
光伏总装机规模	兆瓦	48.6	76.53	86.08
通过能效认证(标志)的合格产品的百分比(按收入计算)	%	/	/	100

1:取水量=新鲜用水量+循环水用量+替代水源用量

2:循环水是指在在规定时间内,公司采取各种措施,将废水或污水进行处理后再次利用的水量

3:替代水源是指包含中水、雨水等使用。城市污水经处理设施深度净化处理后的水(包括污水处理厂经二级处理再进行深化处理后的水和大型建筑物、生活社区的洗

4:综合能耗包括电力、汽油、柴油、天然气及其他能源消耗的折算综合能耗量,折算系数来源:GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

议题	排放物与废弃物管理
我们的2030目标	积极推动废弃物合规处置与资源综合利用,致力于实现万元产值危废产生量逐年降低的同时提升废弃物资源化利用率,保持环境控制点100%受控且废水、废气、废弃物排放合规率100%。
对应的SDGs	 确保采用可持续的消费和生产模式。
2025年目标	废弃物全过程管理、实现污染物排放零违规。
2025年目标进展	排放物超标排放或违规排放的情况发生0起 全年废气、废水达标排放率100%

指标	单位	2023	2024	2025
获得ISO 14001等环境管理体系认证的公司数占公司数的百分比	%	/	97	90
获得ISO 14001等环境管理体系认证的公司数量	家	35	34	35
获得环境标识认证的公司数占公司数的百分比	%	/	/	100

指标	单位	2023	2024	2025
获得国家级“绿色工厂”的工厂数量	个	7	9	11
获得国家级“绿色供应链管理企业”的工厂数量	个	2	4	4
国家级“工业产品绿色设计示范企业”的工厂数量	个	5	5	5
获废弃物零填埋管理体系认证的工厂数量	个	/	1	1
获得无废工厂的工厂数量	个	/	2	5
获得零碳工厂的工厂数量	个	1	2	2
环保及污染防治培训的次数	次	54	42	38
环保及污染防治培训的员工人数	人	14,119	8,597	18,055
环保及污染防治培训的总时长	小时	88.50	20,968.00	15,646.00
防治污染、保护环境所投入的资金总额	万元	1,306.65	1,082.60	1,322.45
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的次数	次	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任处罚的总金额	万元	0	0	0
废弃物总量	吨	44,642.40	48,868.80	75,999.66
单位营收废弃物产生总量	吨/百万元	0.50	0.50	0.9
有害废弃物总量	吨	780.20	1,160.40	1,220.54
单位营收有害废弃物产生总量	吨/百万元	0.0091	0.0125	0.0139
无害废弃物总量	吨	43,862.30	47,704.40	74,779.12

指标	单位	2023	2024	2025
单位营收无害废弃物产生总量	吨/百万元	0.51	0.51	0.85
公司在一定时间内注塑废料回收再利用的总量	吨	8,053.46	5,811.97	16,717.86
有害废弃物填埋总量	吨	/	25.32	0.00
无害废弃物填埋总量	吨	/	434.95	253.00
有害废弃物焚烧,有能量回收的量	吨	/	263.58	185.08
有害废弃物焚烧,无能量回收的量	吨	/	341.81	60.97
无害废弃物焚烧,有能量回收的量	吨	/	/	42,876.20
无害废弃物焚烧,无能量回收的量	吨	/	/	312.00
有害废弃物通过第三方单位处置量	吨	/	533.73	974.49
无害废弃物通过第三方单位处置或回收	吨	/	41,457.48	31,337.92
一般(无害)废弃物回收量	吨	/	5,811.97	2,117.86
一般(无害)废弃物再利用量	吨	/	/	2,117.86
一般(无害)废弃物再利用率	吨	/	/	100.00

议题	产品全生命周期绿色管理			
我们的2030目标	旨在通过持续创新,推动绿色产品研发,使更多产品符合更高环保标准;大力推广可循环包装,持续提高包装回收利用率;积极参与家电回收计划到2030年底累计产品回收数量达到1,000万台。			
对应的SDGs	 确保采用可持续的消费和生产模式。			
2025年目标	积极探索废弃物资源化路径,减少废弃物产生量,推动资源高效循环利用。			
2025年目标进展	全年回收废旧家电130万台			
指标	单位	2023	2024	2025
公司全年回收废旧家电数量	万台	43.5	120	130
公司涉及对资源综合利用、环境保护、劳动安全和保障人体健康等产生重大负面影响的电子垃圾处理与回收事件数量	件	0	0	0
使用包装材料总量	万吨	17.1	19.5	8.30
使用包装材料总强度值	吨/百万营收	2	2.1	0.94
使用不可再生原材料消耗量	万吨	/	54	20.63
使用不可再生包装材料消耗量	万吨	/	3.1	0.16
使用不可再生包装材料强度值	吨/百万营收	/	0.3	0.02
使用可再生原材料消耗量	万吨	/	127.3	31.16
使用可再生包装材料消耗量	万吨	/	16.4	8.14
使用可再生包装材料强度值	吨/百万营收	/	1.8	0.93

议题 应对气候变化

我们的2030目标

我们在碳减排目标和可再生能源目标上,设定了近、中、远三个阶段的明确规划,以有序实现碳减排与能源结构的绿色转型。通过升级现有生产设备,采用节能型制冷制热系统,降低生产过程中的直接能耗,扩大太阳能、风能等绿色电力采购比例等举措,实现不晚于2050年达成自身运营碳中和的目标。

对应的SDGs



采取紧急行动应对气候变化及其影响。

2025年目标

2050年实现自身运营碳中和。

2025年目标进展

三电公司和海信日立两家子公司已加入SBTi

指标	单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量(范围1+范围2) ¹	吨CO ₂ e	555,232.00	527,101.00	477,489.82
温室气体排放强度(范围1+范围2)	吨CO ₂ e/百万营收	6.5	5.7	5.43
温室气体排放总量(范围1+范围2+范围3)	吨CO ₂ e	/	/	176,057,725.31
温室气体排放强度(范围1+范围2+范围3)	吨CO ₂ e/百万营收	/	/	2,002.28
直接排放(范围1) ²	吨CO ₂ e	276,621.00	241,480.00	213,409.83
间接排放(范围2) ³	吨CO ₂ e	278,611.00	285,620.00	264,079.98
间接排放(范围3) ⁴	吨CO ₂ e	/	/	175,580,235.50

1:2023年公司碳盘查经第三方核查,2024及2025年按相同逻辑自查。

2:范围1 温室气体排放量,指海信家电及各下属公司自有车辆消耗柴油和汽油、使用的天然气、液化石油气所产生的温室气体排放量。排放计算系数参照国家发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算方法与报告指南》。

3:范围2温室气体排放量,指海信家电及各下属公司消耗外购电力、外购蒸汽所产生的温室气体排放量。排放计算系数均选用国家生态环境部、国家统计局联合最新发布(当时)的平均电网排放因子,2025、2024、2023年分别为0.5306tCO₂/MWh、0.5366tCO₂/MWh和0.5568tCO₂/MWh。

4:范围3核算依据《温室气体核算体系(GHG Protocol)》,范围包含15个类别。

议题 知识产权保护

我们的2030目标

建立完善的知识产权管理体系,推进企业自主创新成果的知识产权化,确保创新成果得到保护、创新人员获得奖励、创新收益最大化。通过真正掌握一批核心自主知识产权,将知识产权管理融入公司生产、经营等各个环节,推动企业产业结构调整和战略升级,通过技术创新十年累计新申请专利3万件。

对应的SDGs



建设具有适应力的基础设施,促进包容性和可持续的工业化,推动创新。

2025年目标

持续加强核心市场知识产权风险监测,建立侵权预警系统,通过PCT国际专利申请实现多国布局,不断扩大保护范围。

2025年目标进展

成重点研发项目及新产品风险排查
广东冰箱、广东厨卫获评国家知识产权示范企业
全年新授权专利2,404项

指标	单位	2023	2024	2025
报告期内专利的申请总数	件	3,543	3,603	3,314
报告期内专利授权数量	件	2,266	2,396	2,404
报告期内有效专利的数量	件	10,268	12,664	15,021
报告期内发明专利的申请总数	件	1,450	1,474	1,403
报告期内发明专利的授权总数	件	715	705	711
报告期内有效发明专利的数量	件	2,643	3,347	4,010
应用于主营业务的发明专利数量	件	715	705	711

议题 创造就业与平等雇佣

我们的2030目标

切实履行尊重与保护人权的职责,秉持零容忍态度坚决消除各类强迫及强制劳动现象,积极践行童工废除举措,以平等、公正的原则对待每一位员工,同时致力于为社会提供更多的就业机会,以实际行动推动可持续发展与社会进步。

对应的SDGs



实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能。



促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。

2025年目标

违规雇佣事件零发生

2025年目标进展

未发生任何违规雇佣事件

指标	单位	2023	2024	2025
违规雇佣事件	件	0	0	0
员工总数	人	56,240	55,670	37,759
工会运营点覆盖率	%	/	/	100
工会员工覆盖率	%	/	/	100
集体协议覆盖率	%	/	/	100
劳动合同签订率	%	/	/	100

议题 风险管控、合规运营、企业管治

我们的2030目标

系统地识别、评估和应对各类潜在风险,涵盖风险识别、风险评估、风险应对策略、持续改进机制以及风险文化建设等多个方面,以确保企业运营的稳定性与可持续发展。

2025年目标

将ESG风险管理融入现有风险管理体系,实现常规经营风险、新兴不确定性风险与ESG专项风险的一体化统筹管控;严格履行信息披露义务,杜绝因信息披露不规范、不准确、不及时等原因受到监管部门任何形式的批评或处罚;独立董事董事会出席率100%;完善董事会多元化结构;

对应的SDGs



倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。

2025年目标进展

年度风控评估有效识别应对新兴风险。在三层ESG治理与风险管理架构下,持续使用情景分析方法识别、应对气候相关风险机遇;因信息披露违规事件0起;董事会全体成员董事会会议的实际出席率达到100%,无缺席情况;女性董事人数增加为2人,占比提升至22.22%

	单位	2023	2024	2025
内控培训次数	次	/	15	4
关键及敏感岗位员工参与率	%	/	100	100
公司风险审查频次	次/年	/	/	25

议题 产品研发与创新

我们的2030目标 坚持集团“技术立企”战略,持续加大研发投入,积极探索将绿色低碳战略与企业“新质生产力”有机融合的路径与方法。我们将以技术创新为核心驱动力,不断优化研发流程,提升研发效率,确保在绿色低碳技术研发与应用上取得突破性进展。我们致力于完成自2020年起,累计投入研发达300亿元的目标。

对应的SDGs



确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。



建造具备抵御灾害能力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,推动创新。



采取紧急行动应对气候变化及其影响。

2025年目标 保持研发投入的持续、稳定增长,确保长期复合增长率处于较高水平,不断增强技术创新能力;持续优化专利奖励激励机制,有效激发员工创新积极性。

2025年目标进展 近7年研发投入复合增长率19.18%
专利奖励激励金额同比增加6.37%

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入	亿元	27.80	34.50	34.42
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	3.25	3.72	3.91
研发人员数量	人	3,317	3,563	3,323
研发人员数量占全体员工比例	%	5.90	6.40	8.80
专利申请宣传培训场数	场	/	/	40
专利申请宣传培训参与员工人次	人次	/	/	1,423

议题 可持续采购、冲突矿产

我们的2030目标 完善的供应链全生命周期管理流程,重视负责任供应链建设,致力于实现“零冲突矿产采购及使用”目标。

对应的SDGs



确保采用可持续的消费和生产模式。

2025年目标 完善绿色供应链管理体系,新供应商须经环境与社会维度评估并签订安全环保及社会责任双协议,逐步实现全覆盖;确保全体供应商行为准则签署率达100%;持续推动供应链减碳,降低产品碳排放;以“零冲突矿产采购及使用”为承诺,不断扩大负责任矿产供应链尽职调查范围,实现供应链风险前置管控。

2025年目标进展 使用环境、社会评价维度筛选并签订《安全环保协议》《社会责任协议》的新供应商数量333家;
签署供应商行为准则的供应商占本年度供应商总数量比例100%;
海信日立携手315家合作伙伴,签署55项绿色协议,实现核心供应商100%绿电使用,新品碳排放下降20%;
供应商《不使用冲突矿产承诺书》签署率100%;
供应商冲突矿产审核覆盖率100%,违规事件0件;
原材料来源可追溯的产品百分比100%;
采用最严格标准认证外部产品的相关产品百分比100%

指标	单位	2023	2024	2025
境内供应商	家	2,151	2,113	2,745
境外供应商	家	304	487	628
一级供应商总数	家	/	3,280	3,315
执行供应商聘用惯例的供应商数目	家	2,455	3,386	3,373
使用环境标准筛选的新供应商情况	家	206	440	333
使用社会标准筛选的新供应商情况	家	193	440	333
涉及3TG(即钽、锡、钨和金)材料供应数量	家	/	/	180
供应商签署《不使用冲突矿产声明》比例	%	/	/	100

议题

产品质量与安全

我们的2030目标

构建基于业务的质量策划和流程运营能力,全面推行质量交付机制,搭建质量数字化中控平台,营造全员质量文化氛围,从源头把控质量风险,确保每一件产品都符合最高标准,确保产品不良率持续下降的同时力争实现产品“零召回”。

对应的SDGs



确保采用可持续的消费和生产模式。

2025年目标

内部损失率持续改善
保持产品“零召回”

2025年目标进展

产品召回的事件数0起

指标	单位	2023	2024	2025
公司已售产品总件数	万台/套	0	0	5,568
产品召回的事件数	件	0	0	0
涉及产品和服务的健康和安全影响的违规事件数	件	0	0	0
因产品安全相关的法律诉讼而造成的经济损失	元	0	0	0

议题

客户体验与满意度

我们的2030目标

打造全球领先的客户体验与满意度标杆,以卓越服务为核心竞争力,持续提升客户价值;坚持以客户为中心,将客户体验贯穿企业发展的每一个环节,通过智能化、个性化的服务,为全球用户创造超越期望的高品质生活体验。

对应的SDGs



确保采用可持续的消费和生产模式。

2025年目标

持续完善客户意见收集与反馈机制,精准识别客户核心诉求,推动服务改进闭环,实现客户满意度与忠诚度的稳步提升。

2025年目标进展

客户满意度分数同比上升至98.4%
客户投诉率维持在0.5%以下

指标	单位	2023	2024	2025
客户满意度调查参与率	%	100	100	100
客户满意度分数	%	98.00	98.30	98.40
客户投诉率	%	<0.5	<0.5	<0.5
客户投诉解决率	%	100	100	100

议题 员工权益保护与薪酬福利

我们的2030目标

保障员工在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全等方面的合法权益，构建公平合理的薪酬体系，涵盖基本工资、绩效奖金等直接报酬及带薪休假、定期体检等福利项目，满足员工不同层次需求，尊重与关怀员工，员工敬业度提升至4.5分。

对应的SDGs



实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能。



促进持久、包容性和可持续的经济增长，充分的生产性就业和人人获得体面工作。

2025年目标

保障员工合法权益，完善薪酬福利体系，提升员工获得感与归属感

2025年目标进展

社会保险覆盖率、员工福利覆盖率100%
员工持股计划或股票购买计划覆盖的员工范围2.20%

指标	单位	2023	2024	2025
员工福利(包括法定和非法定)覆盖率	%	/	100	100
基于绩效的可变薪酬覆盖率	%	100	100	100
员工敬业度	分	4.39	4.44	4.58
员工持股计划或股票购买计划覆盖的员工范围	%	/	/	2.20
员工内部晋升数量	人	/	/	3,113
员工内部晋升比率	%	/	/	9.64
支付员工薪酬	亿元	/	/	87.68
人力资本回报率	%	/	/	54
发生强制劳动、使用童工、歧视和骚扰事件	件	/	/	0
违法雇佣事件数	件	/	/	0
社会保险覆盖率	%	/	/	100
工伤保险覆盖率	%	/	/	100

议题 员工安全与健康

我们的2030目标

严格执行职业健康安全与环境(HSE)相关制度，持续开展危险源辨识与风险防控，确保安全风险的有效管控，推动百万工时损工事故率常年保持较低水平，切实保障员工健康权益，力争打造安环体系成熟度先进工厂4家、卓越工厂1家，力争实现安全“零”事故。

对应的SDGs



确保各年龄段人群的健康生活方式，促进他们的福祉。

2025年目标

较大及以上事故、较大社会影响违规事件为0
重大安全事故隐患整改率100%
20万工时可记录伤害率:国内工厂目标≤0.1、海外工厂同比下降15%

2025年目标进展

设立职业健康安全目标均已达成

指标	单位	2023	2024	2025
因工亡故人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	天	229	741	365
百万工时损工事故率	LTIFR	3.80	0.85	0.40
承包商因工亡故人数	人	/	/	0
承包商误工工伤频率-空调公司	LTIFR	/	/	0.054
承包商误工工伤频率-三电公司	LTIFR	/	/	0.00022
工伤保险投入金额	万元	/	/	2,372.55
工伤保险覆盖率	%	/	/	100
安全生产责任险投入投入金额	万元	/	/	901.08
安全生产责任险覆盖率	%	/	/	100
安全生产责任险投入金额	万元	/	/	901
安全隐患排查与整治数量	个	/	/	120,958
安全隐患排查与整治闭环率	%	/	/	100
接触有害作业岗位的员工参与职业健康体检率	%	/	/	100
接触有害作业岗位的员工职业健康体检合格率	%	/	/	100

指标	单位	2023	2024	2025
接受安全培训的总人数	人	56,240	55,670	37,759
员工接受安全培训的总时数	小时	/	/	1,563,555
员工接受安全培训的总平均时数	小时/人	28.1	29.66	41.41
消防演习次数	次	354	378	276
消防演习参与人次	人次	46,998	57,011	37,715
职业病风险点整改率	%	/	/	100

议题

员工发展与培训

我们的2030目标

系统地规划与实施培训项目,实现员工培训覆盖率达100%,打造高素质、适应性强的人才队伍,以满足岗位需求与员工职业发展,适应市场与技术变化,实现人才增值与企业发展。

对应的SDGs



确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会。

2025年目标

完善员工培训体系,定制年度培训计划,畅通职业发展通道,助力员工与企业共同成长。

2025年目标进展

构建分层分类的课程体系,覆盖新员工、专业技术人员及管理人员
职业培训总投入0.32亿元
员工培训次数2,443次
员工受训时长177.47万小时
培训覆盖率达100%

指标	单位	2023	2024	2025
员工满意度参与率	%	/	/	100
员工定期接受绩效和职业发展考核的员工比率	%	/	/	100
员工学历与资质支持投入	元	/	/	6,129,673
员工学历与资质支持人次	人次	/	/	2,635
员工培训人数	%	/	/	100
员工受训率	%	100	100	100

指标	单位	2023	2024	2025
定期接受绩效和职业发展考核的员工比率	%	100	100	100
职业培训总投入	亿元	/	/	0.32
员工培训次数	次	/	/	2,443

议题

商业道德

我们的2030目标

致力于通过积极开展廉洁从业检查和内部审计、商业道德主题培训、举报渠道设立等举措,实现员工商业道德培训100%覆盖,提升商业道德管理水平,确保对商业道德负面事件发生的有效控制。

对应的SDGs



倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。

2025年目标

任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内部交易等商业道德重大负面事件发生数为0

2025年目标进展

未发生商业道德相关的重大违法违规事件

指标	单位	2023	2024	2025
商业道德专项培训场次	次	4	19	17
参与商业道德培训的董事人数	人	/	/	9
参与商业道德培训的管理层人数	人	/	/	4
参与商业道德培训的员工人数	人	/	/	37,755
商业道德培训覆盖率(含供应商和兼职员工)	%	100	100	100
参与商业道德培训的供应商人数	人	/	/	692
反贪污反腐败举报事件数	件	/	/	1
企业对于收到的反贪污反腐败举报事件的调查整改率	%	/	/	100

指标	单位	2023	2024	2025
公司开展定期、不定期廉洁从业检查的次数	次	12	12	41
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
与贪污有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0
与不正当竞争有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0

议题

信息安全管理、客户隐私保护

我们的2030目标

构建全球领先的信息安全与隐私保护体系,实现重大信息安全事件持续为0,确保用户数据全生命周期安全合规,成为行业隐私保护标杆。

2025年目标

健全信息安全管理,加强网络安全防护与数据安全治理,确保全年无重大信息安全事件;保障个人信息在收集、存储、使用全过程中的保密、安全与完整,筑牢客户数据安全防线。

对应的SDGs



倡建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。

2025年目标进展

发生重大信息安全事件0起
客户隐私泄露事件发生次数0次

指标	单位	2023	2024	2025
信息/数据安全与隐私保护培训次数	次	/	/	10
信息/数据安全与隐私保护培训参训人数	人	/	/	12,428
信息/数据安全与隐私保护培训参训率	%	/	/	100
信息/数据安全事件闭环率	%	/	/	100
信息安全主题人均培训时长	小时/人	/	/	0.5
信息/数据安全事件发生次数	次	/	/	0
信息/数据安全事件响应时间	小时	/	/	0
客户隐私泄露事件发生次数	次	/	/	0

后篇

法律法规及主要内部政策

议题	法律合规	内部政策与管理办法
企业管治	《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司股东会规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》	《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立非执行董事工作制度》《关联交易管理办法》《投资者关系管理制度》
合规运营	《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》	《关联交易管理办法》
风险管控	《企业内部控制基本规范》	《海信家电集团风险管理制度》《海信家电集团股份有限公司内控手册》
商业道德	《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》	《海信集团诚信守则》《员工商业交往准则》《合作方商业交往准则》《违规违纪行为举报管理办法》《廉洁从业承诺书》《反商业贿赂承诺书》
能源与水资源管理	《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《能源管理体系要求》	《公司能源管理办法》《节能管理办法》《节能目标责任考核管理办法》《碳排放管理控制程序》《海信物流绿色发展实施路径(试行)》《水、电、暖管理办法》《办公用能管理办法》《关于办公区、生活区开展节能降耗工作的通知》
产品全生命周期绿色管理	《巴塞尔公约控制危险废物越境转移及其处置》《中华人民共和国循环经济促进法》《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》	《海信家电绿色制造标准》《海信产品绿色环保设计标准》《绿色产品开发与设计控制程序》《电气电子产品绿色低碳通用技术要求》《绿色低碳标准体系建设指南》《海信电器固体废物处理管理规定》《海信物流绿色发展实施路径(试行)》
排放物与废弃物管理	《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《危险化学品安全管理条例》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》	《大气污染预防与控制管理程序》《固体废物控制管理制度》《废弃物控制管理标准》《危险废物分类收集、运送、贮存环境安全操作管理办法》《危险废物管理岗位责任管理办法》《废水管理制度》《水污染预防与控制管理制度》《排污许可管理制度》《水污染预防与控制管理程序》《噪声污染预防与控制管理程序》

议题	法律合规	内部政策与管理办法
应对气候变化	《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》《碳达峰碳中和标准体系建设指南》 《2024—2025年节能降碳行动方案》《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》 《产品碳足迹核算标准编制工作指引》《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》	《海信绿色发展纲要》《海信绿色低碳要求》《海信绿色低碳管理体系通用要求》 《低碳管理控制程序》《制冷剂控制管理规范》《组织层面温室气体排放核算通则》 《产品碳足迹核算通则》《突发环境事件应急预案》
产品质量与安全	《中华人民共和国产品质量法》REACH法规 (欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》) RoHS 指令 (欧盟《有害物质限制指令》)	《产品质量安全责任制管理规范》《质量手册》《质量作业应急管理规范》 《产品召回与退货管理办法》
产品研发与创新	《《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》 《国家中长期科学和技术发展规划纲要 (2021-2035 年) 》》	《创新提案管理办法》《研发创新成果管理办法》
知识产权保护	《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》	《知识产权管理办法》
创造就业与平等雇佣	《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》	《海信家电集团股份有限公司人权政策声明》《女职工管理标准》
员工权益保护与薪酬福利	《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》	《海信家电集团股份有限公司人权政策声明》《员工行为守则》
员工发展与培训	《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国职业教育法》	《员工绩效管理程序》《薪酬管理和发放实施细则》《任职资格认证管理办法》 《培训管理程序》《培训实施管理办法》《年度培训计划实施管理办法》 《内部培训师管理办法》
员工安全与健康	《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》	《建设项目安全健康环节管理制度》《工伤、职业健康、环境及消防事故管理制度》 《危险作业管理办法》《消防安全管理办法》《危险作业审批制度》《安全生产举报奖励制度》 《职业安全健康管理实施办法》《职业病防治宣传教育培训管理办法》
客户体验与满意度	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《服务质量管理办法》《售后备件管理办法》

议题	法律合规	内部政策与管理办法
信息安全管理 客户隐私保护	《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《信息安全等级保护管理办法》	《海信集团APP治理管理办法》《海信集团个人信息保护管理办法》《海信集团个人信息对外合作管理规范》《海信集团个人信息保护全生命周期管理要求》《海信家电数据安全分类分级管控标准》《海信家电数据安全风险评估指南》《海信家电信息安全程序汇编》《三电公司全球IT安全标准》
可持续采购	《中华人民共和国招标投标法》	《潜在供应商管理办法》《供方选择与认定管理办法》《供应商审核管理办法》《供应商准入门槛》《供应商审核评价标准》《供应商行为准则》《企业社会责任协议》《安全环保协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》
冲突矿产	美国《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法案》 欧盟《冲突矿产条例》	《不使用冲突矿产声明》

联交所指标索引

强制披露规定	相关章节
管治架构	引领永续发展
汇报原则	关于本报告
汇报范围	关于本报告

环境	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相关章节
A1: 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	ESG管理方针 法律法规及主要内部政策
A1: 排放物	A1.1	排放物种类及相关排放数据	污染防治与循环经济、ESG指标与目标
A1: 排放物	A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	指标与目标

环境			
层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相关章节
A1:排放物	A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	指标与目标
A1:排放物	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	污染防治与循环经济、ESG指标与目标
A1:排放物	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	污染防治与循环经济、ESG指标与目标
A2:资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	ESG管理方针、法律法规及主要内部政策
A2:资源使用	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	ESG指标与目标
A2:资源使用	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	ESG指标与目标
A2:资源使用	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到目标所采取的步骤	能源与水资源、ESG指标与目标
A2:资源使用	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到目标所采取的步骤	能源与水资源、ESG指标与目标
A2:资源使用	A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	应对气候变化、ESG指标与目标
A3:环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	ESG管理方针、法律法规及主要内部政策
A3:环境及天然资源	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	生物多样性
社会			
层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相关章节
B1:雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	法律法规及主要内部政策、员工权益守护、广纳人才吸引
B1:雇佣	B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数	员工权益守护
B1:雇佣	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	广纳人才吸引

社会			
层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相关章节
B2:健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策;(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	ESG管理方针、筑牢安全防线、法律法规及主要内部政策
B2:健康与安全	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	ESG指标与目标、筑牢安全防线
B2:健康与安全	B2.2	因工伤损失工作日数	ESG指标与目标、筑牢安全防线
B2:健康与安全	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	筑牢安全防线
B3:发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策描述培训活动	员工成长挑战
B3:发展及培训	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比	员工成长挑战
B3:发展及培训	B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数	员工成长挑战
B4:劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	法律法规及主要内部政策、ESG管理方针、员工权益守护
B4:劳工准则	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	员工权益守护
B4:劳工准则	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	员工权益守护
B5:供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	法律法规及主要内部政策、ESG管理方针、负责任供应链
B5:供应链管理	B5.1	按地区划分的供应商数目	负责任供应链、ESG指标与目标
B5:供应链管理	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法	负责任供应链、ESG指标与目标
B5:供应链管理	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法	负责任供应链
B5:供应链管理	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法	负责任供应链
B6:产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	法律法规及主要内部政策、ESG管理方针、实现品质突破
B6:产品责任	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	实现品质突破、ESG指标与目标
B6:产品责任	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	精进客户服务
B6:产品责任	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	激发创新动能

社会			
层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	相关章节
B6:产品责任	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	实现品质突破
B6:产品责任	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法	精进客户服务
B7:反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策;(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	法律法规及主要内部政策、ESG管理方针
B7:反贪污	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的诉讼结果	ESG指标与目标
B7:反贪污	B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法	商业道德
B7:反贪污	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	商业道德、ESG指标与目标
B8:社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	ESG管理方针
B8:社区投资	B8.1	专注贡献范畴	践行社会责任
B8:社区投资	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	践行社会责任、ESG指标与目标

联交所气候相关披露			
维度	披露内容	相关章节	
管治	19. 发行人须披露： (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构 (可包括董事会、委员会或其他同等治理机构) 或个人的资讯；及 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	卓越 ESG 治理	
策略	气候相关风险和机遇	20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇	气候风险与机遇
	业务模式和价值链	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯	气候风险与机遇
	策略和决策	22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯	气候风险与机遇
		23. 发行人须披露先前各汇报期内所披露计划的进度	气候风险与机遇、ESG指标与目标
	财务状况、财务表现及现金流量—当前财务影响	24. 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于识别的气候相关风险和机遇的资讯	气候风险与机遇
	财务状况、财务表现及现金流量—预期财务影响	25. 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到其投资及处置计划、其为实施策略所需的资金的计划资金来源后，预期其财务表现在短期、长期内将如何变化；及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	气候风险与机遇
气候韧性	26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围	应对气候变化、气候风险与机遇	

联交所气候相关披露			
维度	披露内容	相关章节	
风险管理	27. 发行人须披露以下资讯： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策；(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	气候风险与机遇	
指标及目标	28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：(a) 范围 1 温室气体排放；(b) 范围 2 温室气体排放；及(c) 范围 3 温室气体排放	ESG 指标与目标	
	29. 发行人须： (a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放； (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法； (c) 就根据第 28 (b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息；及 (d) 就根据第 28 (c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别	应对气候变化、ESG 指标与目标	
	气候相关转型风险	30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露受气候相关转型风险影响的财务量化绩效
	气候相关物理风险	31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露受气候相关转型风险影响的财务量化绩效
	气候相关机遇	32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露受气候相关转型风险影响的财务量化绩效

联交所气候相关披露			
维度	披露内容		相关章节
指标及目标	资本运用	33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额	公司正逐步完善相关议题管理, 因资源受限、专业能力待进一步优化等问题, 暂时无法披露受气候相关转型风险影响的财务量化绩效
	内部碳定价	34. 发行人须披露如下: (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价 (例如投资决策、转移定价及情景分析); 及(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价; 或适当的否定声明, 确认发行人没有在决策中应用碳定价	公司暂未正式制定并执行 内部碳定价
	薪酬	35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策, 或提供适当的否定声明	薪酬激励机制
	行业指标	36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标, 或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时, 本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标, 并考虑其是否适用	应对气候变化
	气候相关目标	37. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标; 及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标, 包括任何温室气体排放目标	应对气候变化、ESG 指标与目标
		38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法, 以及其如何监察达标进度	应对气候变化、ESG 指标与目标
		39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析	应对气候变化、ESG 指标与目标
		40. 就披露的每一项温室气体排放目标, 发行人须披露: (a) 目标涵盖哪些温室气体; (b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放; (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标, 发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标; (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的; 及 (e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标	应对气候变化、ESG 指标与目标
	跨行业指标及行业指标的适用性	41. 在编制披露内容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的规定时, 发行人须参考 (i) 跨行业指标 (见第 28 至 35 段) 及 (ii) 行业指标 (见第 36 段) 并考虑其是否适用	应对气候变化、ESG 指标与目标

深交所指标索引

议题	披露要求	相关章节
应对气候变化	第二十条披露主体应当积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施,实现绿色低碳发展,支持美丽中国建设。	应对气候变化、能源管理
	第二十一条披露主体除按照本指引第二章的规定披露应对气候变化相关治理,战略,影响、风险和机遇管理,指标与目标等内容外,还应当按照本节规定披露应对气候变化的相关信息。	卓越 ESG 治理、应对气候变化、气候风险与机遇、ESG 指标与目标
	第二十二条披露主体应当结合所识别的气候相关风险和机遇,评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性。	应对气候变化、气候风险与机遇
	第二十三条披露主体应当披露为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。	气候风险与机遇
	第二十四条披露主体应当核算并披露报告期内的温室气体排放总量,并将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量公吨数。披露主体应当披露温室气体范围1排放量、范围2排放量,鼓励有条件的披露主体披露温室气体范围3排放量。披露主体涉及使用碳信用额度的,应当披露所使用的碳信用额度的来源与数量。披露主体参与碳排放权交易的,应当披露报告期内是否完成清缴以及是否存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。本所鼓励有条件的披露主体聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。	ESG指标与目标
	第二十五条为提高温室气体排放透明度和可比性,披露主体应按照分类提供不同范围温室气体排放情况。	ESG指标与目标
	第二十六条披露主体应当披露核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具,并说明排放量的合并方法(如股权比例、财务控制、运营控制等)。报告期内核算标准、方法、假设等发生变化的,应当说明原因并披露具体影响。	ESG指标与目标
	第二十七条披露主体应当披露温室气体减排实践的相关信息,包括参与各项减排机制的情况、减排目标、减排措施(如管理措施、资金投入、技术开发等)及其成效等。披露主体应当按照不同温室气体排放范围分类披露因重新设计生产流程、改造设备、改进工艺、更换燃料等减排措施直接减少的温室气体排放量,并换算成二氧化碳当量公吨数,披露主体可以按照不同减排措施分别披露减排情况。披露主体应当披露其在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量(CCER)的登记与交易情况、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况等内容(如有)。	应对气候变化、ESG指标与目标

议题	披露要求	相关章节
应对气候变化	第二十八条披露主体披露有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展的,应当客观、审慎地披露相关工艺技术形成的产品或服务的具体情况、相关业务的研发投入及进度、已取得的审批或认证、已具备的规模化生产能力、已取得的订单情况等,鼓励说明对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响,以及可能存在的不确定性和风险等。	应对气候变化
污染物排放	第三十条披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的,应当披露相关信息。	污染防治与循环经济
废弃物处理	披露主体生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的,应当披露报告期内产生的废弃物的基本情况。	污染防治与循环经济、ESG指标与目标
生态系统和生物多样性保护	第三十二条披露主体生产经营活动对生态系统和生物多样性产生重大影响的,应当披露报告期内的相关内容。	生物多样性
环境合规管理	第三十三条披露主体应当结合报告期内的实际情况,披露相关环境信息。	生态环境文化建设、污染防治与循环经济
能源利用	第三十五条披露主体应当披露报告期内使用能源的具体情况。	能源与水资源、ESG指标与目标
水资源利用	第三十六条披露主体应当披露报告期内使用水资源的具体情况。	能源与水资源、ESG指标与目标
循环经济	第三十七条披露主体应当披露报告期内循环经济的的具体情况。	应对气候变化、ESG指标与目标
乡村振兴	第三十九条披露主体应当披露报告期内支持乡村振兴的具体情况。	践行社会责任
社会贡献	第四十条披露主体应当披露报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况,包括但不限于开展公益慈善、志愿活动等方面的具体情况,以及投入资金金额、人员、时间、取得的效果、对公司品牌和业务开展的影响等。	践行社会责任
创新驱动	第四十二条在不涉及国家安全、国家秘密,兼顾保护商业秘密的前提下,本所鼓励披露主体自愿披露报告期内推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况。	激发新动能、驱动产品革新
科技伦理	第四十三条披露主体从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的,应当披露报告期内遵守科技伦理的基本情况。	公司运营、生产不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域活动,此项不适用。
供应链安全	第四十五条披露主体应当披露报告期内加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定的情况。	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条披露主体报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重超过50%的,应当披露报告期末逾期未支付款项的金额,以及拟采取的解决方案。	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%,此项不适用。

议题	披露要求	相关章节
产品和服务安全与质量	第四十七条披露主体应当披露报告期内产品和服务的安全与质量管理的基本情况。	实现品质突破
数据安全与客户隐私保护	第四十八条披露主体应当披露报告期内数据安全与客户隐私保护的基本情况。	信息安全管理、精进客户服务
员工	第五十条披露主体应当依法保护员工合法权益,为员工提供健康与安全的工作条件,及时支付员工薪酬、缴纳员工社保,加强员工培训,建立合理有效的员工申诉制度。	员工权益守护、广纳人才吸引、员工成长挑战
尽职调查	第五十二条本所鼓励披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况,包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。	健全内部控制流程
利益相关方沟通	第五十三条披露主体应当披露报告期内与包括投资者在内的利益相关方沟通的具体情况。包括但不限于利益相关方沟通制度的建设、执行情况;听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况,如沟通方式、沟通频率、沟通内容等。	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条披露主体应当披露报告期内反商业贿赂及反贪污工作的具体情况。	商业道德
反不正当竞争	第五十六条披露主体应当披露报告期内反不正当竞争工作的具体情况。	商业道德

GRI指标索引

议题标准	披露项		相关章节
GRI2:一般披露2021	2-1	组织详细情况	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	ESG 风险管理
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进海信家电
	2-7	员工	员工权益守护
	2-8	员工之外的工作者	员工权益守护
	2-9	管治架构和组成	夯实公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	夯实公司治理
	2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	夯实公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	夯实公司治理、引领永续发展
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	引领永续发展
	2-15	利益冲突	公平运营实践
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17	最高管治机构的共同知识	夯实公司治理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	夯实公司治理
	2-19	薪酬政策	夯实公司治理
	2-20	确定薪酬的程序	夯实公司治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	致利益相关方的信
	2-23	政策承诺	法律法规及主要内部政策
	2-24	融合政策承诺	ESG管理方针、法律法规及主要内部政策
	2-25	补救负面影响的程序	详见报告各章节
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27	遵守法律法规	法律法规及主要内部政策
	2-28	协会的成员资格	践行社会责任
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	员工权益守护

议题标准	披露项		相关章节
GRI3:实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题管理
	3-2	实质性议题清单	实质性议题管理
	3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理
GRI201:经济绩效2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	走进海信家电
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候风险与机遇
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	广纳人才吸引
GRI203:间接经济影响2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	践行社会责任
	203-2	重大间接经济影响	走进海信家电
GRI204:采购实践2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI205:反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI206:反竞争行为2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI207:税务2019	207-1	税务方针	公平运营实践
	207-2	税务治理、控制及风险管理	公平运营实践
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通、公平运营实践
GRI301:物料2016	301-1	所用物料的重量或体积	ESG 指标与目标
	301-2	所用循环利用的进料	应对气候变化
	301-3	再生产品及其包装材料	应对气候变化
GRI302:能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 指标与目标
	302-3	能源强度	ESG 指标与目标
	302-4	减少能源消耗	应对气候变化、ESG 指标与目标
	302-5	产品和服务的能源需求下降	产品创新研发
GRI303:水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与水资源
	303-2	管理与排水相关的影响	污染防治与循环经济
	303-3	取水	ESG 指标与目标
	303-4	排水	ESG 指标与目标
	303-5	耗水	ESG 指标与目标
GRI305:排放2016	305-1	直接(范围1)温室气体排放	ESG 指标与目标

议题标准	披露项		相关章节
GRI305:排放2016	305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	ESG 指标与目标
	305-4	温室气体排放强度	ESG 指标与目标
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	污染防治与循环经济
GRI306:废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治与循环经济
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治与循环经济
	306-3	产生的废弃物	ESG 指标与目标
	306-4	从处置中转移的废弃物	污染防治与循环经济
	306-5	进入处置的废弃物	污染防治与循环经济
GRI308:供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI401:雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	广纳人才吸引
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	广纳人才吸引
	401-3	育儿假	广纳人才吸引
GRI403:职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
	403-3	职业健康服务	筑牢安全防线
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全防线
	403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
	403-6	促进工作者健康	筑牢安全防线
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全防线
	403-9	工伤	筑牢安全防线
	403-10	工作相关的健康问题	筑牢安全防线
GRI404:培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长挑战
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长挑战
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	广纳人才吸引
GRI405:多元化与平等机会2016	405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益守护

议题标准	披露项		相关章节
GRI406:反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益守护
GRI413:当地社区2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会责任
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	践行社会责任
GRI414:供应商社会评估2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI416:客户健康与安全2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	实现品质突破
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	实现品质突破
GRI417:营销与标识2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	精进客户服务
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	精进客户服务
	417-3	涉及营销传播的违规事件	精进客户服务
GRI418:客户隐私2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	精进客户服务

SASB 指标索引

范畴	议题编号	披露项	计量方法	相关章节
可持续发展披露议题及计量方法				
产品安全	CG-AM-250a.1	(1) 产品召回的事件数以及;(2) 召回的产品总数	数量单位	实现品质突破
	CG-AM-250a.2	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	n/a	实现品质突破
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼所造成的经济损失	报告货币	实现品质突破
产品生命周期的环境影响	CG-AM-410a.1	按收入计算,符合能源效率认证的合格产品的百分比	收入百分比	因商业信息保密限制从略披露
	CG-AM-410a.2	按收入计算,符合环保产品生命周期标准的合格产品百分比	收入百分比	因商业信息保密限制从略披露
	CG-AM-410a.3	为管理产品生命末期的影响而做出的努力的表述	n/a	应对气候变化
活动指标				
年产量	CG-AM-000.A	/	数量单位	-

UN SDGs 索引

SDGs	相关章节
SDG3 良好健康与福祉	生态向善·同创未来;伙伴向善·携手共赢
SDG4 优质教育	生态向善·同创未来;伙伴向善·携手共赢
SDG5 性别平等	伙伴向善·携手共赢
SDG6 清洁饮水和卫生设施	智造向善·永续发展
SDG7 经济适用的清洁能源	科技向善·技术立企
SDG8 体面工作和经济增长	伙伴向善·携手共赢
SDG9 产业、创新和基础设施	科技向善·技术立企;生态向善·同创未来
SDG11 可持续城市和社区	生态向善·同创未来
SDG12 负责任消费和生产	科技向善·技术立企;生态向善·同创未来
SDG13 气候变化	科技向善·技术立企;生态向善·同创未来
SDG15 陆地生物	生态向善·同创未来
SDG16 和平、正义与强大机构	生态向善·同创未来;内控合规
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	生态向善·同创未来;ESG 风险管理

读者意见反馈

感谢您阅读《海信家电2025年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进海信家电提升ESG管理能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱：hxjdzqb@hisense.com 反馈给本公司。

1.您属以下哪类利益相关方？

- 消费者 政府及监管机构 员工
- 股东 / 投资人 合作伙伴(供应商、分销商) 媒体
- 社区 公益组织 / 行业协会 其他 _____

2.您认为本报告是否全面反映了海信家电在环境、社会及管治方面的表现？

- 是 一般 否

3.您认为本报告是否能够全面地响应海信家电利益相关方的期望和要求？

- 是 一般 否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是 一般 否

5.您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是 一般 否

7.您希望了解但未在本报告中披露的内容：

8.您对海信家电 ESG 管理工作和 ESG 报告还有哪些意见和建议？
