

证券代码：000921

证券简称：海信家电

公告编号：2022-045

海信家电集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921 (A 股)、00921 (H 股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称 (如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	张裕欣		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	hxjdzqb@hisense.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入 (元)	38,307,238,698.85	32,423,814,710.47	18.15%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	620,234,267.46	615,375,091.80	0.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	428,072,417.04	454,784,440.78	-5.87%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	720,028,578.27	2,084,626,939.89	-65.46%
基本每股收益（元/股）	0.46	0.45	2.22%
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.45	2.22%
加权平均净资产收益率	5.84%	6.15%	-0.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	55,639,093,947.50	55,948,549,486.98	-0.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,714,177,111.72	10,342,355,185.33	3.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,295	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0					
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	境内非国有法人	37.92%	516,758,670	0	0	516,758,670		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^{注1}	境外法人	33.59%	457,763,567	0	0	457,763,567		
香港中央结算有限公司 ^{注2}	境外法人	6.81%	92,790,957	15,071,101	0	92,790,957		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.20%	30,000,000	35,000,000	0	30,000,000		
兴业银行股份有限公司—富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.81%	11,069,932	-7,383,679	0	11,069,932		
全国社保基金—零三组合	其他	0.81%	10,999,925	10,999,925	0	10,999,925		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0	0	7,200,000		
中国农业银行股份有限公司—宝盈鸿利收益灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.33%	4,543,915	4,543,915	0	4,543,915		
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.32%	4,316,023	98,895	0	4,316,023		
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	其他	0.26%	3,530,027	3,530,027	0	3,530,027		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
青岛海信空调有限公司	516,758,670	人民币普通股	516,758,670					

香港中央结算（代理人）有限公司 ^{注1}	457,763,567	境外上市外资股	457,763,567
香港中央结算有限公司 ^{注2}	92,790,957	人民币普通股	92,790,957
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山1号远望基金	30,000,000	人民币普通股	30,000,000
兴业银行股份有限公司—富国兴远优选12个月持有期混合型证券投资基金	11,069,932	人民币普通股	11,069,932
全国社保基金—零三组合	10,999,925	人民币普通股	10,999,925
张少武	7,200,000	人民币普通股	7,200,000
中国农业银行股份有限公司—宝盈鸿利收益灵活配置混合型证券投资基金	4,543,915	人民币普通股	4,543,915
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	4,316,023	人民币普通股	4,316,023
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	3,530,027	人民币普通股	3,530,027
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

注1：香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司H股股份12,445.20万股，占本公司股份总数的9.13%

注2：香港中央结算有限公司为通过深股通持有本公司A股股份的非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、暖通空调业务工作

(1) 中央空调业务

报告期内，公司精准挖掘市场与用户需求，强化产品技术，将高效节能技术融入产品创新中，持续推进价值营销，不断夯实行业基础地位。家装零售市场方面，针对用户日益增长的健康抑菌及智能操作需求，日立品牌推出双净化家用中央空调并积极打造新居场景，极大提升了用户的高端居住使用体验。根据艾肯网统计，日立品牌在 2022 年上半年家装零售市场占有率超过 15%。同时，海信品牌积极洞察用户差异化需求，通过将 5G 物联网技术和 PLC 电力波载通信技术融合，让中央空调作为智能家居中控实现“智慧化”“健康”使用体验。另一方面，约克品牌则以创新及差异化技术满足用户洁净空气、智能灵控、静音体验等需求，相继推出智慧 one 空气场景解决方案，YES-comfortIII、Air-cube 空气盒子等新品。报告期内，海信日立《智慧节能低碳物联网多联式空调机组关键技术研究及应用》获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖。工程项目市场方面，日立品牌推出的镜像系列室内外机，为地产项目镜像户型提供完美解决方案，是行业内首个单风扇室外机实现额定 20.0KW 制冷量，在大冷重比、U 型换热器等核心技术指标上处于行业领先，有效提升了产品运行的高效和稳定。针对中央空调能耗问题，助力节能减排，海信品牌重磅推出了光伏中央空调新品光合系列，充分运用光伏能源技术，不仅让中央空调用“光”运行，还能发电，确保节能低碳，让中央空调从“耗能大户”变身“绿色能源明星”。

(2)家用空调业务

报告期内，公司紧跟产业技术趋势，坚持新风、健康理念，对旗下各品牌产品不断创新与突破。公司家用空调业务始终聚焦中高端战略，走差异化路线。疫情反复，针对用户对家用空调日益增长的新风和健康需求，海信品牌坚持“增氧好新风，自由深呼吸”的价值理念，推出璀璨 C200、X810 等系列高品质产品。据奥维监测数据显示，璀璨 C200 柜机产品上市后连续 8 周问鼎行业 20000+柜机 TOP1。为了贴近年轻用户群体对家用空调产品外观、性价比等的需求，科龙品牌重塑品牌战略，确立了“年轻专业空调品牌”的定位，围绕控风、控湿、控温技术特点，推出重磅产品“睡眠空调小耳朵”，以更容易被年轻人接受的外观、更贴近年轻人的策划，深得用户青睐。公司针对海外市场的特点和需求，在超低温制热、智能互联、通讯控制等技术上取得新的突破，在欧洲、北美、中东、亚太等重点市场均推出了新一代环保节能的高效产品。此外，公司主持制定《人工热环境舒适性测评规范第 4 部分：分温区控制的房间空气调节器》《房间空气调节器用铝管翅式热交换器技术规范》等 2 项团体标准，积极响应低碳环保国家政策。

2、冰洗业务工作

(1)冰箱业务

报告期内，公司坚持以用户为中心，持续加大在技术创新与品牌推广方面的投入，不断打造出符合用户需求的绿色、健康、智能化产品，赋能高品质生活。为了满足用户对食材新鲜、健康方面的高端需求，海信品牌进一步落地真空生态战略并推出真空休眠系列冰箱，真空保鲜技术通过打造低氧环境，使食材的口感和营养在赏味期间得到延长，让用户享受到食物的原味口感和丰足营养，其中 505W 真空超薄冰箱荣获“2022 中国冰箱行业真空保鲜领军产品”。为了实现用户对冰箱大空间、大容量及保鲜需求，容声品牌推出的超空间系列冰箱，同样占地面积下实现更大容积率，引领行业的全空间保鲜技术全面升级，其中搭载 WILL 核心功能的全金属内胆冰箱正式将冰箱从低温保鲜升级到恒温养鲜，实现行业

最小温差，食材保鲜时间比普通冰箱延长一倍，重新定义了行业保鲜标准。在由国家信息中心信息资源开发部与中国家电网联合举办的中国冰箱行业高峰论坛上，容声冰箱因其在健康养鲜领域的优异表现，被评为“2022 中国冰箱行业健康冰箱领军品牌”，容声 WILL559 冰箱也收获了“2022 中国冰箱行业健康养鲜优选产品”的荣誉称号，并登顶奥维云网发布的行业最畅销 20000+冰箱 TOP1。此外，容声冰箱还作为“向往探鲜官”登录国内热播综艺《向往的生活》，进一步拉近与年轻、追求高品质生活的人群的距离。同时，大力发展抖音等新兴渠道，上半年取得较大规模增量，618 大促开门红当日取得抖音 3C 家电行业销售冠军，并入选 618 抖音平台优秀营销案例。

(2) 洗衣机业务

作为行业蒸烫洗标准牵头制定者，公司致力于为用户提供更好的产品，不断强化洗护科技的创新和产品体验的升级。上半年推出的璀璨 C2 和璀璨 CC 两款高端洗烘套装产品，通过纳米级蒸汽发生系统和接触式温湿度传感器，精准控制蒸汽量和风速，实现高端奢品衣物专属护理；通过智能大数据应用和洗护方案的结合，自主开发“AI 智感应”系统，对用户当地水质、天气和用户习惯进行自主识别，并匹配最佳洗护方案，真正实现智能定制。报告期内，海信智能护理洗衣机凭借其独特的使用性创新方式和外观设计，获得 2022 年德国 iF 设计奖，这也是公司连续 5 次蝉联该国际权威奖项。

3、汽车空调压缩机及综合热管理业务工作

报告期内，公司积极面对俄乌战争等因素带来的全球复杂多变政治、经济环境影响，通过改善供应链柔性能力，紧密跟随客户需求，适时调整供应链和生产计划等措施，实现了三电公司上半年整体经营状态稳定，不仅美洲、亚洲区域的收入规模和盈利能力得以改善，欧洲区域的成本费用也得到有效控制。面对电动汽车高压化发展趋势，公司持续强化技术预研，采用行业领先的 SiC 技术开发出具有紧凑高效、强耐压等优点的新一代 1000V 电动压缩机，可达到高快充和长续航的综合效益，实现低成本、不同冷媒、不同容量（60cc/45cc/33cc）的模块化设计，满足不同客户及车型的需求。面对全球客户日益增长的本土化生产、供应的要求，公司继续贯彻前期制定的全球客户发展战略，通过与全球重点客户在热管理系统、HVAC 等产品上的多层面沟通，已获得国内外知名车企对三电公司在战略合作等方面的积极认可和反馈。

4、智慧家庭业务工作

公司结合自身优势，基于显示、交互技术，围绕“Hisense AiLife 享你所想”核心主题，打造覆盖门厅、客厅、阳台、厨房、卫浴等家庭九大空间、56 个场景的解决方案，围绕“智能化、套系化、场景化、生态化”的智慧家庭全场景布局已日趋完善。报告期内，公司正式发布璀璨高端智能套系家电 C2 新品，继续完善璀璨高端套系产品矩阵，刷新高品质家居生活的全新智能体验。璀璨套系家电可全面满足家庭需求，为用户带来家装设计一体化、智能化的全新体验。璀璨套系家电 C2 系列的冰箱、灶台、洗碗机等产品可通过智能互联，为用户制定从买菜、到下厨再到洗碗的全线路方案；璀璨套系家电 C2 系列空调产品为用户带来温、湿、风、净、鲜五大维度的好空气；璀璨套系洗衣机在洗护方面可以依据衣服数量、天气情况以及个人喜好设定洗涤程序，给用户带来更自在惬意的洗护体验。此外，公司还与国内知名企业达成战略合作，全力推进智慧新生活战略，持续升级家电智能终端，为用户打造极简有用的交互体验。

5、家电海外市场业务工作

报告期内，公司推进四个同步工作，实现全球统一平台、统一研发、统一标准、统一上市，已经建立分布在美国、日本、欧洲等地的研发中心，集合全球智慧，以最严格的产品标准向全球消费者提供高质量的好产品；开展全球供应链融合，全球供方选择、全球供货、全球定价，获得具有竞争力的成本价格，提高产品和业务模式的升级能力。报告期内，海信牌中央空调全新开辟了海外制热产品业务及水机业务，抓住了欧洲化石燃料替代和天然气价格上升的市场机遇，在意大利、波兰、西班牙、德国、法国多地同步上市 Hi-Therma 全系列家用空气源热泵，外观斩获 2022 德国红点设计奖，有效助力抢占欧洲中高端制热市场。

6、落实先进制造战略工作

公司积极落实先进制造战略，通过建设精益体系、开展精益改善周、开展提效专项等方面构建精益工厂，同时围绕自动化、工艺优化等多个方向夯实制造基础。报告期内，公司通过推进智能产线和优化生产工序来提升制造效率，对标行业先进制造项目思路，梳理出 DHR 流程优化、基于智慧园区的 AI 应用等多个数字化项目，实现工厂效率数据线上化；通过引入蘑菇云智控系统、采购高效空压机等方式对工厂压缩空气系统进行节能改造，优化工艺技术；通过推进供应链交付能力提升项目效率，优化供应链“从订单到交付”端到端流程，缩短采购、制造、在库、物流各环节周期，快速响应和满足市场需求；通过聚焦产品质量源头，强化对产品研发质量的监督管理，系统提升产品质量水平，持续不断地打造高质量产品和服务。

海信家电集团股份有限公司董事会

2022 年 8 月 30 日