

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：策略会
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2021年12月20-24日
地点	深圳、北京、上海
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司收购三电控股后已开展的整合工作以及三电控股后续发展规划？</p> <p>三电控股是全球领先的汽车空调压缩机和汽车空调系统一级制造供应商，在全球有较高的品牌知名度，其开发的新一代电动压缩机、综合热管理系统和汽车空调产品在新能源汽车得到大量应用。本公司将以三电控股为核心，坚持技术领先发展战略，围绕汽车“电动化、智能化、网联化、共享化”，积极开发高电压新能源系列产品，迎合高速发展的新能源汽车行业需求，不断加深综合热管理核心零部件布局，为后续发展奠定基础。</p> <p>交割完成后，三电控股重新梳理了全球各区域的客户地图，并相应制定客户发展战略，此外，通过与本公司资源整合、技术共享与协同等措施，聚焦新能源系列产品和综合热管理系统，提升产品竞争力，为三电控股发展提供新动力。</p>

	<p>二、作为国内多联机中央空调份额第一的企业，公司在多联机中央空调的竞争优势？</p> <p>本公司旗下海信日立公司自 2003 年成立起，年均保持两位数以上的快速增长，多联机中央空调产品以领先的技术水平和过硬的产品质量享誉市场。多年来，海信日立公司始终保持“技术领先”以及“质量领先”优势，产品竞争力和市场份额不断提升。此外，产品使用的“日立”、“海信”、“约克”三个品牌定位清晰，品牌标签明确，满足不同用户需求。未来，海信日立公司将持续发挥技术优势，坚持执行“高质量的好产品”以及“产品差异化”战略，努力实现规模、利润及市场占有率的稳步提升。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2021 年 12 月