

股票代码：000921

股票简称：海信家电

公告编号：2022-010

海信家电集团股份有限公司

H 股公告-认购理财产品

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）于 2022 年 3 月 30 日在香港联合交易所有限公司披露易网站（www.hkexnews.hk）刊登了公告。根据《深圳证券交易所股票上市规则》16.1 条关于境内外同步披露的要求，特将公告内容披露如下，供参阅。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会

2022 年 3 月 30 日

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績公佈

海信家電集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)按照中國企業會計準則編制截至二零二一年十二月三十一日止年度(「本報告期」)之經審核年度業績，連同二零二零年之比較數字。以下的財務資料是按照中國企業會計準則編制：

按照中國企業會計準則編制的財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

經審核的合併資產負債表

項目	附註	2021年12月31日	2020年12月31日
資產			
流動資產			
貨幣資金		7,022,572,498.74	7,110,772,454.16
交易性金融資產		5,625,841,633.95	2,620,898,474.73
衍生金融資產			
應收票據		228,252,631.50	548,498,540.36
應收賬款	5	8,757,077,378.05	6,594,103,859.23
應收款項融資		3,669,679,060.94	4,241,240,626.01
預付款項		346,069,599.65	224,425,215.31
其他應收款		484,042,296.38	398,205,694.16

其中：應收利息			
應收股利		153,473,105.41	
存貨		8,436,699,059.69	4,295,262,485.11
合同資產		10,202,598.50	
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產		2,210,937,867.57	
其他流動資產		2,908,448,659.96	4,198,014,186.53
流動資產合計		39,699,823,284.93	30,231,421,535.60
非流動資產			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		1,436,216,842.15	523,754,399.78
其他權益工具投資		38,707,912.25	
其他非流動金融資產			
投資性房地產		235,340,080.78	36,648,535.29
固定資產		5,188,754,013.36	3,879,403,505.69
在建工程		665,964,066.15	228,887,385.20
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		209,678,045.05	68,097,563.78
無形資產		1,644,453,450.06	1,745,045,423.43
開發支出			
商譽		226,408,877.76	132,571,746.36
長期待攤費用		26,229,463.77	33,335,296.27
遞延所得稅資產		897,868,944.38	704,014,028.34
其他非流動資產		5,679,104,506.34	4,228,456,393.79
非流動資產合計		16,248,726,202.05	11,580,214,277.93
資產總計		55,948,549,486.98	41,811,635,813.53
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款		2,858,984,229.49	22,026,317.50
交易性金融負債		244.38	201,236.00
衍生金融負債			
應付票據	6	11,513,955,689.58	10,775,376,397.87

應付賬款	7	11,779,280,708.56	7,291,829,266.10
預收款項			
應付職工薪酬		928,635,430.98	649,954,046.76
應繳稅費		725,413,062.43	498,918,207.73
其他應付款		3,425,374,535.37	2,011,559,493.31
其中：應付利息			
應付股利			
合同負債		1,147,112,513.32	1,100,531,262.91
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		171,349,860.51	29,562,279.68
其他流動負債		5,462,375,607.34	4,339,380,802.73
流動負債合計		38,012,481,881.96	26,719,339,310.59
非流動負債			
長期借款		32,382,835.84	
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		395,949,053.40	28,356,873.04
長期應付款			
長期應付職工薪酬		143,732,252.27	
預計負債		1,417,289,726.72	483,878,615.22
遞延收益		152,987,034.48	99,076,794.22
遞延所得稅負債		174,217,456.30	74,465,181.93
其他非流動負債		28,258,009.23	
非流動負債合計		2,344,816,368.24	685,777,464.41
負債合計		40,357,298,250.20	27,405,116,775.00
股東權益			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,069,245,101.87	2,061,712,990.12
減：庫存股			
其他綜合收益		93,569,998.57	37,578,293.42
專項儲備			

盈餘公積		711,971,309.99	692,802,893.38
一般風險準備			
未分配利潤		6,104,843,404.90	5,624,296,033.51
歸屬於母公司股東權益合計		10,342,355,185.33	9,779,115,580.43
少數股東權益		5,248,896,051.45	4,627,403,458.10
股東權益合計		15,591,251,236.78	14,406,519,038.53
負債及股東權益總計		55,948,549,486.98	41,811,635,813.53

經審核的合併利潤表

項目	附注	2021 年度	2020 年度
一、營業總收入		67,562,603,666.81	48,392,870,703.11
營業收入	8	67,562,603,666.81	48,392,870,703.11
二、營業總成本		65,691,393,364.71	45,768,715,855.51
其中：營業成本	8	54,250,065,251.13	36,756,301,476.78
稅金及附加		399,106,248.38	326,892,814.47
銷售費用		7,672,002,974.36	6,891,389,066.25
管理費用		1,326,886,898.17	619,163,555.38
研發費用		1,986,668,028.13	1,284,848,949.46
財務費用	9	56,663,964.54	-109,880,006.83
其中：利息費用	9	40,547,610.76	11,232,002.12
利息收入	9	81,915,216.18	211,191,601.67
加：其他收益		413,902,690.78	370,236,822.37
投資收益（損失以“-”號填列）	10	507,115,258.30	195,655,206.20
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	150,205,515.55	84,204,976.35
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）		34,055,721.68	20,697,238.73
信用減值損失（損失以“-”號填列）		9,779,279.79	-21,050,179.77
資產減值損失（損失以“-”號填列）		-61,428,800.86	-18,748,668.13
資產處置收益（損失以“-”號填列）		6,261,684.40	24,533,842.26
三、營業利潤（虧損以“-”號填列）		2,780,896,136.19	3,195,479,109.26

加：營業外收入		191,496,961.57	304,252,672.49
減：營業外支出		55,856,093.22	14,601,798.35
四、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）		2,916,537,004.54	3,485,129,983.40
減：所得稅費用	11	573,736,027.17	639,095,340.17
五、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		2,342,800,977.37	2,846,034,643.23
（一）按經營持續性分類		2,342,800,977.37	2,846,034,643.23
1、持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		2,342,800,977.37	2,846,034,643.23
2、終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		2,342,800,977.37	2,846,034,643.23
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		972,581,491.39	1,578,882,732.14
2、少數股東損益		1,370,219,485.98	1,267,151,911.09
六、其他綜合收益的稅後淨額		74,466,916.41	11,321,016.05
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		55,991,705.15	11,259,792.07
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益			
1、重新計量設定受益計劃變動額			
2、權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3、其他權益工具投資公允價值變動			
4、企業自身信用風險公允價值變動			
5、其他			
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		55,991,705.15	11,259,792.07
1、權益法下可轉損益的其他綜合收益		-13,361,344.65	6,933,319.39
2、其他債權投資公允價值變動			
3、金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4、其他債權投資信用減值準備			-1,095,858.39
5、現金流量套期儲備（現金流			

量套期損益的有效部分)			
6、外幣財務報表折算差額		50,556,528.80	5,422,331.07
7、其他		18,796,521.00	
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		18,475,211.26	61,223.98
七、綜合收益總額		2,417,267,893.78	2,857,355,659.28
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,028,573,196.54	1,590,142,524.21
歸屬於少數股東的綜合收益總額		1,388,694,697.24	1,267,213,135.07
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	12	0.71	1.16
(二) 稀釋每股收益	12	0.71	1.16

附注：

1. 一般資料：

本公司於 1992 年 12 月 16 日在中國註冊成立。本公司的 H 股於 1996 年 7 月 23 日在香港聯交所上市交易，而本公司的 A 股則於 1999 年 7 月 13 日在深圳證券交易所上市交易。

於 2007 年 1 月 29 日，本公司制定股權分置改革方案經 A 股相關股東會議批准，並於 2007 年 3 月 22 日獲得國家商務部的批准，本公司股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通 A 股。

於 2009 年 8 月 31 日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於 2010 年 3 月 23 日被中國證監會批准。於 2010 年 6 月 10 日，本公司向海信空調發行 362,048,187 股 A 股。

於 2013 年 6 月 18 日，海信空調持有的本公司 A 股限售股份 612,221,909 股解除限售開始上市流通。

於 2014 年 5 月 23 日，本公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份 4,440,810 股核准上市。

於 2015 年 6 月 19 日，本公司首期股票期權激勵計劃第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份 4,229,810 股核准上市。

於 2021 年 12 月 31 日，本公司股本總數 1,362,725,370 股，本公司註冊資本為人民幣 1,362,725,370.00 元；其中，海信空調持有 516,758,670 股 A 股股份，佔本公司已發行總股本的 37.92%。

本集團主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品以及汽車空調壓縮機及綜合熱管理系統的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路 8 號。

2. 財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》（財政部令第 33 號發佈、財政部令第 76 號修訂）、於 2006 年 2 月 15 日及其後頒佈和修訂的 41 項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（以下合稱“企業會計準則”），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第 15 號—財務報告的一般規定》（2014 年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所上市規則》、香港交易所《證券上市規則》以及香港《公司條例》（香港法律第 622 章）適用的披露條例規定進行相關信息披露。

3. 重要會計政策變更

本公司本報告期無會計政策變更的情況。

4. 分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

(1)本年度的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	暖通空調	冰洗	其他主營	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	30,402,508,314.77	23,017,878,500.74	7,341,840,221.47		60,762,227,036.98
二、分部間交易收入	732,118.01	8,590,026.50	2,529,105,962.70	-2,538,428,107.21	

三、對聯營和合營企業的投資收益	1,336,113.05	1,336,113.05	147,533,289.45		150,205,515.55
四、折舊費和攤銷費	597,845,804.89	400,962,498.78	173,200,345.57		1,172,008,649.24
五、公允價值變動收益		34,348,313.32	-292,591.64		34,055,721.68
六、信用及資產減值損失	-967,761.60	-2,111,566.31	-48,570,193.16		-51,649,521.07
七、利潤總額（虧損總額）	2,702,306,776.48	234,648,990.75	-20,418,762.69		2,916,537,004.54
八、資產總額	26,654,064,975.95	24,979,775,010.69	16,859,588,692.82	-12,544,879,192.48	55,948,549,486.98
九、負債總額	18,534,823,509.91	18,260,015,452.25	13,090,771,062.71	-9,528,311,774.67	40,357,298,250.20
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	1,193,536,166.12	231,383,519.65	2,331,129,795.98		3,756,049,481.75

上年度分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上期金額	暖通空調	冰洗	其他主營	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	23,386,192,179.17	18,709,002,118.33	1,749,450,605.45		43,844,644,902.95
二、分部間交易收入	269,673.44	924,293.66	2,054,460,241.91	-2,055,654,209.01	-
三、對聯營和合營企業的投資收益	1,004,688.61	1,004,688.61	82,195,599.13		84,204,976.35
四、折舊費和攤銷費	608,903,122.66	385,678,345.13	82,612,929.26		1,077,194,397.05
五、公允價值變動收益		7,953,753.43	12,743,485.30		20,697,238.73
六、信用及資產減值損失	-73,228,986.37	-7,974,328.58	41,404,467.05		-39,798,847.90
七、利潤總額（虧損總額）	2,334,901,054.06	675,799,231.43	474,429,697.91		3,485,129,983.40
八、資產總額	29,081,028,731.23	23,343,204,319.44	4,024,147,783.73	-14,636,745,020.87	41,811,635,813.53
九、負債總額	16,438,688,250.13	16,840,812,935.31	1,945,852,568.88	-7,820,236,979.32	27,405,116,775.00

十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	1,817,173,405.72	240,366,866.48	-3,205,938.28		2,054,334,333.92
-----------------------	------------------	----------------	---------------	--	------------------

(2) 地區資料

單位：人民幣元

地區	2021 年度	2020 年度
境內交易收入	37,601,996,641.67	29,205,488,972.24
境外交易收入	23,160,230,395.31	14,639,155,930.71
合計	60,762,227,036.98	43,844,644,902.95
境內非流動資產	12,954,700,539.65	11,464,768,117.14
境外非流動資產	3,294,025,662.40	115,446,160.79
合計	16,248,726,202.05	11,580,214,277.93

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

5. 應收賬款

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
三個月以內	7,549,514,577.52	5,914,907,293.47
三個月至六個月	449,245,994.77	379,329,357.17
六個月至一年	693,372,760.15	152,580,320.08
一年以上	248,784,996.52	357,966,032.55
合計	8,940,918,328.96	6,804,783,003.27
減：應收賬款壞賬準備	183,840,950.91	210,679,144.04
賬面價值	8,757,077,378.05	6,594,103,859.23

6. 應付票據

單位：人民幣元

項目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
銀行承兌匯票	8,297,769,116.19	8,275,444,382.48
商業承兌匯票	3,216,186,573.39	2,499,932,015.39

合計	11,513,955,689.58	10,775,376,397.87
----	-------------------	-------------------

7. 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年以內	11,686,087,910.82	7,214,872,681.32
一年以上	93,192,797.74	76,956,584.78
合計	11,779,280,708.56	7,291,829,266.10

8. 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項目	2021 年度	2020 年度
主營業務收入	60,762,227,036.98	43,844,644,902.95
其他業務收入	6,800,376,629.83	4,548,225,800.16
合計	67,562,603,666.81	48,392,870,703.11
項目	2021 年度	2020 年度
主營業務成本	47,781,456,257.13	32,451,870,805.44
其他業務成本	6,468,608,994.00	4,304,430,671.34
合計	54,250,065,251.13	36,756,301,476.78

9. 財務費用

單位：人民幣元

項目	2021 年度	2020 年度
利息支出	40,547,610.76	11,232,002.12
減：利息收入	81,915,216.18	211,191,601.67
匯兌損失	80,181,325.55	16,919,753.03
其他	17,850,244.41	73,159,839.69
合計	56,663,964.54	-109,880,006.83

10. 投資收益

(1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

項目	2021 年度	2020 年度
權益法核算的長期股權投資收益	150,205,515.55	84,204,976.35
處置長期股權投資產生的投資收益		
處置交易性金融資產取得的投資收益	157,031,168.53	111,450,229.85
其他	199,878,574.22	
合計	507,115,258.30	195,655,206.20

(2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2021 年度	2020 年度
海信金控	-5,188,467.76	24,899,650.46
海信營銷管理	2,672,226.10	2,009,377.22
海信國際營銷	64,315,643.46	57,295,948.67
三電公司之聯營企業	88,406,113.75	
合計	150,205,515.55	84,204,976.35

註：本公司本期權益法核算的投資收益全部系非上市股權投資產生。

11. 所得稅費用

單位：人民幣元

項目	2021 年度	2020 年度
當期所得稅費用	807,118,837.42	692,236,605.62
其中：中國企業所得稅	781,494,087.49	690,580,998.53
香港利得稅	1,893.93	1,655,607.09
遞延所得稅費用	-233,382,810.25	-53,141,265.45
合計	573,736,027.17	639,095,340.17

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項目	2021 年度
利潤總額	2,916,537,004.54
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	729,134,251.13
某些子公司適用不同稅率的影響	-235,095,200.26
調整以前期間當期所得稅的調整	1,835,972.39
非應稅收入的影響	-19,317,839.57
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	109,996,340.61

使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的影響	-63,545,488.02
本期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	205,574,771.81
稅率調整導致期初遞延所得稅資產/負債餘額的變化	
研發費用等加計扣除的影響	-154,033,199.83
其他	-813,581.09
所得稅費用	573,736,027.17

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有 15% 或 20% 的優惠稅率（2020 年：15% 或 20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按不超過 2,000,000 港幣的部分執行 8.25% 稅率，超過 2,000,000 港幣的部分執行 16.5% 的稅率計算（2020 年：16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他於中國成立及營運之附屬公司按 25% 標準稅率繳納企業所得稅（2020 年：25%）。

12. 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元		
項目	2021 年度	2020 年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	972,581,491.39	1,578,882,732.14
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	0.71	1.16

(2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

13. 股息

董事會建議以本公司截至本公告披露日的總股本 1,362,725,370 股為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利人民幣 2.14 元（含稅），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（2020 年度全體股東每 10 股派發現金紅利人民幣 3.47 元（含稅））。

管理層討論與分析

一、 行業概況

暖通空調行業：報告期內，暖通空調行業各產品表現不一，中央空調產品扭轉過去兩年的下滑態勢，根據艾肯空調製冷網統計，國內中央空調市場全年增長率超過 25%。家用空調產品則延續「量價雙降」的頹勢，根據奧維雲網推總數據，2021 年國內家用空調累計零售量同比下滑 8.7%，累計零售額同比下降 1.2%。後疫情時代疊加「雙碳」政策下，「綠色、健康、智能」是家電產品發展的主基調，暖通空調產品均朝著節能環保、舒適健康、智能化、場景化等技術方向發展。

冰洗行業：報告期內，冰箱市場需求延續疲弱態勢，根據奧維雲網推總數據，2021 年國內冰箱累計零售量同比下降 2.1%。在規模增長乏力的情況下，疊加原材料成本大幅上漲等不利影響，企業盈利空間受到擠壓，「積極優化產品結構，發力中高端產品」成為行業共識，產品高端化、智能化趨勢不變。洗衣機市場「量穩額增」，根據奧維雲網推總數據，2021 年國內洗衣機累計零售量同比增長 0.8%，累計零售額同比增長 7.3%。聚焦高端智慧洗護，洗衣機產品繼續呈現高端化、品質化、健康化的主流發展趨勢。

汽車空調壓縮機及綜合熱管理行業：報告期內，汽車生產規模增速放緩，但新能源汽車表現搶眼，全球新能源汽車生產量同比增長 57% 以上。整車市場的持續發展帶動汽車空調壓縮機及綜合熱管理市場的持續增長。國內新能源汽車市場也發展迅猛，已由過去的政策驅動為主轉向了市場驅動。汽車空調壓縮機電動化，由汽車空調朝向綜合熱管理系統發展趨勢不變。

二、 公司經營分析

報告期內，公司實現營業收入 675.63 億元，同比增長 39.61%。分產品看，暖通空調業務實現主營業務收入 304.03 億元，同比增長 30.00%；冰洗業務實現主營業務收入 230.18 億元，同比增長 23.03%；其他業務實現主營業務收入 73.42 億元，同比增長 319.67%。分境內外收入看，內銷業務實現主營業務收入 376.02 億元，同比增長 28.75%；外銷業務實現主營業務收入 231.60 億元，同比增長 58.21%。公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 9.73 億元，同比下降 38.40%，主要受家用空調經營虧損影響。每股收益為 0.71 元。公司持續緊抓資金管理，可比口徑下的現金週期同比改善 1.82 天。各業務主要工作情況如下：

1、 暖通空調業務

報告期內，中央空調業務和家用空調業務均實現 20% 以上增長，其中海信日立營業收入同比增長 38.11%。主要工作如下：（1）**堅定執行「做高質量的好產品」戰略，積極踐行 ESG 發展理念：**公司持續強化技術領先優勢，深耕綠色智能產品，海信日立《智慧節能低碳物聯網多聯式空調機組關鍵技術研究及應用》榮獲中國輕工業聯合會科學技術獎；積極響應國家雙碳政策號召，在 2021 年度「11.28 全民空淨節」中，海信中央空調蟬聯空淨行業至高榮譽「南山獎」，同時榮獲「11.28 全民空淨節-卓越貢獻獎」，產品競爭力獲得行業一致認可。家用空調業務聚焦新風產品，主持制定家用空調領域首個新風空調行業標準——《房間空調器新風功能評價規範》，持續升級新風健康空調，致力打造全天候自然空氣管家，為用戶健康保駕護航。

(2) **持續推進家電智能化戰略**：公司完善智能家電技術佈局，產品智能化水平、智能交互能力進一步提升，用戶交互體驗進一步增強。公司推出的行業首款場景中央空調——海信中央空調 Ai 家系列，通過智能面板實現聯動場景，為用戶提供多場景定制化智能解決方案，踐行讓 AI 技術賦能智慧健康生活。(3) **積極開拓海外業務**：公司加強產銷協同，提升海外產品競爭力，暖通空調產品出口規模創新高，出口份額穩步提升。

2、冰洗業務

報告期內，受原材料價格大幅上漲等因素影響，公司冰洗業務盈利能力出現同比下滑。面對經營壓力，公司冰洗業務聚焦產品，致力優化產品結構，主要工作如下：**(1) 完善產品矩陣，聚焦產品力提升**：公司持續聚焦滿足用戶需求和提升用戶體驗，打造「超薄」冰箱精品，報告期內先後推出了海信真空·超薄冰箱、容聲 WILL SPACE 超空間系列冰箱，滿足「小體積大容積」的用戶需求；中高端產品矩陣進一步完善，產品競爭力進一步提升，根據奧維雲網數據統計，多款高端產品年累進入暢銷榜 TOP20，容聲冰箱線下年累高端佔有率同比提升 3.2 個點。洗衣機方面，圍繞「蒸燙洗」核心技術，佈局洗幹套裝，完善高端全金屬內桶三維動力產品和系列高端健康洗護精品，向消費者提供更好的洗護體驗。憑藉在科技創新、衣物養護等方面的卓越表現，海信洗衣機榮獲 2021 年度中國洗衣機·乾衣機行業健康洗護領軍品牌獎，海信 G30 洗幹套裝榮獲 2021 年度中國洗衣機·乾衣機行業高端烘護領軍產品獎。**(2) 積極開拓海外業務**：加強產銷協同，提升海外產品競爭力，冰箱產品出口規模創新高，根據產業在線統計數據，2021 年累計冰箱出口額位居行業第一。

3、汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務

報告期內，公司初步完成了對三電公司的業務整合，圍繞汽車行業「電動化、智能化、網聯化、共享化」的新四化特徵，重新梳理並繪製了三電公司全球壓縮機和綜合熱管理系統客戶地圖與客戶戰略，鞏固客戶資源優勢；按照技術和市場雙引擎驅動的原則，制定了三電公司未來技術路線圖和技術預研項目；優化了三電公司的供應鏈條。主要工作如下：**(1) 制定全球客戶發展戰略，鞏固客戶資源優勢**：2021 年下半年，公司高層多次開展重點客戶拜訪，通過加強交流，鞏固三電的客戶資源優勢，同時，制定全球客戶發展戰略，增強後續業務合作。

(2) 完善產品管理機制，堅持技術領先發展戰略：公司優化產品管理架構，強化統一的、面向全球的產品規劃和產品管理能力；整合並優化全球研發資源，明確分工與定位，加大研發投入，加強技術預研，為三電公司的經營改善和長期發展提供穩定的產品支持。**(3) 發揮協同效應，提升產品力**：公司充分發揮集團內的協同效應，利用全球化的供應鏈資源優勢，為三電公司引入優秀供方資源，實施大宗材料全球集采，助力三電公司採購降成本；整合物流資源，降低物流費率，大大壓縮航運和產品交付週期；導入成本分析工具，持續優化產品成本；借鑒本集團家用電器的提效經驗，開展一系列製造提效工作。

三、本報告期內主要財務分析

(一) 主要會計數據和財務指標

公司是否因會計政策變更及會計差錯更正等追溯調整或重述以前年度會計數據

□ 是 √ 否

單位：人民幣元

項目	2021 年	2020 年	本年比上年 增減 (%)	2019 年
營業收入	67,562,603,666.81	48,392,870,703.11	39.61	37,453,043,968.74
歸屬於上市公司股東的淨利潤	972,581,491.39	1,578,882,732.14	-38.40	1,793,669,013.19
歸屬於上市公司股東的扣除非 經常性損益的淨利潤	666,126,470.35	1,096,068,604.60	-39.23	1,226,400,481.95
經營活動產生的現金流量淨額	4,313,780,760.27	5,962,707,809.84	-27.65	2,005,337,052.56
基本每股收益 (元/股)	0.71	1.16	-38.79	1.32
稀釋每股收益 (元/股)	0.71	1.16	-38.79	1.32
加權平均淨資產收益率 (%)	9.64	16.99	-7.35 個百 分點	22.21
項目	2021 年末	2020 年末	本年末比上 年末增減 (%)	2019 年末
總資產	55,948,549,486.98	41,811,635,813.53	33.81	33,990,663,543.85
歸屬於上市公司股東的淨資產	10,342,355,185.33	9,779,115,580.43	5.76	8,721,593,732.62

說明：本公司於 2021 年 5 月 31 日已完成並購三電公司的相關審批手續及股權款支付，將三電公司納入本公司合併報表範圍。截止本報告期末，三電公司的交割審計工作已全部完成。本報告期末的資產負債表已包含三電公司資產負債表數據，本報告期利潤表及現金流量表包含三電公司 2021 年 6 月至 12 月報表數據。若不考慮並表三電公司影響，本公司報告期實現營業收入 624.49 億元，同比增長 29.05%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 11.28 億元，同比下降 28.58%。

（二）非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項目	2021 年金額	2020 年金額	2019 年金額	說明
非流動資產處置損益(包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	3,535,383.13	23,149,183.27	161,553,026.75	
計入當期損益的政府補助(與公司正常經營業務密切相關，符合國家政策規定、按照一定標準定額或定量持續享受的政府補助除外)	219,822,004.71	236,769,593.38	207,585,345.39	
委託他人投資或管理資產的損益	103,919,806.78	103,945,862.69	55,224,136.96	
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業	39,567,358.88	10,010,794.53		

務外，持有交易性金融資產、交易性金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、交易性金融負債和可供出售金融資產取得的投資收益				
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	57,837,694.36	204,984,818.62	13,629,718.63	
其他符合非經常性損益定義的損益項目		10,012,040.17	50,909,442.00	
減：所得稅影響額	78,433,576.30	61,586,354.09	2,786,974.99	
少數股東權益影響額（稅後）	39,793,650.52	44,471,811.03	-81,153,836.50	
合計	306,455,021.04	482,814,127.54	567,268,531.24	

（三）主營業務分析

1、營業收入、營業成本及毛利率分析

單位：人民幣元

項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率 (%)	主營業務收入 比上年同期增 減(%)	主營業務成本 比上年同期增 減(%)	毛利率比上 年同期增減 (百分點)
分行業						
家電製造業	60,762,227,036.98	47,781,456,257.13	21.36	38.59	47.24	-4.62
分產品						
暖通空調	30,402,508,314.77	22,412,241,525.76	26.28	30.00	36.81	-3.67
冰洗	23,017,878,500.74	19,166,515,895.96	16.73	23.03	30.51	-4.78
其他主營	7,341,840,221.47	6,202,698,835.41	15.52	319.67	348.25	-5.38
分地區						
境內	37,601,996,641.67	26,597,217,725.01	29.27	28.75	38.74	-5.09
境外	23,160,230,395.31	21,184,238,532.12	8.53	58.21	59.50	-0.74
分銷售模式						
直銷	39,818,677,809.46	33,976,712,046.62	14.67	43.10	50.10	-3.98
經銷	20,943,549,227.52	13,804,744,210.51	34.09	30.74	40.63	-4.63

說明：其他主營產品主營業務收入、主營業務成本比上年同期增減較大主要系報告期公司各其他主營產品銷售規模增長及並表三電公司所致。若按可比口徑，本公司2021年其他主營產品實現主營業務收入22.29億元，同比增長27.39%。

2、費用

單位：人民幣元

費用項目	2021年	2020年	同比增減	重大變動說明
------	-------	-------	------	--------

			(%)	
銷售費用	7,672,002,974.36	6,891,389,066.25	11.33	無重大變動
管理費用	1,326,886,898.17	619,163,555.38	114.3	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司所致
研發費用	1,986,668,028.13	1,284,848,949.46	54.62	主要系加大研發投入所致
財務費用	56,663,964.54	-109,880,006.83	不適用	主要系利息收入減少所致

3、現金流

單位：人民幣元

項目	2021 年	2020 年	同比增減 (%)
經營活動現金流入小計	60,633,707,570.46	41,196,926,173.02	47.18
經營活動現金流出小計	56,319,926,810.19	35,234,218,363.18	59.84
經營活動產生的現金流量淨額	4,313,780,760.27	5,962,707,809.84	-27.65
投資活動現金流入小計	17,544,425,926.76	12,102,168,856.45	44.97
投資活動現金流出小計	21,967,714,447.82	16,002,723,454.97	37.27
投資活動產生的現金流量淨額	-4,423,288,521.06	-3,900,554,598.52	不適用
籌資活動現金流入小計	5,920,569,096.47	411,836,500.00	1337.6
籌資活動現金流出小計	4,445,646,368.95	2,924,294,190.93	52.02
籌資活動產生的現金流量淨額	1,474,922,727.52	-2,512,457,690.93	不適用
現金及現金等價物淨增加額	1,261,974,222.42	-447,904,024.01	不適用

同比發生重大變動的主要影響因素說明

☒ 適用 ☐ 不適用

經營活動現金流入增加主要系報告期公司規模增長所致；

經營活動現金流出增加主要系報告期公司規模增長所致；

投資活動現金流入增加主要系報告期理財及定期存款到期收回增加所致；

投資活動現金流出增加主要系報告期購買理財及新增定期存款增加所致；

籌資活動現金流入增加主要系子公司借款增加及本報告期票據保證金變動所致；

籌資活動現金流出增加主要系報告期子公司償還借款所致。

(四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期未收回的金額
銀行理財產品	自有資金	596,000.00	558,000.00	0.00
合計		596,000.00	558,000.00	0.00

報告期內，本公司不存在單項金額重大或安全性較低、流動性較差、不保本的高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

（五）主要附屬公司、參股公司情況

主要附屬公司及對公司淨利潤影響達 10% 以上的參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	歸屬於母公 司股東淨利 潤
海信日立	子公司	生產及銷售 中央空調	15,000 萬美元	1,855,684.31	756,851.46	1,841,158.12	315,343.98	241,894.40

四、展望

（一）公司發展戰略

本公司以「致力於科技創新，引領以智能化為核心的先進製造，以高品質產品與服務幸福億萬家庭」為使命，恪守「誠實正直、務實創新、用戶至上、永續經營」的價值觀，匠心鑄造高質量的好產品，成為全球消費者最值得信賴的品牌。

本公司將積極推進智慧新生活戰略，發揮家電全品類及海信集團智能科技的領先優勢，持續升級家電智能終端，完善智能化場景和生態建設，實現智慧家庭到智慧社區、智慧城市的無縫對接，打造至簡、有愛的品質生活，構建完美的智慧新生活圖景。從戰略高度持續加大對汽車綜合熱管理系統的投入，實現從汽車部品和組件供方向系統解決方案供應商的跨越。

（二）2022年經營重點

2022 年公司將堅定「做久做精」戰略思想，聚焦以下重點工作，致力打造產品力、營銷力、製造力和品牌力，構築企業持續健康發展能力：

- 1、提升營銷能力，加速規模增長：**大力發展重點市場，聚焦新興渠道，堅定高端推廣路線，加大品牌推廣力度，持續改善銷售結構，實現規模與盈利的長期穩步增長。
- 2、圍繞智慧新生活戰略，提升家電產品智能化水平：**著力提升產品智能化水平以及智能交互能力，大幅提升智能家電產品的聯網產品占比，打造極簡有用的交互體驗。
- 3、落實先進製造戰略，加強供應鏈協同，提升全球交付能力：**完善全球產業佈局，深化訂單

制推進，持續提升供應鏈交付能力，優化供應鏈結構和信息化協同，實現訂單高質量交付。

4、提升全流程質量管理水準，降低質量損失：狠抓質量，細化管理標準，從供應鏈、生產製造、出廠檢驗、物流監管、市場反饋等全生命週期質量管控，系統提升質量水平，打造質量口碑。

5、強化自主品牌戰略，持續發力體育營銷，推動海外市場健康增長：持續強化「海信品牌」的戰略方向，加強產銷協同，推動海外業務發展新突破；借助海信成為 2022 年卡塔爾世界盃官方贊助商的契機，持續發力體育營銷，積極拓展海外銷售規模。

6、堅持技術領先發展戰略，積極佈局新能源系列產品：堅持技術領先發展戰略，積極開發高電壓新能源系列產品，迎合高速發展的新能源汽車行業需求；不斷加深綜合熱管理核心零部件佈局，在超高電壓壓縮機、新一代整車熱管理系統及新冷媒等核心產品方面持續投入，為後續發展奠定基礎。

7、堅持穩健經營，防範資金風險：持續堅持穩健經營，加強資金風險管控，優化賬期管理，減少非正常資金佔用，提升資金周轉效率。

（三）未來發展面臨的主要風險：

1、宏觀經濟波動風險：當前全球、國內宏觀環境不穩定性、不確定性因素較多，若宏觀經濟增長持續放緩，可能導致消費動力不足，進而影響家電產品的消費需求。

2、成本上漲的風險：若原材料價格持續攀升，將對公司的產品成本產生不利影響；而人力及勞務成本、安裝維修服務成本等不斷上升，可能對公司盈利能力產生不利影響。

3、供應鏈風險：全球供應鏈中斷風險不斷上升，核心零部件緊缺，對公司生產成本及交付能力產生不利影響。

4、匯率波動風險：若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司海外產品的成本競爭力，從而對公司海外業務的盈利能力產生影響。

5、貿易保護主義及貿易壁壘帶來的市場風險：部分國家和地區為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段，導致企業運營成本增加，間接影響企業海外業務的競爭力及盈利能力。

終期股息

董事會建議以本公司截至本公告披露日的總股本 1,362,725,370 股為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利人民幣 2.14 元（含稅）（「**建議股息**」），不派送紅股，不以資本公積金轉增股本（截至 2020 年 12 月 31 日止年度，以本公司截至 2020 年 12 月 31 日的總股本 1,362,725,370 股為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利人民幣 3.47 元（含稅））。

建議股息須獲 2021 年度股東週年大會（「**股東週年大會**」）審批。於建議股息獲股東批准的前提下，預期建議股息將大約於 2022 年 8 月 15 日左右派付，合計分配利潤人民幣 291,623,229.18 元。建議股息的派付詳情將於股東週年大會結束後宣佈。

匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

審計委員會

本公司第十一屆審計委員會已審閱二零二一年十二月三十一日止年度的本集團的末期業績。

資本性開支

本集團預計 2022 年資本性開支約為人民幣 226.31 百萬元。本集團的資金能夠滿足資本性開支計劃和日常運營等所需資金。

資產負債率

截至二零二一年十二月三十一日，本集團的資產負債率(按負債總值/資產總值計算)為 72.13% (二零二零年：65.54%)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事證券交易的守則；經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回股份

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）之工作範圍

本集團之核數師信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）已就本公告所載本公司報告期內之合併資產負債表、合併利潤表及其相關附註之數字與本公司於本年度之經審核的合併財務報表所載之金額核對一致。由於信永中和會計師事務所（特殊普通合夥）就此進行之工作未構成香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則所規定的鑒證業務，因此，信永中和會計師事務所並無對本公告發表任何鑒證意見。

企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。

刊登年度業績及 2021 年年度報告

本 公 告 刊 登 於 本 公 司 網 站 (<http://hxjd.hisense.cn/>) 及 香 港 聯 交 所 網 站 (<http://www.hkexnews.hk>)。本公司的 2021 年年報將適時寄發予股東並可於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或詞組具有如下含義：

公司、本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主機板及深圳證券交易所上市
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團控股公司間接控制，於本公告日持有本公司已發行股份約 37.92%
海信金控	指	青島海信金融控股有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信集團	指	海信集團控股股份有限公司，為本公司控股股東，一家在中國註冊成立的有限公司
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股公司的附屬公司
海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50% 股權由本公司持有
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
中國	指	中華人民共和國
人民幣元	指	人民幣元，中國法定貨幣

三電公司	指	三電株式會社（即原三電控股株式會社），根據日本法律組建的股份有限公司，其股份於東京證券交易所市場第一部上市
美元	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
 海信家電集團股份有限公司
 董事長
 代慧忠

中國廣東省佛山市, 2022 年 3 月 30 日

於本通知日期，本公司的執行董事為代慧忠先生、林瀾先生、賈少謙先生、費立成先生、夏章抓先生及高玉玲女士；而本公司的獨立非執行董事為馬金泉先生、鐘耕深先生及張世杰先生。