证券代码：000921 证券简称：海信家电

**海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 √分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 招银理财、嘉实基金、巨杉资产、国华人寿、天风资管、西部利得基金、中金资管、东方自营、招商基金 、光大保德信基金、泓澄投资、合煦智远、银华基金、富国基金 、华泰自营、太平资产、平安基金、Fidelity、新华资产、华夏基金、星石投资、敦和资产、淳厚基金、磐厚动量、高毅资产 、安信基金、融创智富、中意资产、中科沃土基金、交银康联、湘财基金、广汇缘、智诚海威、工银瑞信、长城财富、开源基金、鹏华基金、碧云资本、天弘基金、国海资管、浙商资管、中信保诚保险、景泰利丰、途灵资管、金鹰基金、长盛基金、民生加银、远望角投资、中银基金、兴证全球、前海联合基金、国寿养老、阳光保险、新同方投资管理、沁源投资、国联安、广州金控、鑫元基金、华夏久盈、泰康资产、中安汇富、中天证券、中邮理财、东海基金、摩根士丹利华鑫、长安信托、博时基金、青骊投资、建信资产、名禹资管、瑞园资产、富道基金、渤海人寿、太保资产、淡泰资本、浙江绿都、兴银基金、华安基金、中信保诚基金、上投摩根、国泰基金、长江证券、普信资管、高盛、国泰君安 |
| 时间 | 2021年5月10日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司管理层 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司如何应对原材料价格上涨带来的成本上升压力？**公司主要通过如下措施，努力保持经营稳定，首先，继续落实自动化、信息化、通用化工作，以及工艺改善和流程优化等措施，实现制造提效；通过提高单店、单品产出效率等措施，实现营销提效；通过优化机型数量、缩短规划周期等措施，实现研发提效。通过以上提效工作，努力向效率要效益。其次，继续大力优化产品结构，提升中高端产品份额。坚定执行高质量的好产品战略，持续以用户需求为导向，狠抓价值营销，实现销售结构优化，推动高端产品规模与市场份额的稳步提升。再次，加强物料集中管理，提高议价能力。最后，加强费用管控，提高投入产出效率。**二、公司中央空调业务在行业规模下滑的情况下仍能保持高增长的原因？**海信日立公司自2003年成立起，年均保持两位数以上的快速增长，行业影响力不断提升，旗下 “日立”、“海信”、“约克”品牌多联机中央空调产品以领先的技术水平和过硬的产品质量享誉市场，是国内多联机中央空调市场领军企业。多年来，海信日立公司始终保持“技术领先”以及“质量领先”优势，产品竞争力和市场份额不断提升。未来，海信日立公司将持续发挥技术优势，坚持执行“高质量的好产品”以及“产品差异化”战略，实现规模、利润及市场占有率的稳步提升。**三、公司收购三电控股的目的**随着当前汽车向“电动化”、“智能化”、“网联化”、“共享化”方向发展，新能源汽车热泵空调及电池快充技术迅速普及。三电控股是全球领先的汽车空调压缩机和汽车空调系统一级制造供应商，在全球有较高的品牌知名度，车载空调压缩机2019年全球销量占有率排名第二，其开发的新一代电动压缩机、综合热管理系统和汽车空调产品在新能源汽车得到大量应用。本次交易完成后，本公司将以三电控股为核心公司拓展汽车空调压缩机、汽车空调产业，实现本公司产业拓展，为公司中长期发展与壮大打下坚实的基础。**四、三电控股经营不善的症结在哪几个方面？公司控股三电后，能给三电带来哪些改变，后者进行哪些赋能？？**三电控股因受新冠疫情全球蔓延等不利因素影响导致资金链紧张，本次收购完成后，本公司将以三电控股为核心，拓展汽车空调压缩机、汽车空调产业，通过技术、供应链、人才和生产制造等资源共享，增强三电的核心竞争力。**五、日本三电目前的市场占有率如何？**三电控股是全球领先的汽车空调压缩机和汽车空调系统一级制造供应商，在全球有较高的品牌知名度，车载空调压缩机2019年全球销量占有率排名第二，其开发的新一代电动压缩机、综合热管理系统和汽车空调产品在新能源汽车得到大量应用。 |
| 附件清单（如有） | 无。 |
| 日期 | 2021年5月 |