

证券代码：000921

证券简称：海信家电

公告编号：2020-019

海信家电集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,362,725,370 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.95 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

本公司审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）已完成对本公司 2019 年度合并财务报表的审计工作。经审计的本公司 2019 年度业绩与本公司于 2020 年 3 月 31 日发布的《2019 年度未经审计的业绩公告》所公布的财务报表数据一致。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	0757-28361055		
电话	0757-28362570		
电子信箱	hxjdzqb@hisense.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涵盖冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品的研发、制造和营销业务，同时涉及商用冷链以及环境电器等产业领域。报告期内公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

公司生产基地分布于山东青岛、广东顺德、广东江门、江苏扬州、浙江湖州、四川成都等多个国内城市，产品远销海外 130 多个销售区域，是国内大型家用电器制造企业。根据艾肯空调制冷网统计数据，2019 年度，公司旗下海信日立“日立”、“海信”、“约克”三个品牌多联机中央空调市场占有率合计位居行业第一。根据中怡康统计数据，2019 年度，公司冰箱“海信”、“容声”两个品牌产品线上加线下累计零售量市场占有率合计位居行业第二；家用空调“海信”、“科龙”两个品牌产品线下累计

零售量市场占有率合计位居行业第四，线上累计零售量市场占有率合计位居行业第五。

未来，公司将继续坚守“家电的本质是家”的核心经营理念，以优化产业结构为基础，技术创新为动力，坚持做高质量的好产品，实现公司持续健康稳健发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

项目	2019 年	2018 年	本年比上年增减 (%)	2017 年
营业收入	37,453,043,968.74	36,019,598,304.79	3.98	33,487,590,387.45
归属于上市公司股东的净利润	1,793,669,013.19	1,377,457,177.70	30.22	2,018,112,935.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,226,400,481.95	1,161,082,586.93	5.63	1,033,389,817.12
经营活动产生的现金流量净额	2,005,337,052.56	1,049,366,564.25	91.10	455,048,576.31
基本每股收益 (元/股)	1.32	1.01	30.69	1.48
稀释每股收益 (元/股)	1.32	1.01	30.69	1.48
加权平均净资产收益率 (%)	22.21	19.79	2.42	34.71
项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减 (%)	2017 年末
总资产	33,990,663,543.85	21,827,905,038.40	55.72	21,607,452,386.34
归属于上市公司股东的净资产	8,721,593,732.62	7,351,824,364.87	18.63	6,579,089,237.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,686,763,509.65	10,263,511,800.28	8,059,800,454.42	10,442,968,204.39
归属于上市公司股东的净利润	421,644,890.03	538,101,578.32	389,209,151.43	444,713,393.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	390,578,128.46	488,268,180.10	219,142,087.51	128,412,085.88
经营活动产生的现金流量净额	219,895,563.30	1,749,200,427.69	514,651,196.59	-478,410,135.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,938	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,507	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押或冻结情况		

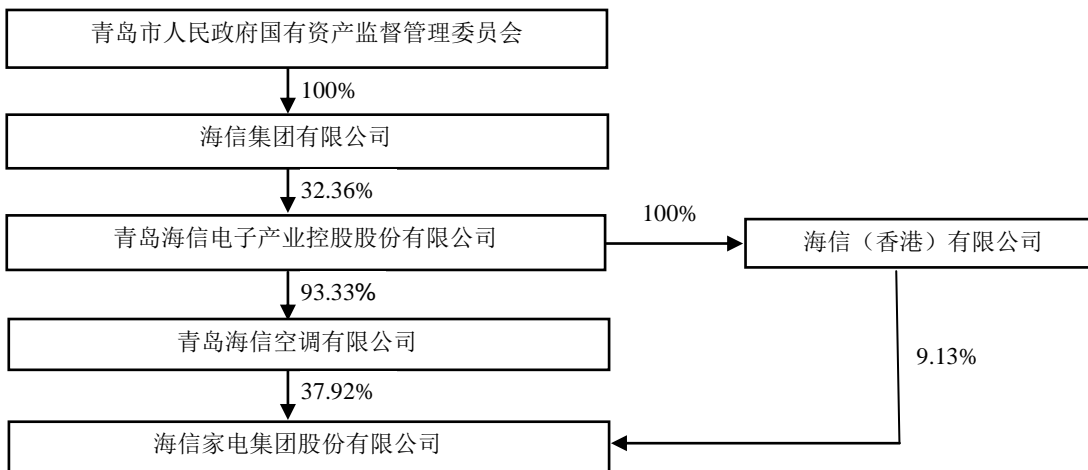
				件的股份数量	股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	37.92%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	33.55%	457,193,069	-59,000		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	4.40%	60,000,000	38,922,944		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.46%	47,159,885	34,816,081		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0		
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	0.59%	8,042,001	-5,145,499		
国泰君安证券资管—光大银行—国泰君安君得明混合型集合资产管理计划	其他	0.53%	7,240,000	7,240,000		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
东北证券股份有限公司	国有法人	0.45%	6,133,243	6,133,243		
周炳基	境内自然人	0.45%	6,116,603	6,116,603		
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）行业概况

中央空调市场：根据艾肯空调制冷网发布的《2019年度中国中央空调市场报告》，2019年度国内中央空调市场总体容量扭转过去连续四年的增长态势，同比下降2.9%。分渠道看：受房地产调控政策以及精装房政策持续推进导致分流家装零售市场潜在客户的影响，家装零售市场于2019年首次出现下滑；工程项目市场则波动较小，医疗、教育、轨道交通、数据中心等细分市场持续增长，而受益于精装房政策持续推进，精装修楼盘配套市场成为2019年中央空调细分市场最大的增长亮点。分产品类别看，多联机仍是中央空调市场占比最大的产品类别，但受家装零售市场下滑影响，多联机产品2019年同比下滑3.9%，占整体中央空调市场的比例为48%，份额较去年同期略有下滑。从技术发展趋势看，以用户需求为核心，高端、5G、智能、节能、健康等成为主攻方向。

冰箱市场：根据中怡康推总数据，2019年国内冰箱行业累计零售量同比上升6.7%，累计零售额同比增长1.0%，市场需求持续低迷。分渠道看，规模增长主要得益于线上渠道，线上零售量同比增长21.4%，零售额同比增长12.3%，线下零售量同比下降6.3%，零售额同比下降2.6%。分产品结构看，多门、对开门产品呈现在高位稳步提升态势，2019年多门、对开门产品零售额份额为61.8%，同比增长2.7个百分点。从技术发展趋势看，随着消费者健康理念和健康、养生要求的加强，在现有智能化、高端化的发展基础上，冰箱产品朝着食材健康智能管理、除菌健康的技术方向发展。

家用空调市场：报告期内，国内家用空调市场形势严峻，价格战异常激烈，部分产品市场均价大幅下滑，企业利润空间大幅压缩。行业规模方面，根据中怡康统计数据，2019年国内家用空调行业累计零售量同比增长4.3%，累计零售额同比下降3.6%。从技术发展趋势看，消费者对健康需求日益重视，家用空调产品朝着“改善空气质量”、“新风”等用户痛点方向发展，以“家庭生活场景营销”为卖点的产品份额正在扩张。

（二）公司经营分析

报告期内，公司实现将海信日立纳入合并报表范围，公司收入规模和资产规模大幅增长，价值与整体实力进一步得到提升。

报告期内，公司实现营业收入374.53亿元，同比增长3.98%。分产品看，空调业务实现主营业务收入163.69亿元，同比增长9.92%；冰洗业务实现主营业务收入161.28亿元，同比增长0.34%；分境内外收入看，内销业务实现主营业务收入227.12亿元，同比增长3.05%；外销业务实现主营业务收入114.85亿元，同比增长6.81%。报告期末，公司资产总额为339.91亿元，同比增长55.72%。经营活动产生的现金流量净额为20.05亿元，同比增长91.10%。

面对规模压力，公司积极应对，紧紧围绕“做高质量的好产品”经营理念，通过技术和产品创新、强化效率提升、优化产品销售结构等方式，确保效益稳步提升，公司实现归属于上市公司股东的净利润17.94亿元，同比增长30.22%，其中扣除非经常性损益后的净利润为12.26亿元；每股收益为1.32元。此外，公司持续加强资金管理，加速资金周转，资产负债率持续改善。

各业务主要工作情况如下：

1、中央空调业务

报告期内，在中央空调行业整体规模同比下滑的情况下，公司中央空调业务通过巩固多品牌市场基础，实现规模、利润及市场占有率的稳步提升。主要工作如下：（1）强化技术能力建设，持续保持技术领先优势：公司进一步提高应市产品研发能力，并推进关键核心技术研究，“强热地暖”、“NB-IOT”等新技术产品应用领先上市，研发效率持续改善。在2019中国暖通空调产业峰会暨“冷暖智造”颁奖盛典中，海信日立公司凭借在中央空调领域优异的市场表现摘获中国冷暖智造最高奖——金智奖。（2）强化质量管理，保持质量领先优势：公司坚守“源头管理，预防控制”的质量管理思想并贯穿质量管理各环节，继续加大质量投入，先后启动“用户模拟体验中心”、“长期运行试验室”、“软件认定试验室”等试验资源项目，持续强化质量管理，保持产品质量领先优势。（3）提升产品竞争力，市场份额进一步提升：“日立”品牌净化型室内机、智能语音控制器，“海信”品牌5G物联网家用中央空调，“约克”品牌YES-RM分体式多联热泵等重点产品的推出，为各细分市场注入了增长活力。在三品牌运营体系下，品牌定位、产品及市场策略初步形成差异化，三品牌均同比保持了快速增长。根据艾肯空调制冷网统计，“日立”、“海信”、“约克”三个品牌多联机中央空调市场占有率位居行业第一。（4）提升供应链交付能力保障市场供货：公司坚守“保障供货”的供应链系统首要工作准则，先后完善计划体系组织架构和管理流程，推进计划管理信息化、精细化。此外，集成行业先进工艺设备、智能化信息系统的海信日立第三期工厂首批生产线体成功调试运转，中央空调产能进一步扩大。

2、冰洗业务

报告期内，冰箱公司秉承“家电的本质是家”的理念，坚持持续变革，通过加强协同、创新技术产品和管理方式、强化效率提升、严抓过程执行等工作思路和方法，实现经营业绩大幅提升。主要工作如下：（1）精准定位用户需求，持续提升产品力：公司深挖用户需求，重点研发高端差异化技术，并完成系列重点领域的技术预研和实现重点领域的技术突破。先后推出了“集真空保鲜以及DBD+离子除菌净味等技术集于一身的海信冰箱‘真空’系列”、“通过对水、光、离子三大元素的巧妙利用，将冰箱变成果蔬‘生长舱’的容声冰箱‘WILL’系列”，产品竞争力不断增强。凭借在产品技术和功能方面的出色表现，报告期内，公司冰箱产品先后荣获“艾普兰产品奖”、“全领域杀菌之星”、“养鲜标杆产品”等系列奖项。洗衣机产品方面：“暖男”系列高端新品如期上市，并凭借其出色的表现荣获“年度技术创新成果”、“洗衣机行业洗护科技之星”等系列奖项，此外，继续以“蒸烫洗”作为重点技术方向，海信暖男S9洗衣机于2020年一季度隆重上市，以独具匠

心的快蒸一刻钟和免熨除菌护理功能为用户营造安全舒适的“宅”环境，构筑健康防护墙。（2）强化基础管理，积极落实提质增效工作：公司坚持“以精品为先，效率驱动”，持续改善基础管理工作，以项目管理为抓手，通过推进工艺改善及自动化等提质增效项目，实现制造费用率同比下降，毛利率同比大幅提升3.02个百分点。（3）促进渠道多元化发展，积极寻求市场增量：公司在持续加强维护与重要家电连锁、电商平台及传统渠道客户良好战略合作关系的基础上，深度融合线上线下渠道，通过渠道多元化发展进一步扩大国内市场覆盖面。（4）创新推广模式，快速提升品牌及产品的知名度：公司积极创新推广模式，通过与消费者的互动，迅速抢占流量高地，实现品牌和产品知名度的快速推广，其中容声冰箱的“今夏雪糕，容声全包”创意营销活动荣获“2019中国家电创新零售优秀案例奖”；容声冰箱微电影《冷冷的爱》荣获“全国第三届社会主义核心价值观主题微电影二等奖”。

3、家用空调业务

报告期内，面对行业异常激烈的竞争态势，公司快速调整工作思路，严抓库存结构，并通过持续技术和产品创新，提升产品力以及加大出口力度等措施改善经营。主要工作如下：（1）围绕用户痛点，坚持关键技术与核心技术的持续创新，保持技术和产品领先：公司围绕“健康”等用户痛点落实技术和产品研发，领先推出搭载行业首创微正压新风增氧系统及AI体感追踪技术的“新风”系列、“舒适家”系列家用空调产品，保持了相关技术的领先性。凭借在“健康”领域的技术储备和研发创新，2020年“新冠”疫情爆发后，公司契合健康家电品类的刚性消费需求，推出了3分钟内能将新风送至18m³的房间各处的海信“新风”系列空调，并通过中国家用电器研究院权威评测，能有效提升房间内氧气浓度；此外，旗下多款空调通过了专业的病毒（流感病毒H1N1/手足口病毒EV71）去除率检测，成为2020年首批具有除病毒能力空气净化家电优势产品，也是家电行业唯一一家通过检测的空调品牌。随着中高端产品的推出，公司品牌价格指数持续提升，根据中怡康统计数据，海信品牌家用空调产品品牌价格指数同比提升3个点。（2）积极拓展出口市场：面对内销市场的不利局面，公司积极开拓出口业务，提升出口规模，并通过提升出口产品竞争力，优化出口产品结构等措施，实现出口规模与利润的大幅提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：人民币元

产品名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减（百分点）
冰洗	16,127,991,501.27	12,299,844,328.41	23.74%	0.34%	-3.47%	3.02
空调	16,368,984,335.90	12,685,726,877.38	22.50%	9.92%	7.03%	2.09
其他	1,699,951,263.66	1,382,561,557.73	18.67%	-6.93%	-7.18%	0.21

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更情况说明：

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换（2019年修订）》（财会〔2019〕8号），要求有关业务自2019年1月1日起执行。财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号—债务重组（2019年修订）》（财会〔2019〕9号），要求有关业务自2019年1月1日起执行。本公司按照财政部的要求时间开始执行上述准则，对本公司财务报表无影响。

2019年04月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），修订了一般企业财务报表格式，要求编制2019年度中期及以后期间的财务报表执行。2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），修订了合并财务报表格式，要求编制2019年度及以后期间的合并财务报表执行。本公司按照财政部的要求时间开始执行上述准则，本期财务报表中若干比较报表数据已经过重新编排以符合本年度的报表格式，执行上述通知仅对财务报表列报产生影响，不会对本公司损益、总资产、净资产产生影响，列示调整如下：

1、合并资产负债表

项目	2018年12月31日	调整金额	2018年12月31日（重新编排）
流动资产：			
交易性金融资产	207,350.00	540,000,000.00	540,207,350.00
应收账款及应收票据	6,068,203,234.09	-6,068,203,234.09	
应收票据		911,347,559.44	911,347,559.44
应收账款		2,962,019,185.36	2,962,019,185.36
应收款项融资		2,194,836,489.29	2,194,836,489.29
其他应收款	318,926,986.30	-197,325.00	318,729,661.30
其中：应收利息	197,325.00	-197,325.00	
其他流动资产	1,081,172,953.81	-539,802,675.00	541,370,278.81
流动负债：			
应付票据及应付账款	9,815,704,300.63	-9,815,704,300.63	
应付票据		5,442,369,087.15	5,442,369,087.15
应付账款		4,373,335,213.48	4,373,335,213.48

2、母公司资产负债表

项目	2018年12月31日	调整金额	2018年12月31日（重新编排）
流动资产：			
交易性金融资产		160,000,000.00	160,000,000.00
应收账款及应收票据	8,028,474.24	-8,028,474.24	
应收账款		8,028,474.24	8,028,474.24
其他流动资产	171,456,671.63	-160,000,000.00	11,456,671.63
流动负债：			
应付票据及应付账款	287,857,101.70	-287,857,101.70	
应付账款		287,857,101.70	287,857,101.70

财政部于2018年12月7日发布了《企业会计准则第21号——租赁（2018年修订）》（财会〔2018〕35号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2019年1月1日起执行新租赁准则。本公司按照财政部的要求时间开始执行租赁准则。

合并资产负债表调整情况说明：根据新租赁准则的规定，对于首次执行日前已存在的合同，本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对本公司作为承租人的租赁合同，公司选择仅对2019年1月1日尚未完成的租赁合同的累计影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2019年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。具体为：对首次执行日的经营租赁，本公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债；原租赁准则下按照权责发生制计提的应付未付租金，纳入剩余租赁付款额中。首次执行日计入资产负债表的租赁负债所采用的承租人增量借款利率的加权平均值为4.75%。

执行新租赁准则对本公司的影响如下：

合并资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	年初调整数
流动资产：			
其他流动资产	541,370,278.81	536,156,271.70	-5,214,007.11
非流动资产：			
使用权资产		46,360,081.84	46,360,081.84
流动负债：			
非流动负债：			
租赁负债		41,146,074.73	41,146,074.73

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新增合并的子公司：

报告期内，公司完成受让海信日立0.2%的股权以及修改海信日立《公司章程》，调整海信日立董事会架构等事项的工商变更等相关审批手续，本公司把海信日立及其附属公司纳入本公司合并报表范围，故本报告期新增合并海信日立及其附属公司。

减少的子公司：

报告期内，公司转让控股子公司海信（南京）电器有限公司股权，故本报告期末不再合并该公司。

海信家电集团股份有限公司
 董事长：汤业国
 2020年4月14日