

**Hisense** 海信科龙

海信科龙电器股份有限公司

2017 年度环境、社会及管治报告

2018 年 03 月

## 目 录

报告说明.....	2
公司简介.....	3
环境保护.....	4
关怀员工.....	8
诚信经营及产品管理.....	10
社会公益.....	12
本报告指引及索引.....	14

## 报告说明

### 一、报告范围

报告组织范围：本报告覆盖海信科龙电器股份有限公司及其控股子公司。

报告时间范围：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告发布时间未超过本公司 2017 年度报告发布后三个月。

### 二、报告编制依据

本报告依据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行编制。

### 三、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，查阅本报告请登录网站 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)、[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 或 [www.kelon.com](http://www.kelon.com)。

### 四、指代说明

为便于表达，本报告中使用“海信科龙”、“本公司”均指代“海信科龙电器股份有限公司”。

### 五、联系方式

海信科龙电器股份有限公司 证券部

联系电话：+86 757-28362148

联系地址：广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号

## 公司简介

海信科龙电器股份有限公司（「本公司」）是中国白色家电制造企业之一，拥有「海信」、「科龙」、「容声」三个「中国驰名商标」，创立于 1984 年，总部位于中国广东省佛山市顺德区，主要生产冰箱、空调、冷柜和洗衣机等白色家电产品。

1996 年和 1999 年，本公司股票分别在香港联合证券交易有限公司（股票代码：00921）和深圳证券交易所主板（股票代码：000921）两地发行上市。

本公司生产基地分布于广东顺德、广东江门、山东青岛、江苏扬州、浙江湖州、四川成都等多个国内城市，产品远销海内外多个国家和地区，全面满足不同国度和地域广大消费者的需求。

本公司一直秉承「技术立企、以人为本」为核心理念，始终把技术作为本公司发展的第一推动力，以“智能”和“绿色”为核心，不断追求研发深度，持续提升自主创新能力，打造公司的核心竞争力。公司设有国家级企业技术中心、企业博士后科研工作站、国家认可实验室、广东省重点工程技术研究开发中心等一流研发机构，并拥有上千名研发人员组成业内领先的研发团队。公司始终坚持不断提升自主创新能力，努力提高产品性能以及智能化水平，从而提升产品市场竞争力与公司核心竞争力，为公司产业升级提供雄厚的技术支持。

## 环境保护

### 一、建立健全环境管理体系，构建环境管理长效机制

根据中华人民共和国《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《噪声污染防治法》、《固体废物污染防治法》、《节约能源法》及《清洁生产促进法》等系列法律法规，本公司制定了《管理标准-环境因素控制标准》，对“产品的设计和开发”、“产品的制造、包装和运输”、“废物管理”、“原材料与自然资源的获取”等环节提出明确的环境管理内容和要求。

报告期内，海信科龙严格按照相关法律法规以及公司相关制度要求，将节能减排工作与企业经营战略紧密结合，进一步完善环境管理体系，明确工作职责和考核细则，加强对环保设施运行的监督管理，规范各项环境保护工作，提高全公司的环境保护意识。

### 环境管理体系

本公司坚持以生产企业达标排放、建设项目环保“三同时”为基础，不断加强环境管理，着力构建节能减排长效机制，努力实现可持续发展。2017 年 12 月，公司建立的 ISO14001 环境管理体系，通过了认证机构的年度监督审核，认证证书继续保持有效。

### 落实环保责任

本公司全面落实企业环境保护制度，各厂区均设置环保专干，在各管理层级上，层层签订环保责任书，实现“定人员、定责任、定任务、定奖惩”，使环保管理涵盖了全部操作岗位、全部员工。

### 加强能源管理

本公司进一步加强能源管理，各生产企业通过能源管理体系建立，加强对主要工序能耗指标的控制，以完成对重点耗能设备设施的能效监测工作。此外，各单位建立健全控制指标，完善能源指标考核和能效对标体系。公司鼓励下属企业不断加大清洁能源的利用，推动建立充足、安全、清洁的能源供应体系，加大建设资源节约型和环境友好型企业的步伐。

### 二、加强三废管理与环保宣教，打造环境友好企业

本公司坚持节能减排投入，实施多项节能减排技改工程，重点落实“废水”、“碳排放”和“废弃物”管理，从严管理与良性引导相结合，深入推进环境友好型企业建设，有效推动公司节能减排工作取得新成效。

报告期内，公司控股子公司海信容声（广东）冷柜有限公司入选全国首批“绿色供应链管理示范企业”，海信（山东）冰箱有限公司荣获中国节能协会“节能减排企业贡献奖”三等奖。

## 废水管理

本公司积极推进“蒸汽凝结水回用”等节水项目的实施，实现工艺废水就近循环利用，以“源头消减、过程控制、末端治理”为原则，不断优化厂区工艺废水的重复利用率，持续降低新水消耗。

此外，本公司存在工艺废水排放的下属企业均建立了废水回收处理站，确保废水达标排放。

## 碳排放管理

根据《气候变化联合声明》，我国承诺 2030 年非化石能源在一次性能源消费中的比重提升到 20%左右。“十三五”规划纲要确定，未来五年单位国内生产总值二氧化碳排放量下降 18%。实行能源消费总量和强度双控制度，实施近零碳排放区示范工程，建设全国碳排放权交易市场，大幅增加森林碳汇。在这样的背景下，在碳排放方面，企业将面临更多的压力和机遇。

本公司积极采取行动，减少温室气体排放；不断降低能源消耗总量，降低碳排放绝对量；持续调整能源结构，增加天然气等清洁能源使用量，降低碳排放；大力实施清洁生产，提高能源利用效率，提高成本效益，下属多家企业通过了清洁生产评审；通过能源审计、碳计算等技术措施，不断提高碳排放管理水平。

2017 年，当地政府主管部门下达本公司节能目标为 200 吨标煤，本公司实际节约了 423.7 吨标煤，完成率达 211.85%。

## 废弃物管理

**减少排放：**本公司及下属企业通过各种手段减少固体废物的数量和容积，不断改进生产工艺减少固体废物产生量。实施废弃物无害化处置，通过工程处理，达到不损害人体健康的标准，减少二次污染。

**循环利用：**本公司及下属企业不断推进废弃物资源化处置，从固体废物中回收有用组分和能源，减少资源消耗，加速资源循环利用。2017 年本公司回收废料循环再造总量达到 9812 吨。

**危险废弃物管理：**本公司及下属企业对危险废弃物实行分类管理，集中处置的原则，实现危险废物的减量化、资源化和无害化，建立健全危险废弃物管理制度，采取防治危险废弃物污染环境的措施，对危险废弃物进行了分类收集、贮存并设置危险废弃物标志，按照环保法规要求，定期将收集的危险废弃物交给有资质单位进行处置，避免环境污染。

## 环保宣教

本公司不断加强节能降耗宣传教育，积极开展环保专题培训和常态化应急演练，并通过组织专家讲座、开辟环保专栏等形式，加大对新《环境保护法》及相关制度宣贯力度，着力增强干部职工的法制观念和环保意识。

## 绿色办公

为贯彻落实可持续的发展理念，公司积极引导所属企业推行绿色办公，鼓励节约资源和能源，减少污染物排放，使用并回收可再生产品；同时提倡以人为本，和谐办公，积极为员工打造绿色舒适的办公环境。

**节约用纸：**充分使用网络办公，提倡文件材料双面打印，定期整理回收可利用的纸张。

**节约用电：**规定办公场所相关电器的使用规范，如午休时，关闭办公室电灯；下班后，关闭所有电器设备电源；在采购时选择节能环保产品。

**节约用水：**建立节约用水规章制度，组织会议和集体活动时，尽量使用可循环使用的茶杯、开水，减少一次性瓶装饮用水；室内走廊和洗漱间分别张贴“节约用水”等宣传标语，强化节能意识。关注水资源设施，加强饮用水安全。

**舒适环境：**提倡办公室种植绿色植物，净化空气，减少空气污染。

## 三、致力绿色设计与绿色产品，坚持绿色发展

公司始终注重节能环保，通过“绿色设计”与“绿色产品”的创新，为环境保护作贡献。凭借在环保节能的出色表现，在“2017 绿色生产与消费国际交流会”上，海信空调系列产品入围 2017 年“绿色环保产品领跑榜”名单并荣

获“2017 绿色设计国际大奖”，公司全资子公司海信（山东）空调有限公司荣获 2017 第十三届光华龙腾奖的“绿色设计先锋团队奖”。

#### 四、报告期内排放物及资源使用情况

排放物	2017 年
二氧化碳排放量（吨）	1,491,011.87
甲烷排放量（吨）	0.28
温室气体排放量合计（吨）	1,491,012.15
污水排放量合计（万立方米）	72.07
危险废物排放量合计（吨）	309.87
生活垃圾排放量合计（吨）	5,508.36
资源使用	2017 年
电力（万千瓦时）	23,645.11
其中：每平方米建筑面积用电量（千瓦时/平方米）	157.74
无铅汽油（吨）	21.38
其中：每平方米建筑面积无铅汽油使用量（千克/平方米）	0.014
柴油（吨）	47.31
其中：每平方米建筑面积柴油使用量（千克/平方米）	0.032
天然气（万立方米）	633.96
其中：每平方米建筑面积天然气使用量（立方米/平方米）	4.23
液化石油气（吨）	385.89
其中：每平方米建筑面积液化石油气使用量（千克/平方米）	0.257
蒸汽（万吨）	4.15
其中：每万平方米建筑面积蒸汽使用量（千克/平方米）	27.657
总用水量（万吨）	233.75
其中：每平方米建筑面积用水总量（吨/平方米）	1.56
产品包装物总量（万吨）	8.88



## 关怀员工

### 一、雇佣及劳工制度

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及其他人事法律法规和政策，坚持平等雇佣，建立公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，并依法签订劳动合同，明确权利与义务。

本公司《集体合同》、《劳动合同管理细则》及《员工离职管理实施细则》对“不得雇佣童工”、“强制劳动”及“解除劳动合同”等情况均有明确要求，本公司禁止一切形式的就业歧视行为，不存在雇佣童工、强制劳动等情况。

劳工制度：本公司劳工制度乃根据《中华人民共和国劳动合同法》制定，符合法律法规要求，公司亦一直根据相关法律法规，为员工提供指引。

雇佣制度：本公司所聘用的员工几乎均位于中国。本公司严格遵守国内劳动法的规定，无违反相关法律法规的情形：

- 1、工资及相关福利均按时支付，不存在拖欠员工工资的情形。
- 2、法定假期及法定带薪假期均按照国家规定执行。
- 3、平等用工，一视同仁，不因员工的民族、性别、政治派别等因素影响录用、待遇及晋升等。
- 4、参照劳动法要求，针对不同岗位性质实行年薪制或工时工作制。

### 二、发展与培训

本公司始终贯彻“选-用-育-晋-留”的用人方式，针对新进员工有“模子培训”、“轮岗实习”、“定岗实习”等培养模式，针对现有员工有“内外部培训”、“项目课题锻炼”、“职务轮换”等方式，培养员工从初级、中级到高级管理人才过渡，使员工素质与能力不断提升，实现岗位晋升。本公司以“专业晋升通道为主，管理晋升通道为辅”的双通道发展任职机制，为员工的职业生涯规划提供多平台发展机会。

员工和人才是企业发展的依靠，本公司持续完善职业教育培训体系，为员工创造平等发展机会，将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力。本公司搭建了三级培训体系、完善的课程体系和培训制度体系，并积极推进内外部师资库建

设，从而有效支撑了本公司管理和技术人才队伍的建设工作，实现人力资源的增值。本公司每年均根据年度经营战略及人力资源发展需要制定职工教育培训计划。

报告期内，本公司共授课 10,847 课时，参训人次高达 14.47 万，涉及企业管理类、工艺质量类、企业文化类、生产制造类、技术研发类等课程，涵盖从一线生产、营销等基层人员到高级管理人员等不同工种、不同层级的员工。

### **三、以人为本，建立健全职业健康安全管理体系，大力推进安全生产标准化建设，构建安全生产长效机制**

海信科龙树立“以人为本、安全发展”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。坚持源头防范原则，把安全生产贯穿企业生产经营活动全过程，构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，严防风险演变、隐患升级导致生产安全事故发生。落实“分级管理、分线负责”原则，健全落实安全生产责任制。企业实行全员安全生产责任制度，法定代表人为安全生产第一责任人，主要技术负责人负有安全生产技术决策和指挥权，强化部门安全生产职责，落实一岗双责。

在管理模式上，运用现代科学管理模式，在全公司范围建立健全并运行职业健康安全管理体系，大力推进安全生产标准化建设，确保公司生产经营全过程安全生产达标，为公司全体员工提供健康安全的工作环境。

海信科龙建立健全了职业健康安全管理体系，总部层面依据国家有关法律法规制定了安全生产的管理制度 44 个，下属各工厂的设备设施均编制了相应的安全操作规程。2017 年，公司共投入过千万元人民币用于现场安全改善，为员工提供充足的劳动防护用品等。公司的“职业健康安全管理体系”于 2017 年 12 月顺利通过了认证机构中国安全生产科学研究院的年度监督审核，保持了海信科龙认证证书的持续有效。

依据国家安监总局有关文件要求，海信科龙大力推行安全生产标准化一级企业建设工作，不断强化安全生产基础管理，提高设备设施本质安全，为员工创造一个安全、健康、舒适的工作环境。报告期内，公司下属两家企业通过国家一级安全生产标准化企业评审，至此，公司合计九家控股子公司达到国家安全生产标准化一级企业标准。

## 诚信经营及产品管理

### 一、诚信经营

本公司坚守诚实守信、合法合规经营本身就是竞争力，始终秉承诚信经营的理念。为使公司全体员工始终践行好“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观，确保公司在与利益相关方（用户、员工、股东、供应商、经销商、政府、媒体和社会）的互动行为恪守诚实守信、合法合规，公司制定了《诚信守则》，并将其作为本公司的根本大法和基本遵循，对公司内部任何违反诚信守则的行为绝不姑息，均按规则规定予以严厉惩处。

本公司全体员工严格执行《诚信守则》，严格遵守与股东、员工、用户、合作伙伴、政府和社会应恪守的诚信行为准则。

### 二、供应链管理

本公司设立新供应商选择门槛，新供应商需要具备《环境管理体系认证》，提供给本公司的原材料、零部件必须符合 ROHS 法规（即：欧盟《关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》，ROHS 法规的核心内容是在电子电气设备中限制使用毒害物质，保护环境，提供绿色消费，实现生产和消费两个领域的无害化、无害化），以及 REACH 法规（即：“Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals”，系一部关于化学品注册、评估、许可和限制的法规）的要求。

本公司定期对供应商进行评价考核，对供应商的环境体系进行监察；加强日常来料检验，对于出现异常的货物予以退货、考核，并要求供应商整改。本公司对供应商实行优胜劣汰制度，根据定期评价考核结果，淘汰劣质供应商，引入新供应商，保障供应商结构的稳定合理。

### 三、产品质量及售后管理

#### （一）产品质量管理

本公司秉承“质量不能使企业一荣俱荣，却足以使企业一损俱损”的质量理念，建立严格的产品质量控制和检验制度并严格执行。报告期内，公司积极推进

重点质量项目实施，重点质量项目指标及冰冷产品早返率指标大幅改善，实现从“质量保证”到“质量取胜”的跨越升级，在广东家电产品“三同”暨质量提升推进会上，公司冰箱产品成为行业唯一被认定为内外销“同线同标同质”的冰箱产品。

#### （二）产品售后管理

为使顾客清楚了解本公司产品功能、使用操作以及售后服务，除在产品销售时由导购员清楚讲解相关内容外，本公司产品在销售同时均有配备《产品说明书》，方便顾客随时翻阅。

另外，本公司建立了从热线、信息、服务网络、技术、备件、三包、质量等全流程符合质量体系标准的服务管理体系，全方位满足各级市场用户的服务需求。公司全线家电产品实施“30 天包退包换”的退换政策，主动提高产品服务标准。

#### （三）产品广告宣传、价格管理

根据《中华人民共和国广告法》相关规定，本公司对公司产品广告宣传、价格（包括但不限于标签等要素）进行严格管理，禁止“虚假广告”、“价格欺诈”等不诚信行为。另外，本公司法律事务部定期开展相关普法工作以及违规案例分析，切实让本公司相关员工做到知法、懂法、守法。

#### （四）数据私隐

本公司制定严格的措施以保护本公司营运数据以及客户私隐，确保本公司营运数据以及客户信息的保密。

## 四、反腐败

本公司一直致力于营造风清气正的企业氛围，一直深入贯彻落实企业干部员工廉洁自律和八项规定，要求各级干部从物资采购、生产制造、营销管理等各环节抓起，坚持厉行节约，杜绝铺张浪费，做廉洁自律的表率。

为确保员工清楚了解并遵守关于“反腐败”（包括但不限于防止贿赂、防止勒索以及防止欺诈等行为）的相关规定，保持高道德标准，新员工入职时需签订《廉洁自律责任书》，承诺“廉洁自律、坚决杜绝个人腐败行为的发生”等内容。本公司明确要求：“廉洁风气不容任何人践踏和破坏”，对于涉及违法违纪的，坚决移交司法处理，对惩治腐败、维护企业廉洁风气决心坚定。

## 社会公益

公司在企业发展壮大同时，不忘公益事业，回报社会。多年来公司在扶老助孤、扶贫救灾、教育资助等多个领域积极开展公益活动。2017 年，公司继续积极支持教育事业，设立了“海信倍多分雨辰公益助学金”，帮助家庭困难的孩子和留守儿童走出大山、开拓视野。



公司秉承“技术立企”的发展战略，坚持通过技术创新提升企业核心竞争力同时，积极践行社会责任，向全社会提供科学、准确的科普知识。报告期内，公司启动“科普中国·海信冰箱科普体验之旅”活动，开展了一系列科普公益活动，让更多的青少年了解科技、热爱科技。





公司积极开展校企合作，报告期内与中国海洋大学共建“教学实习基地”，为在校学生提供良好的科研实践平台，提高学生对理论知识的实践应用能力。



此外，公司热心社会公益活动，连续 30 年出资赞助顺德容桂政府举办半程马拉松比赛，吸引了来自全国各地的近万名马拉松爱好者参加比赛。

## 本报告指引及索引

本公司已遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》所载的“不遵守就解释”条文，下表为汇报守规情况的概要。

范畴、层面及关键绩效指标	“不遵守就解释”条文	参考页次
<b>A. 环境</b>		
<b>层面 A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	4-6
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	7
关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量及（如适用）密度。	7
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。	7
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	7
关键绩效指标 A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	4-6
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	4-6
<b>层面 A2</b>	<b>资源使用</b>	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4-6
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度。	7
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	7
关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	4-6
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	4-6
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量及（如适用）每生产单位占量。	7
<b>层面 A3</b>	<b>环境及天然资源</b>	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4-6
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4-6
<b>B. 社会</b>		
<b>层面 B1</b>	<b>雇佣</b>	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	8
<b>层面 B2</b>	<b>健康与安全</b>	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害	9

范畴、层面及关键绩效指标	“不遵守就解释” 条文	参考页次
	的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
<b>层面 B3</b>	<b>发展及培训</b>	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	8-9
<b>层面 B4</b>	<b>劳工准则</b>	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	8
<b>层面 B5</b>	<b>供应链管理</b>	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	10
<b>层面 B6</b>	<b>产品责任</b>	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	10-11
<b>层面 B7</b>	<b>反贪污</b>	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	11
<b>层面 B8</b>	<b>社区投资</b>	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	12-13