

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2016-005

海信科龙电器股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 1,362,725,370 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏峰	黄倩梅	
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号	
传真	(0757) 28361055	(0757) 28361055	
电话	(0757) 28362570	(0757) 28362570	
电子信箱	kelonsec@hisense.com	kelonsec@hisense.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司的主营业务是冰箱、冷柜、空调、洗衣机等白色家电产品的开发、制造和销售业务。报告期内公司主营业务未发生变化。公司产品使用“海信”、“容声”、“科龙”三个品牌，根据中怡康统计数据，2015年度，“海信冰箱”、“容声冰箱”两个品牌产品零售量市场占有率为16.99%，位居行业第二；“海信空调”、“科龙空调”两个品牌产品零售量市场占有率为8.72%，位居行业第四。

（二）公司所属行业的情况

公司所处的家电制造业，受到前些年“家电下乡”、“以旧换新”等系列刺激政策透支市场需求的影响，呈现产能过剩、

刚需不足、增长乏力的态势，家电市场处于疲软阶段。但随着电子技术的发展、消费需求的升级，家电产品均朝着智能化、高端化的趋势发展，家电行业正处于转型升级时期，对于家电企业而言，是机遇与挑战并存的时期。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

项目	2015 年	2014 年	本年比上年增减 (%)	2013 年
营业收入（元）	23,471,602,857.98	26,534,420,935.55	-11.54	24,360,021,308.47
归属于上市公司股东的净利润 （元）	580,335,074.18	672,478,632.35	-13.70	1,215,669,602.07
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润（元）	232,460,457.89	582,931,287.47	-60.12	1,077,904,382.91
经营活动产生的现金流量净额 （元）	484,261,155.05	965,990,457.87	-49.87	218,798,349.53
基本每股收益（元/股）	0.43	0.50	-14.00	0.90
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.50	-14.00	0.90
加权平均净资产收益率（%）	15.49	21.65	-6.16 个百分点	56.78
项目	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增 减（%）	2013 年末
总资产（元）	14,292,817,039.53	13,266,793,963.74	7.73	12,208,030,858.33
归属于上市公司股东的净资产 （元）	4,044,017,698.45	3,458,363,028.38	16.93	2,748,731,080.83

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,430,772,090.41	7,180,376,529.48	5,616,212,947.84	4,244,241,290.25
归属于上市公司股东的净利润	224,500,108.92	281,217,624.98	-46,017,112.95	120,634,453.23
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	90,810,688.39	196,717,257.46	-63,641,709.71	8,574,221.75
经营活动产生的现金流量净额	-79,734,934.22	-119,429,911.07	197,676,500.75	485,749,499.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通 股股东总数	30,441	年度报告披露日 前一个月末普通	30,811	报告期末表决权 恢复的优先股股	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的	0
-----------------	--------	--------------------	--------	--------------------	---	------------------------	---

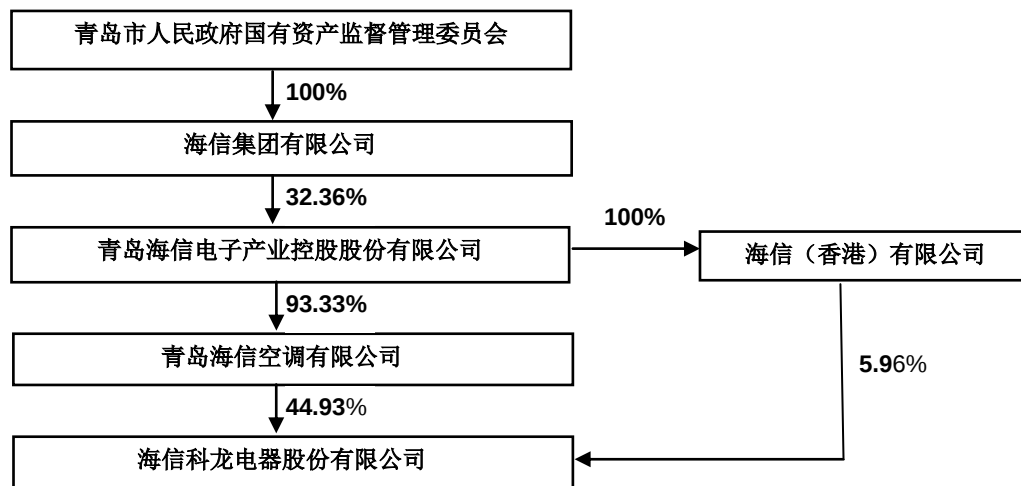
	股股东总数	东总数	优先股股东总数			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	44.93%	612,316,909	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^注	境外法人	33.69%	459,151,768	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	1.95%	26,588,700	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.35%	18,379,176	0		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.48%	6,518,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人于报告期内增持本公司 H 股股份合计 1,629.1 万股，截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 8,116 万股，占本公司股份总数的 5.96%。 以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与香港海信存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张少武持有的本公司 7,200,000 股为通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）行业概况

报告期内，全球经济放缓、需求低迷、经济下行压力加大、行业库存高企、房地产市场增速放缓等不利因素依然影响着白电行业的发展，冰箱、空调量额齐降，白电企业继续“过冬”。根据中怡康统计数据，2015 年度，冰箱行业累计零售量同比下滑 4.76%，累计零售额同比下滑 0.52%；空调行业累计零售量同比下滑 4.10%，累计零售额同比下滑 8.09%。出口市场方面，受国际经济复苏乏力以及非美货币普遍偏软的影响，出口收入也呈现下降态势，根据海关出口数据，2015 年度冰冷产品出口量同比增长 3.7%，空调产品出口量同比下滑 5.7%。

随着消费者对产品性能、质量、外观设计的高追求，“改善性需求”无疑已成为家电市场新的需求增长点。随之，伴随着移动互联网技术的发展以及民众消费需求的升级，“客厅经济”已成为各大白电企业的发展共识，白电产品继续朝着智能化、艺术化、高端化趋势发展。

（2）公司经营分析

①、整体情况

报告期内，公司坚持“建立产品优势、提高营销能力、提升服务质量、提高系统效率、确保规模与效益”的经营方针落实各项工作，但受市场需求低迷、空调行业库存高企、公司渠道质量提升缓慢、产品结构优化力度不足等因素的影响，公司规模效益出现下滑。公司实现营业收入 234.72 亿元，实现主营业务收入 218.04 亿元，同比下降 10.53%；其中，冰洗业务收入占主营业务收入 53%，收入同比下降 2.60%；空调业务收入占主营业务收入 41.21%，收入同比下降 20.77%；内销业务实现主营业务收入 142.67 亿元，同比下降 16.95%，外销业务收入实现主营业务收入 75.37 亿元，同比上升 4.8%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.80 亿元，同比下降 13.70%，每股收益为 0.43 元。

②、技术立企

公司始终坚持“技术立企，稳健经营”的发展战略，通过加强技术创新与升级提高产品质量和产品附加值，从而提升产品竞争力，已成为公司抵御“寒冬”、升级产业的重要措施。

报告期内，公司冰箱业务继续坚持以进一步提升产品智能化水平和用户体验为研发方向，重点提升产品“节能”、“保鲜”、“快速制冷”、“减振降噪”、“智能化”等方面技术，坚持技术创新与功能升级。2015 年 2 月，公司“欧式 A++ 高端风冷冰箱节能技术研究与应用”项目荣获 2014 年度中国轻工业联合会科技优秀奖。2015 年 4 月，公司发布与霍尼韦尔深化全球战略合作，共同推进 Solstice®液体发泡剂（LBA）在冰箱及冷柜产品上的广泛使用，以进一步提高冰冷产品的能效等级并减少温室气体排放，继续夯实公司冰冷产品的节能领先地位。2015 年 5 月，在中国冰箱行业高峰论坛上，“容声”凭借其在保鲜、保湿技术上的持续创新，获得了“冰箱行业保鲜科技领先品牌”大奖；“容声冰箱”618 升十字对开门智能冰箱凭借其结构设计创新、技术创新等领先性获得了行业唯一的“十字对开领先产品”奖；“海信冰箱”612 升对开门冰箱凭借其制冷效果好、保鲜能力强、耗电量低等差异化优势获得了“冰箱行业高端变频产品”奖。2015 年 7 月，在中国质量认证中心、中国家用电器研究院联合主办“中国首批智能家电产品评价结果发布会”上，海信智能冰箱荣获“最具自学习能力智能家电产品奖”。2015 年 10 月，公司自主研发的“法式无霜节能冰箱仿真技术的研究与应用”项目获得中国家用电器协会科技进步三等奖。

报告期内，公司空调业务坚持“核心技术突破、产品创新、客户满意”的开发理念，在核心技术突破、高端产品创新等方面取得了显著成果。核心技术突破方面，公司自主研发的“喷射变频涡旋增焓”（VVI）技术，成功应用在变频多联机产品以及低温强热暖气机产品上。凭借 VVI 技术解决极端温度下空调制热衰减的问题，空调公司荣获中国制冷协会颁发的“科技进步奖”。在保持空调变频技术优势的基础上，公司对空调产品的变频核心技术进行了革新和再升级，成功研发推出了第八代变频技术——“极速变频”，并率先推出了涵盖“极速、省电、静音、安心、宽带、智能”六大方面的“6S 好变频标准”，

将好变频空调的标准拉升到一个新的行业高度。高端产品方面，公司推出了海信空调苹果云 T 系列“炫转”空调，作为行业第一台 360 度炫转送风的艺术化柜机，海信“炫转”空调集成了“高效双联离心风道”、“V 型高效换热器”、“红外热感应人体检测”、“IFD 净化技术”、“NANO 纳米水离子除菌技术”以及“WIFI 智能技术”等多项技术，在中国家电博览会上，凭借在“智能、节能、健康、艺术、安静”五大方面的出色表现，海信“炫转”空调荣获“中国家电艾普兰设计奖”。

③、冰洗业务

报告期内，公司冰洗业务持续推进高端产品战略，优化产品结构，推出了双系统双离子保鲜 620 十字冰箱，新推出 375 升五门冰箱产品及系列化小法式四门冰箱产品，使高端产品阵容更加丰富。根据中怡康统计数据，2015 年公司多门冰箱零售市场占有率为 17.13%，同比提升了 2.02 个百分点，“海信冰箱”、“容声冰箱”两个产品的品牌价格指数稳步提升。受国内经济下行压力加大，需求低迷的影响，公司冰洗业务收入出现下降，同比减少 2.60%，为确保盈利能力，公司在产品开发、采购、制造、销售等环节全面推进毛利率提升工作，2015 年冰箱毛利率同比提升 1.40 个百分点。另外，公司积极开拓海外市场，全面推进海外市场销售，根据海关出口数据，2015 年公司冰冷产品出口量同比增长 9.9%，高于行业 3.7% 的增长水平。

④、空调业务

报告期内，受市场需求低迷、行业库存高企、价格战等因素影响，公司空调业务出现了规模和盈利能力下滑。公司空调业务收入同比减少 20.77%，毛利率同比下降 3.38 个百分点。面对如此逆境，公司积极调整产品结构，集中发力于智能变频空调领域，发布了“淘汰定速，全面普及智能空调”战略。另外，公司继续做好各项基础管理工作，严抓质量管理，公司空调产品质量得到持续改善，在国家质检总局、中宣部、发改委、工信部等 39 个部门共同主办的全国质量月活动中，公司被评为“全国质量诚信标杆典型企业”和“全国质量检验稳定合格产品”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：人民币元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
冰洗	11,555,814,929.64	8,866,010,017.35	23.28	-2.60	-4.34	1.40
空调	8,986,110,462.69	7,133,925,803.36	20.61	-20.77	-17.25	-3.38
其他	1,261,753,115.53	966,383,688.68	23.41	8.36	10.58	-1.54

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

新增合并的子公司：

报告期内，公司新设立子公司江门市海信家电有限公司，故本报告期新增合并该公司。

不再纳入合并范围的子公司：

报告期内，公司注销全资子公司佛山市顺德区科龙家电有限公司，从注销的次月起不再合并该公司。

报告期内，公司转让全资子公司 Hisense Home Appliance (Europe) Research & Development Center GmbH 的全部股权，故从股权转让完成的次月起不再合并该公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

海信科龙电器股份有限公司

董事长：汤业国

2016 年 3 月 29 日