

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2014-026

海信科龙电器股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏峰	黄倩梅	
电话	(0757) 28362570	(0757) 28362570	
传真	(0757) 28361055	(0757) 28361055	
电子信箱	kelonsec@hisense.com	kelonsec@hisense.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	15,397,537,762.48	12,992,870,024.48	18.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	609,769,686.14	706,812,577.45	-13.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	573,969,809.70	676,763,629.46	-15.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	100,286,224.09	79,191,035.09	26.64%
基本每股收益（元/股）	0.45	0.52	-13.46%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.52	-13.46%
加权平均净资产收益率	19.85%	37.92%	-18.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	15,594,015,302.57	11,964,709,290.58	30.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,395,822,159.70	2,748,731,080.83	23.54%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	29,644					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押或冻结情况	

				股份数量	股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	45.07%	612,316,909	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^註	境外法人	33.80%	459,131,768	0		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	2.21%	30,000,000	0		
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	1.32%	17,970,085	0		
张少武	境内自然人	0.48%	6,497,200	0		
全国社保基金四一一组合	其他	0.34%	4,664,954	0		
大成价值增长证券投资基金	其他	0.31%	4,144,439	0		
全国社保基金一一四组合	其他	0.27%	3,708,689	0		
中国工商银行－广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.24%	3,229,790	0		
中国银行股份有限公司－大成优选股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.23%	3,059,824	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人于报告期末合计持有本公司 H 股股份 5400 万股，占本公司股份总数的 3.97%。 以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，以及大成价值增长证券投资基金以及中国银行股份有限公司－大成优选股票型证券投资基金（LOF）的基金管理人均为大成基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期内公司总体经营情况

报告期内，受到国家刺激消费政策退出、房地产市场持续低迷等因素的影响，国内家电行业内需不足，增长乏力，根据中怡康统计数据，冰箱行业零售量从2014年2月开始出现同比下滑，且进入第二季度下滑幅度进一步加大，截至2014年6月冰箱行业累计零售量同比下降8.93%；空调行业则保持稳中微增的态势，截至2014年6月空调行业累计零售量同比增长5.11%。出口方面，海外市场需求整体偏弱，根据海关统计数据，2014年上半年冰冷行业出口量同比增长9.4%，空调行业出口量同

比下降10.2%。

面对上述经营环境，报告期内，公司坚持落实年初制定的“建立产品优势、提升服务质量、变革营销模式、提高系统效率、确保规模与效益”的经营方针，实现了经营规模的整体稳定。公司实现营业收入153.98亿元，同比增长18.51%；实现归属于上市公司股东的净利润6.10亿元，同比下降13.73%；每股收益为0.45元。公司主营业务保持稳健发展，其中冰洗业务收入占主营业务收入44.81%，同比增长0.55%；空调业务收入占主营业务收入51.42%，同比增长42.68%；内销业务实现主营业务收入101.14亿元，同比增长22.94%，外销业务实现主营业务收入39.18亿元，同比增长9.97%。

（2）冰洗业务

报告期内，国内冰箱行业不景气，零售量、零售额同比双双下滑。公司积极落实智能化及产品差异化战略，以节能、健康、智能化为核心技术，坚持产品技术创新、升级和用户体验提升。公司推出了全球首创集合水离子保鲜技术和等离子除菌技术的Nano-fresh纳米负离子保鲜技术，实现了冰箱产品“保湿与杀菌”两大功能合二为一，并根据国内消费者“空间大、抽屉多”的消费需求和使用习惯，推出了容声十字无霜四门冰箱。在2014冰箱行业高峰论坛上，“容声冰箱”凭借产品保湿、无霜、制冷技术的持续创新，荣获了“2013-2014年度冰箱行业保湿科技领先品牌”大奖，容声十字无霜四门冰箱则荣获“空间设计之星”，成为冰箱行业唯一获此殊荣的产品，同时被国家信息中心及中国家电网联合推荐为“最合适中国家庭使用的冰箱”。在2014年中国家电博览会上，海信新一代智能冰箱再次荣获“中国家电艾普兰奖”。

同时，公司积极拓展出口规模，弥补国内业务规模的不足，根据海关统计数据，2014年上半年公司冰冷产品出口量同比增长23.2%，高于行业9.4%的增长水平。

（3）空调业务

报告期内，国内空调行业呈现稳中微增的态势。公司继续积极把握行业升级契机，进一步通过技术创新、功能升级、质量提升等措施提升产品竞争力，提升品牌形象。在世界创新论坛(World Innovation Forum)上，海信智能空调凭借自主研发的全球首款互联网智能空调荣获了全球荣誉领域独特而重要的奖项——“金袋鼠世界创新奖”。在坚持提高产品质量和精细化水平基础上，加大中高端产品推广，进一步丰富中高端产品阵容，公司推出了科龙空调QV艺术化柜机系列以及超薄系列挂机，“科龙牌”空调的品牌价格指数稳步提升。公司继续坚持严抓降成本、流程优化等基础工作，公司系统效率显著提升；产品盈利能力进一步提高，毛利率同比提升2.6个百分点。根据中怡康统计数据，2014年上半年“海信”、“科龙”两个品牌的空调产品零售量分别同比增长28.76%、8.69%，均高于空调行业整体增幅水平，公司空调累计零售量市场占有率为8.89%，比去年同期提升了0.99个百分点。

（4）展望

展望下半年，国内家电市场需求仍然疲弱，企业依然面临较为严峻的经营环境。公司将继续坚持年初制定的经营方针，通过做好以下工作实现规模和市场占有率的稳步提升：

- ①加快高端新品的研发与推广，建立技术产品优势，提升产品竞争力，改善销售结构。

②明确产品、渠道定位，提高渠道能力，抓好网点开拓工作，稳步推进渠道建设规划。

③继续深入挖掘提效潜力，从制造、管理、营销等环节全面落实提效工作。

④推进NPS（净推荐值）管理工作，进一步提升产品质量，提升精细化水平，提升用户体验满意度；改善服务质量，提升服务能力。

⑤严格资金、费用管理，加速资金周转。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

海信科龙电器股份有限公司董事会

2014年8月27日