

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2014-008

海信科龙电器股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏峰	黄倩梅	
电话	(0757) 28362570	(0757) 28362570	
传真	(0757) 28361055	(0757) 28361055	
电子信箱	kelonsec@hisense.com	kelonsec@hisense.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

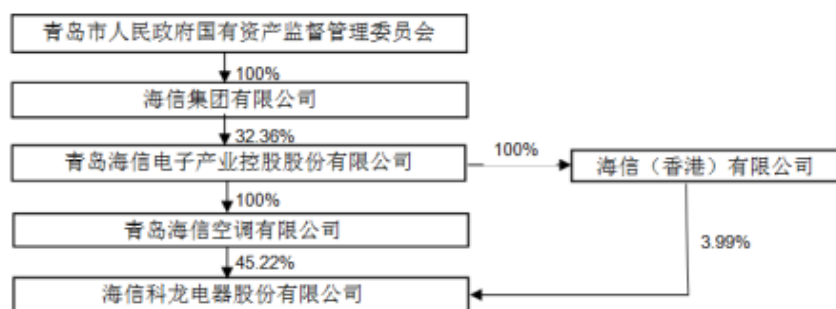
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	24,360,021,308.47	18,958,915,310.09	28.49	18,488,663,163.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,239,005,051.61	717,764,680.40	72.62	227,015,126.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,077,904,382.91	597,180,784.22	80.50	196,373,292.36
经营活动产生的现金流量净额（元）	218,798,349.53	1,098,192,778.13	-80.08	366,265,192.49
基本每股收益（元/股）	0.92	0.53	73.58	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.53	73.58	0.17
加权平均净资产收益率（%）	58.16	61.95	-3.79	33.72
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	11,964,709,290.58	9,200,334,640.73	30.05	7,635,439,578.36
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,748,731,080.83	1,512,042,166.49	81.79	805,123,597.33

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	29,115	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	30,370
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	45.22	612,316,909	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^注	境外法人	33.90	458,988,058	0		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	2.22	30,000,000	0		
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	0.76	10,302,800	0		
张少武	境内自然人	0.47	6,365,400	0		
中国工商银行－建信优选成长股票型证券投资基金	其他	0.33	4,500,000	0		
中国农业银行－富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	其他	0.30	4,111,380	0		
钟娟伟	境内自然人	0.26	3,550,000	0		
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.26	3,534,085	0		
中国工商银行－广发聚瑞股票型证券投资基金	其他	0.23	3,086,644	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人于报告期末合计持有本公司 H 股股份 5400 万股，占本公司股份总数的 3.99%。 以上股东之间，大股东海信空调与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：青岛海信空调有限公司为青岛海信电子产业控股股份有限公司直接拥有 93.33%及间接拥有 6.67%的公司。

3、管理层讨论与分析

（1）行业概况

报告期内，国内家电市场整体呈现稳定增长的态势，上半年受节能补贴政策拉动，冰箱、空调均实现了较快增长，下半年随着节能补贴政策的退出，冰箱增幅明显放缓，空调依然保持了较好的增长态势；出口市场则受海外市场需求疲软的影响表现平淡。根据中怡康及海关统计数据，2013年国内冰箱市场零售量同比增长7.66%，国内空调市场零售量同比增长14.92%，冰冷产品出口量同比增长6.92%，空调产品出口量同比增长0.86%。随着新能效标准的实施以及智能家居的兴起，家电产品智

能化、高端化发展趋势进一步突显。

（2）公司经营分析

①、整体情况

报告期内，公司坚持“树立产品优势、变革营销模式、提高系统效率、力拓国际市场、确保规模与效益”的经营方针，实现了经营规模的稳步提升以及经营效益的增长。公司实现营业收入243.60亿元，同比增长28.49%，实现归属于上市公司股东的净利润12.39亿元，每股收益为0.92元；扣除非经常损益后的净利润10.78亿元，同比增长80.50%。公司主营业务继续保持稳健发展，其中，冰箱业务收入占主营业务收入45.55%，同比增长19.44%；空调业务收入占主营业务收入41.62%，同比增长38.54%；内销业务实现主营业务收入156.24亿元，同比增长35.45%，外销业务实现主营业务收入65.63亿元，同比增长12.79%。

报告期内，公司积极运作资金，提高资金效率，财务费用大幅改善。同时，公司资产负债率降低6.25个百分点，公司的财务状况进一步优化。

②、技术立企

报告期内，公司冰箱产品在“节能、保鲜”核心技术方向基础上，继续朝着“智能化”战略发展，致力从节能、保鲜技术到用户体验的全面升级。公司推出的海信博纳（Bauna）系列第二代智能冰箱，在延续原有食品管理、健康管理、物联网服务功能的基础上，实现冰箱与互联网的连接，同时优化食品信息管理功能，进一步提升用户体验，在德国消费电子展（IFA）上，海信博纳系列第二代智能冰箱荣获“第九届中国家用电器产品创新大奖”。此外，公司始终保持节能、保鲜技术优势。报告期内，公司推出了日耗电量仅为0.28度的顶级节能三门冰箱产品，实现三门冰箱耗电最低突破。2013年9月，国际节能环保协会再次将“节能冰箱唯一推荐产品”称号授予容声冰箱。保鲜技术方面，融入多重出风口及360度离心风扇设计，以及独有的纳米水雾保鲜技术的容声艾佛尔二代冰箱新品，在第六届中国冰箱产业年会上，荣获“2013 年中国冰箱产业高端冰箱巅峰奖”以及“2013 年中国冰箱产业最优质量奖”。

报告期内，公司空调产品也紧紧围绕“节能、健康、智能化”，在充分发挥变频空调核心技术优势的基础上，推出了互联网空调产品，实现了空调的远程智能操作。凭借原创性的智能化技术创新，在有着“中国家电产品风向标”之称的中国家电博览会上，海信空调苹果派A8—89智尊系列挂机和柜机空调荣获“中国家电艾普兰空调产品奖”。除上述智能化技术创新外，高效节能技术升级始终是公司空调产品研发的基础。海信空调联手艾默生电气联合成功研发“喷射变频涡旋增焓”（VVI）技术，这项技术使得空调可持续强制热效能提升45%，在零下20度的寒冷条件下能够实现快速强制热。在国家信息中心联合国家电网主办的2013-2014中国空调行业高峰论坛上，海信空调、科龙空调两大品牌，荣膺“行业卓越贡献”、“行业品质标杆”、“十年高效标杆”三项行业大奖；海信“苹果派A8系列”89奢华紫晶超薄变频挂式空调、科龙空调“江南风系列”VV超薄变频挂式空调分别荣获“2013冷冻年度品质之星”和“2013冷冻年度节能之星”。

报告期内，公司共申请专利525项，其中发明专利152项、外观设计专利166项。2013年11月，在国家知识产权局与世界知识产权组织举办的“第十五届中国专利奖”颁奖典礼上，海信“苹果派A8”系列超薄空调荣获“中国外观设计金奖”，成为家电行业荣获此届“中国专利奖外观设计金奖”的唯一产品。

③、冰冷业务

报告期内，公司积极优化产品结构，进一步丰富对开门、多门冰箱等高端产品阵容，提升冰冷产品竞争力水平。根据中怡康统计数据，2013年公司对于对开门产品零售量市场占有率比2012年提升了6.86个百分点。凭借技术与功能的创新升级、产品竞争力的提升、产品质量标准的提高，公司的冰冷业务实现了稳步增长。根据中怡康统计数据，2013年公司冰箱零售量市场占有率为17.60%，稳居行业第二位，比2012年提升了1.26个百分点。产能布局方面，2013年四季度，山东冰箱基地顺利投产，公司冰冷生产基地生产布局进一步优化。

④、空调业务

报告期内，公司空调业务继续加大产品研发力度与完善产品质量管理，坚持通过技术创新升级、功能及外观设计优化、质量水平提高等措施，提升产品竞争力水平。公司推出了以“苹果派A8系列旗舰新品——89艺术化系列柜机和挂机空调”为

代表的一系列高品质艺术化智能产品，有效提升终端市场形象，拉动产品销售。根据中怡康统计数据，2013年“海信”“科龙”两个品牌的空调产品零售量分别同比增长54.32%和24.83%，远高于空调行业整体增幅水平，公司空调零售量市场占有率比2012年度提升了1.54个百分点。出口方面，坚持力拓国际市场方针，扩大出口规模，根据海关统计数据，2013年公司空调产品出口量同比增长10.33%，远超行业0.86%的增长水平。同时，持续落实信息化等提效工作以及通用化等降成本工作，空调产品的毛利率提升2.1个百分点，空调产业盈利能力持续提升。

（3）展望

展望2014年，国内宏观经济继续进行结构调整，增长动力偏弱，且国内汇率波动加剧、人力成本持续上涨，国际新兴市场国家经济增速普遍走低，这些不利因素将增加企业经营的压力。但同时，在国家全面深化改革的战略部署下，国内经济转型升级、新型城镇化政策、收入分配制度改革等措施将进一步拉动居民消费，而智能家居的兴起将加速白电行业消费升级和产品更新换代；另一方面，欧美发达国家经济复苏将拉动出口贸易需求，这些也为企业的发展提供了有利的机遇。

2014年，公司将贯彻落实“建立产品优势、提升服务质量、变革营销模式、提高系统效率、确保规模与效益”的经营方针，积极面对经营压力，抓住行业产业升级、技术产品创新的机遇，通过做好以下工作实现公司规模、效益和市场占有率的稳步提升：

①、围绕着“满足消费者需求”的目标，持续提升产品竞争力，建立产品优势。以节能、健康、智能化为核心技术方向，通过持续的技术创新保持产品核心竞争力的领先，提高产品精细化水平，强化产品质量改进。坚持高端产品发展战略，加大高端产品开发投入，丰富高端产品阵容，加强高端产品推广。

②、以“用户满意”为根本出发点，以零投诉为方向，提升产品服务质量，加快改善服务水平；引入NPS（净推荐值）管理，建立NPS监控体系，通过产品规划、设计、制造、质量控制、物流、销售、服务全过程工作的改善，提高产品净推荐值。优化服务网络，明确服务工作标准，搭建服务网络平台、服务信息闭环管理、实现信息增值，加快对服务信息的处理速度。

③、变革营销模式，提升营销能力。抓住电商新兴渠道高速成长的机会，提升电商渠道的专业化操作水平，加强与电商渠道深度交流合作；持续推进三四级市场渠道建设工作，提升市场推广能力和周转速度，在网络数量增加的同时提高单店产出；扩大商用直销业务规模，加大新客户特别国际客户的开发力度。

④、持续开展提效工作。继续推进工艺改善及自动化项目，强化产品标准化通用化工作，启动信息化管理系统，优化流程及组织架构，提升全系统效率。

⑤、严格资金、费用管理，加速资金周转。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

新增合并的子公司：

- ①、广东海信冰箱营销股份有限公司：报告期内，新成立广东海信冰箱营销股份有限公司并纳入合并范围。
- ②、青岛海信空调营销股份有限公司：报告期内，新成立青岛海信空调营销股份有限公司并纳入合并范围。

③、Hisense Home Appliance (Europe) Research &Development Center GmbH: 报告期内,新成立Hisense Home Appliance (Europe) Research &Development Center GmbH并纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

海信科龙电器股份有限公司董事会

2014年3月27日