

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2013-028

# 海信科龙电器股份有限公司 2013 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

### (1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### (2) 公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	夏峰	黄倩梅	
电话	(0757) 28362570	(0757) 28362570	
传真	(0757) 28361055	(0757) 28361055	
电子信箱	kelonsec@hisense.com	kelonsec@hisense.com	

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入(元)	12,992,870,024.48	9,967,726,766.93	30.35
归属于上市公司股东的净利润(元)	706,812,577.45	379,870,618.69	86.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	676,763,629.46	374,629,933.96	80.65
经营活动产生的现金流量净额(元)	79,191,035.09	31,544,963.18	151.04
基本每股收益(元/股)	0.5220	0.2805	86.10
稀释每股收益(元/股)	0.5220	0.2805	86.10
加权平均净资产收益率(%)	37.92	38.13	-0.21
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	12,494,040,247.44	9,200,334,640.73	35.80
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,216,400,447.84	1,512,042,166.49	46.58

## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数(户)						33,011
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
青岛海信空调有限公司	国有法人	45.22	612,316,909	0		
香港中央结算(代理人)有限公司 <sup>注</sup>	境外法人	33.88	458,695,058	0		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	2.22	30,000,000	0		
中国工商银行一建信优选成长股票型证券投资基金	其他	0.56	7,565,933	0		
张少武	境内自然人	0.47	6,365,400	0		
中国建设银行一上投摩根成长先锋股票型证券投资基金	其他	0.44	5,958,889	0		
中国建设银行一华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.40	5,396,877	0		
中国农业银行一富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.35	4,700,700	0		
钟娟伟	境内自然人	0.29	3,910,474	0		
中国农业银行一富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	其他	0.28	3,840,979	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	注：香港中央结算(代理人)有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信(香港)有限公司，本公司控股股东的一致行动人于报告期末合计持有本公司 H 股股份 5400 万股，占本公司股份总数的 3.99%。 以上股东之间，大股东海信空调与香港海信存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，以及富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金与富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金均为富国基金管理有限公司旗下基金，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东张少武先生持有的本公司 6,365,400 股均为通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

## (3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

## 3、管理层讨论与分析

### (1) 报告期内公司总体经营情况

在经历 2012 年度白电行业销售量、销售额双双下滑后，报告期内，在节能补贴政策拉动下，国内白电市场呈现增长态势，根据中怡康统计数据，冰箱行业零售量同比增长 14.19%，空调行业零售量同比增长 16.91%。出口方面，受欧洲经济依然低迷、新兴市场经济体增速放缓等因素影响，海外市场的需求仍较为疲软。面对上述经营环境，报告期内，公司紧紧围绕年

初制定的“树立产品优势、变革营销模式、提高系统效率、力拓国际市场、确保规模与效益”的经营方针，通过提高产品竞争力，优化产品结构，提升产品毛利率，加快渠道开发，实现规模与经营效益的进一步提升。报告期内，公司实现营业收入 129.93 亿元，同比增长 30.35%，其中主营业务收入 117.90 亿元，同比增长 30.23%，整体毛利率提升 1.51 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润 7.07 亿元，同比增长 86.07%。

报告期内，公司冰箱业务收入 53.11 亿元，占主营业务收入 45.05%，同比增长 24.49%；空调业务收入 50.57 亿元，占主营业务收入 42.89%，同比增长 34.60%；内销业务实现营业收入 82.27 亿元，同比增长 39.60%；外销业务实现营业收入 35.63 亿元，同比增长 12.99%。

报告期内，公司加强产销存衔接，挤压各环节资金占用，提高资金效率。报告期内，财务费用大幅降低 50%，存货周转进一步加速。

## **(2) 冰冷业务**

报告期内，国内冰箱市场呈现增长态势，但随着节能补贴政策的结束，增长速度有所放缓，出口市场增长乏力。

报告期内，公司坚持“技术、产品、质量”为核心竞争力，致力提升冰箱产品竞争力水平。凭借公司自主研发的“360 度矢量变频技术”、“活水保鲜系统”以及产品结构、功能、设计的不断创新与优化，在有着“中国家电产品风向标”之称的中国家电博览会上，海信博纳系列对开门冰箱荣获“中国家电艾普兰电冰箱产品奖”。报告期内，公司始终坚持中高端产品战略，积极调整产品结构。公司隆重举办了“容声冰箱 30 周年庆典暨 2013 年新品发布会”，推出了数款艾佛尔系列新品。海信冰箱亦于报告期内推出了数款博纳智能冰箱系列新品，全面丰富了中高端产品阵容。产品竞争力的提升、产品销售结构的优化，支撑着冰箱业务销售规模的快速增长、毛利率以及市场占有率的稳步提升，报告期内，冰箱产品毛利率同比提升 1.05 个百分点。根据中怡康统计数据，2013 年上半年“容声”、“海信”两个品牌的冰箱产品零售量分别增长 34.28% 和 25.59%，远高于冰箱行业的整体增幅，公司冰箱零售量市场占有率为 17.90%，比 2012 年度提升了 1.56 个百分点，稳居行业第二位。

产能布局方面，报告期内，公司新投建的中高端冰箱基地——山东冰箱基建工程按计划完成，固定资产采购、人员配置等工作已按计划开展，预计四季度将开始批量生产。

## **(3) 空调业务**

报告期内，受 2012 年年末房地产市场回暖、节能补贴政策等因素影响，国内空调市场呈现增长态势。报告期内，公司继续把握“能效升级”以及“产品更新换代”的市场契机，坚持改善产品水平，积极调整产品结构，推出以“苹果派 A8 系列旗舰新品——89 艺术化系列柜机和挂机空调”为代表的中高端新品，公司产品竞争力和品牌形象不断提升，在中国家电博览会上，海信苹果派 A8—89 智尊系列挂机和柜机空调荣获“中国家电艾普兰空调产品奖”；坚持渠道开拓，大力拓展内销渠道，加强渠道管控能力，提升网点质量，根据中怡康统计数据，2013 年上半年，“海信”、“科龙”两个品牌的空调产品零售量分别增长 75.04% 和 42.34%，超出空调行业整体增幅的两倍以上，公司空调零售量市场占有率为 17.90%，比 2012 年度提升了 1.17 个百分点；坚持“力拓国际市场”方针，扩大出口规模，加大自有品牌产品出口，优化出口结构，报告期内，空调产品出口收入同比增长 21.21%，特别是自有品牌出口销售收入同比增长高达 55%。

产品市场竞争力和品牌形象的不断改善以及销售规模的快速增长，促进空调业务盈利能力的持续提高，报告期内，公司空调毛利率同比提升 2.29 个百分点。

## **(4) 展望**

展望下半年，由于国家宏观经济步入调整期，家电补贴政策提前透支消费需求，国内家电市场需求疲软；另一方面，国

际市场复苏缓慢、增长乏力，企业依然面临较为严峻的经营环境。但长远看来，新型城镇化政策、消费升级、产品更新换代将是白电市场长远发展的刚需保障。2013 年下半年，公司将继续坚持年初制定的经营方针，通过做好以下工作实现公司规模、效益和市场占有率的稳步提升：

- ①继续优化产品结构，提升销售规模；推进营销队伍建设，强化营销推广；继续推进品牌专卖店建设，提升网点质量；抢占新兴渠道，扩大电商占比。
- ②做好淡旺季产销衔接，严控库存结构，防范积压风险。
- ③继续改善产品质量，严格过程质量管理，培养高水平质量管理人才。
- ④继续通过强化自动化、信息化、通用化工作提升系统效率。同时，通过技术升级、外观设计升级、采购能力提升与模式调整等实现成本合理控制。
- ⑤加大核心人才引进和人才储备力度，优化人才结构。
- ⑥继续加大对出口业务以及自有品牌产品出口的支持，提升出口规模，调整出口产品结构。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

海信科龙电器股份有限公司董事会

2013年8月27日