

海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股）
购买青岛海信空调有限公司白电资产项目
青岛海信营销有限公司白电资产
资 产 评 估 报 告 书

中联评报字[2009]第 245 号

中联资产评估有限公司

二〇〇九年六月二十五日

目 录

评 估 报 告 声 明	1
摘 要	3
资 产 评 估 报 告 书	7
一、委托方、产权持有者、被评估企业和其他报告使用者	7
二、评估目的	11
三、评估范围与对象	11
四、评估价值类型	12
五、评估基准日	12
六、评估依据	12
七、评估方法	15
（一）成本法	15
（二）收益法	19
八、评估程序实施过程 and 情况	20
九、评估假设	22
十、评估结论	23
十一、特别事项说明	24
十二、评估报告使用限制说明	26
十三、评估报告提交日期	26
备查文件目录	28

评 估 报 告 声 明

本资产评估报告，是在评估人员对纳入评估范围的全部资产、负债进行了认真的清查核实、评定估算等必要评估程序的基础上作出的，针对本评估报告，我们特作如下申明：

（一）资产评估师在执行本资产评估业务中，遵循了相关法律法规和资产评估准则，恪守了独立、客观和公正的原则，根据在执业过程中掌握的事实，出具评估报告，并按照相关法律法规规定承担相应的责任。

（二）资产评估师已根据评估准则的要求进行了现场勘查，对评估对象的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象法律权属资料进行查验，但无法对评估对象的法律权属真实性做任何形式的保证；在此已提请企业完善产权以满足出具评估报告的要求，并关注该事项可能对评估结果产生的影响。

（三）资产评估师出具的评估报告中的分析、判断和结论受评估报告中假设和限定条件的限制，评估报告使用者应当充分关注评估报告中载明的特别事项说明及其对评估结论的影响。

（四）资产评估师对评估对象的价值进行估算并发表的专业意见，是经济行为实现的参考依据。评估报告及其所披露的评估结论仅限于评估报告载明的评估目的，仅在评估结论使用有效期限内使用，因使用不当造成的后果与评估机构及签字注册资产评估师无关。

（五）资产评估范围与经济行为所涉及的资产范围一致，未重未漏。

（六）评估方法选用恰当，选用的参照数据、资料可靠。

（七）影响资产评估价值的因素考虑周全。

- (八) 资产评估价值公正、准确。
- (九) 评估工作中，评估工作未受任何人干预并独立进行。
- (十) 本次评估人员与委托方及被评估企业均不存在利害关系。

中联资产评估有限公司
二〇〇九年六月二十五日

海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股） 购买青岛海信空调有限公司白电资产项目 青岛海信营销有限公司白电资产 资 产 评 估 报 告 书

中联评报字[2009]第 245 号

摘 要

中联资产评估有限公司受海信科龙电器股份有限公司和青岛海信空调有限公司的委托，就海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股）购买青岛海信空调有限公司白电资产项目之事宜，所涉及的青岛海信空调有限公司的全资子公司青岛海信营销有限公司纳入评估范围内的与白电业务相关的资产与负债于评估基准日的价值进行了评估。

本次评估目的是确定青岛海信营销有限公司纳入评估范围内的与白电业务相关的资产与负债于评估基准日的市场价值，为海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股）购买青岛海信空调有限公司白电资产事宜提供价值参考依据。

评估基准日为 2009 年 4 月 30 日。

根据本次评估目的，评估对象是青岛海信营销有限公司截至 2009 年 4 月 30 日的白电业务资产，评估范围为青岛海信营销有限公司与白电业务相关的资产及负债。青岛海信营销有限公司纳入评估范围内的白电业务资产及负债，包括流动资产、固定资产、无形资产、流动负债以及非流动负债。

资产评估明细表中的“账面价值”，系被评估企业申报的经广东大华德律会计师事务所审计调整的数据，青岛海信空调有限公司和青岛海信营销有限公司承诺其合法性、真实性。在此基础上，评估师在委

托方与被评估企业的配合下，对纳入评估范围的被评估企业的资产和负债的账面金额、数量、产权状况等进行了全面清查核实，并对可能影响资产评估的重大事项进行了了解。

本次评估遵照中国有关资产评估的法令、法规和评估准则，遵循独立、客观、公正、科学的工作原则和产权利益主体变动原则、替代性原则等有关经济原则，依据委估资产的实际状况、有关市场交易资料和现行市场价格标准，并参考资产的历史成本和收益，以资产的持续使用和公开市场为前提，分别采用成本法和收益法计算确定评估值。

本次评估的价值类型为市场价值。

经实施必要的资产评估程序，采用成本法和收益法评估，得出青岛海信营销有限公司与白电业务相关的资产及负债在评估基准日 2009 年 4 月 30 日的评估结论如下：

（一）成本法评估结果

资产账面价值 133,900.63 万元，调整后账面值 133,900.63 万元，评估值 137,514.82 万元，评估增值 3,614.19 万元，增值率 2.70 %。

负债合计账面值 143,410.25 万元，调整后账面值 143,410.25 万元，评估值 143,410.25 万元，评估无增减值。

净资产账面价值 -9,509.62 万元，调整后账面值 -9,509.62 万元，评估值 -5,895.43 万元，评估增值 3,614.19 万元。

（二）收益法评估结果

根据青岛海信营销公司提供的财务数据、市场预测以及企业发展规划。经评估计算，青岛海信营销公司净资产价值收益法评估结果为 -5,777.09 万元。

（三）评估结果的选择

收益法评估结果是基于未来企业经营发展和收益预测的准确性，由于近年来经济环境的不稳定导致未来收益预测的不确定，而成本法

评估结果是对现实状态的客观体现，故选取成本法评估结果更能客观的反映被评估企业的权益价值，故选取成本法的评估结果-5,895.43 万元作为此次的评估结果。

本报告所揭示的评估结论仅对海信科龙电器股份有限公司拟以新增股份（A 股）购买青岛海信空调有限公司的白电资产之目的有效。

本评估结果的使用有效期为一年，即自 2009 年 4 月 30 日至 2010 年 4 月 29 日有效。

以上内容摘自资产评估总报告书，欲了解本评估项目的全面情况，请认真阅读资产评估报告书全文。

(本页无正文)

中联资产评估有限公司

评估机构法定代表人：沈 琦

注册资产评估师：卢 青

注册资产评估师：苏 诚

二〇〇九年六月二十五日

海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股） 购买青岛海信空调有限公司白电资产项目 青岛海信营销有限公司公司白电资产 资 产 评 估 报 告 书

中联评报字[2009]第 245 号

海信科龙电器股份有限公司、青岛海信空调有限公司：

中联资产评估有限公司受海信科龙电器股份有限公司和青岛海信空调有限公司的委托，依据中国有关资产评估的法律、法规，本着独立、公正、科学、客观的原则，执行必要的资产评估程序和采用公允的资产评估方法，对海信科龙电器股份有限公司以新增股份（A 股）购买青岛海信空调有限公司白电资产项目之事宜，所涉及的青岛海信空调有限公司的全资子公司青岛海信营销有限公司纳入评估范围内的白电资产于评估基准日的市场价值，于 2009 年 5 月 21 日至 6 月 15 日实施了实地查勘、市场调查与询证，对委估的资产、负债在 2009 年 4 月 30 日所表现的市场价值做出了公允反映。现将评估情况及评估结果报告如下：

一、委托方、产权持有者、被评估企业和其他报告使用者

（一）委托方概况

委托方一：海信科龙电器股份有限公司

公司名称：海信科龙电器股份有限公司

注册地址：中国广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号

注册资本：人民币玖亿玖仟贰佰万陆仟伍佰陆拾叁元

营业执照注册号：企股粤总字第 003092 号

法定代表人：汤业国

经济性质：中外合资企业

经营范围：开发、制造电冰箱等家用电器，产品内、外销售和提供售后服务,运输自营产品。

海信科龙是于1992年12月16日在中国注册成立的股份有限公司。于1996年7月23日，本公司的459,589,808股境外公众股（“H股”）在香港联合交易所有限公司上市交易；于1998年度，本公司获准发行110,000,000股人民币普通股（“A股”），并于1999年7月13日在深圳证券交易所上市交易。

公司原单一大股东为广东科龙（容声）集团有限公司（以下简称“容声集团”），持有公司34.06%的股份。2001年10月-2004年10月，通过股权协议转让，顺德市格林柯尔企业发展有限公司（2004年更名为广东格林柯尔企业发展有限公司，以下简称“广东格林柯尔”）先后取得公司26.43%的股份，成为公司第一大股东，容声集团不再持有公司任何股份。

2005年9月9日、2005年9月28日和2006年4月18日海信空调与广东格林柯尔分别签署了《股份转让协议书》、《股份转让补充协议》及《股份转让补充协议二》等三份协议，以6.8亿元人民币现金的转让价款受让格林柯尔持有的海信科龙262,212,194股未流通境内社会法人股，占海信科龙已发行总股份的26.43%，成为海信科龙第一大股东。上述股权收购获得了中国证监会证监公司字【2005】99号无异议函批准，并取得了商务部的批准。

本公司股权分置改革方案经2007年1月29日召开的公司A股市场相关股东会议审议通过，并于2007年3月22日获得商务部的批准。股改完成后，公司第一大股东海信空调持有本公司股权为23.63%。2008年度，海信空调通过二级市场陆续增持本公司股份。截至2009年4月

30 日，海信空调持有本公司的股份总数为 250,173,722 股，持股比例为 25.22%。

委托方二：青岛海信空调有限公司

公司名称：青岛海信空调有限公司

注册地址：青岛市高科技工业园长沙路

注册资本：67,479 万元人民币

法定代表人：汤业国

企业类型：有限责任公司

经济性质：中外合资企业（外资比例低于 25%）

经营范围：研制生产空调产品，注塑模具及产品售后维修服务。

经营期限：自 1995 年 11 月 17 日至 2037 年 11 月 17 日

控股股东名称：青岛海信电子产业控股股份有限公司

公司主要经营业务是：研制生产空调产品，注塑模具及产品售后维修服务。

青岛海信空调有限公司是海信集团有限公司（“海信集团”）与香港中渝实业有限公司（“香港中渝”）于 1995 年 11 月 17 日合资设立的有限责任公司，公司设立时注册资本为 1,800 万美元，其中海信集团出资 1,260 万美元，占公司注册资本的 70%；香港中渝出资 540 万美元，占公司注册资本的 30%。2000 年 11 月，海信集团与青岛海信电子产业控股股份有限公司（“海信电子控股”）签署《股份转让协议》，海信集团将所持有的海信空调全部股份无条件转让给海信电子控股，并办理了工商变更登记。

2005 年 9 月 8 日，经青岛市人民政府国有资产监督管理委员会批准，公司注册资本金增至 67479 万元人民币，其中：海信电子控股出资占公司注册资本的 93.33%；香港中渝出资占公司注册资本的 6.67%。

2007 年 9 月，香港中渝将所持有的海信空调全部股份全部转让给

海信国际控股有限公司(“海信国际”),公司于 2007 年 11 月 15 日完成工商变更登记。变更后公司股东:海信电子控股占公司注册资本的 93.33%;海信国际占公司注册资本的 6.67%。

(二) 被评估企业概况

企业名称: 青岛海信营销有限公司

注册地址: 青岛经济技术开发区前湾港路 218 号海信信息产业园

邮政编码: 266555

法定代表人: 石永昌

营业执照注册号: 370211018023285

注册资本: 3,000 万元

经营范围: 家用电器、电子产品、通信产品生产、销售、技术开发及相关服务。(以上范围需经许可经营的,需凭许可证经营)。

2、组织结构

青岛海信营销有限公司下设综合管理部、财务部、海信空调部、海信冰箱部、洗衣机推广部、产品规划部、品牌传播部、业务部、顾客服务部、质量管理部等职能部门。

3、历史沿革

2003 年 7 月 21 日,海信电子控股与杨云铎共同投资设立海信营销,公司注册资本为 500 万元,其中海信电子控股以现金出资 450 万元,占总出资额的 90%;杨云铎以现金出资 50 万元,占总出资额的 10%。

2003 年 11 月 19 日,海信营销公司通过增资扩股将公司注册资本增加到 3,000 万元人民币。其中海信电子控股增加出资 1,645 万元,增资完成后占公司注册资本的 71.5%;石永昌等 43 名公司经营管理骨干出资 805 万元,增资完成后自然人出资占公司注册资本的 28.5%。

2007 年 9 月 30 日,海信营销全体股东向海信空调转让海信营销公

司 100%股权，海信营销成为海信空调全资子公司。

4、经营状况

海信营销原为海信集团下属的主要经营空调、冰箱、小家电、电视、手机及其他产品的销售与服务业务的企业。海信营销自成立以来，根据海信集团的统一规划，先后经历了以下几次业务变更（如下图所示）：海信营销成立初期，仅经营空调、冰箱以及小家电；2004 年左右，海信营销开始部分经营电视机销售业务；2006 年 6 月营销公司对业务进行调整，停止电视的销售业务；其又在 2006 年和 2007 年陆续减少了手机的销售业务，目前主要从事白色家电的销售业务。

5、企业近三年及评估基准日当期财务状况

截止 2009 年 4 月 30 日，公司资产总额为 133,900.63 万元，净资产额为 -9,509.62 万元，2009 前四个月实现营业收入 98,083.51 万元，净利润 3,502.14 万元。公司 2006 年-2009 年 4 月 30 日会计报表均经过广东大华德律会计师事务所审计，并出具了无保留意见的审计报告。

资产、财务状况表

单位：人民币万元

项目	2006 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2009 年 4 月 30 日
总资产	120,379.45	112,818.02	88,195.59	133,900.63
净资产	-7,136.88	-8,332.92	-13,011.75	-9,509.62
项目	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年 1-4 月
营业收入	406,376.61	408,522.90	355,597.58	98,083.51
净利润	-211.10	-1,196.04	-4,678.83	3,502.14

（三）委托方以外的其他评估报告使用者

委托方以外的其他报告使用者为评估业务约定书中载明的本次评估所对应的经济行为当事方和国家法律、法规规定的其他报告使用者。

二、评估目的

根据海信科龙电器股份有限公司和青岛海信空调有限公司董事会

决议，海信科龙电器股份有限公司拟向青岛海信空调有限公司非公开发行股份（A 股）购买其持有的海信山东 100%股权、海信浙江 51%股权、海信北京 55%股权、海信日立 49%股权、海信模具 78.7%股权以及海信营销公司与白电业务相关的资产和负债。本次评估目的是确定海信营销公司与白电业务相关的资产和负债于评估基准日的市场价值，为海信科龙电器股份有限公司非公开发行股份购买青岛海信空调有限公司白电资产事宜提供价值参考依据。

三、评估范围与对象

根据本次评估目的，评估对象是青岛海信营销有限公司截至 2009 年 4 月 30 日的白电业务资产，评估范围为青岛海信营销有限公司与白电业务相关的资产及负债，其中账面资产总额 133,900.63 万元、负债 143,410.25 万元、净资产 -9,509.62 万元。具体包括流动资产账面值 133,465.65 万；固定资产账面净值 340.02 万元；无形资产账面净值 94.96 万元；流动负债账面值 134,540.32 万元；非流动负债 8,869.93 万元。

青岛海信空调有限公司、青岛海信营销有限公司确认以上具体评估范围的资产、负债与委托评估范围一致。

四、评估价值类型

依据本次评估目的，确定本次评估的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫压制的情况下，资产在基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

五、评估基准日

本项目资产评估的基准日是 2009 年 4 月 30 日。

六、评估依据

（一）主要法律法规依据

1、《中华人民共和国公司法》（2005 年 10 月 27 日第十届全国人民

代表大会常务委员会第十八次会议修订);

2、《中华人民共和国土地管理法》(2004 年度 8 月 28 日第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议修订);

3、《中华人民共和国城市房地产管理法》(2007 年 8 月 30 日第十届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议修订);

4、《企业国有资产监督管理暂行条例》(国务院第 378 号令, 2003);

5、《国有资产评估管理办法》(国务院第 91 号令, 1991 年);

6、《国有资产评估管理办法实施细则》(国资办发[1992]第 36 号);

7、《企业国有资产评估管理暂行办法》国务院国有资产监督管理委员会令第 12 号(2005 年);

8、《财政部关于改革国有资产评估行政管理方式、加强资产评估监督管理工作的意见》(国办发[2001]102 号);

9、《资产评估操作规范意见(试行)》(中国资产评估协会 1996 年 5 月 7 日发布);

10、《注册资产评估师关注评估对象法律权属指导意见》(中国注册会计师协会 2003);

11、《企业价值评估指导意见(试行)》(中国资产评估协会, 2004 年 12 月 30 日)。

(二) 评估准则依据

1、《资产评估准则—基本准则》(财企(2004)20 号);

2、《资产评估职业道德准则—基本准则》(财企(2004)20 号);

3、《资产评估准则—评估报告》(中评协[2007]189 号);

4、《资产评估准则—评估程序》(中评协[2007]189 号);

5、《资产评估价值类型指导意见》(中评协[2007]189 号);

6、《资产评估准则—机器设备》(中评协[2007]189 号);

7、《资产评估准则—不动产》(中评协[2007]189 号);

8、《企业国有资产评估报告指南》(中评协[2008]218号);

9、《资产评估操作规范意见(试行)》(中国资产评估协会 1996 年 5 月 7 日发布);

10、《注册资产评估师关注评估对象法律权属指导意见》(中国注册会计师协会 2003);

11、《企业会计准则—基本准则》(中华人民共和国财政部令第 33 号);

12、《企业会计准则第 1 号—存货》等 38 项具体准则(中华人民共和国财政部财会[2006]3 号);

13、《企业会计准则—应用指南》(中华人民共和国财政部财会[2006]18 号);

(三) 经济行为文件

海信科龙电器股份有限公司、青岛海信空调有限公司董事会关于非公开发行股票购买资产的决议。

(四) 产权证明文件

- 1、中华人民共和国机动车行驶证;
- 2、重要资产购置合同或凭证;
- 3、有关产权属方面的“说明”、“承诺函”;
- 4、其他产权证明文件。

(五) 取价标准依据

1、国务院令[2000]第 294 号《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》;

2、国经贸[1997]456 号“汽车报废标准”;

3、国经贸资源[2000]1202 号《关于调整汽车报废标准若干规定的通知》;

4、2009 年 4 月 30 日中国银行公布的外汇牌价基准价;

5、《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》(中华人民共和国财政部 国家税务总局令第 50 号);

6、其他资料。

(六) 主要参考资料

1、青岛海信营销有限公司2006年、2007年、2008年、2009年4月30日的会计报表和审计报告;

2、《资产评估常用数据与参数手册》;

3、《2009 机电产品报价手册》;

4、评估人员现场勘查及收集到的有关资料;

5、委托方提供的评估明细表和相关资料;

6、其他资料。

七、评估方法

评估方法包括收益法、成本法和市场法。由于类似的企业交易案例极少,成本法和收益法相关的资料相对较充分,故分别采用成本法和收益法对青岛海信营销有限公司评估范围内的资产和负债进行评估。

(一) 成本法

成本法也称基础法,即:首先分别对企业各项资产和负债进行评估然后加和汇总得出资产评估价值的一种资产评估方法。

各类资产的评估方法简述如下:

1、流动资产

流动资产评估范围包括货币资金、应收票据、应收账款、预付账款、其他应收款、存货等。

(1) 货币资金

包括现金、银行存款。

①现金:通过对现金进行实地盘点,并根据现金日记账中的借、

贷方发生额倒推出评估基准日的现金实存数，以清查核实后的金额确定为评估值。

②银行存款：通过查对各开户银行对账单、银行余额调节表，并对所有银行账户进行函证核实。在账单相符的基础上，以调整后账面值确定为评估值。

（2）应收票据

应收票据系客户购买空调开出的银行承兑汇票。评估人员核对了评估基准日后票据收回情况，评估值以清查核实调整后账面值确定。

（3）应收款项

评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。根据各单位的具体情况，采用账龄分析和个别认定的方法，对评估风险损失进行估计。

应收款项以调整后账面值减去评估风险损失作为评估值。账面坏账准备评估为零。

（4）其他应收款项

其他应收的评估方法同应收款项相同

（5）预付款项

预付账款主主要为企业按照合同规定，预先支付给客户的货款。预付账款全部为近期发生，不存在货物无法收回或应提供的服务无法兑现的风险，评估时确定评估风险损失为零。以清查核实调整后账面价值确定评估值。

（6）存货

存货包括主要为原材料和库存商品。

①原材料

原材料主要系企业购入的各种备品备件和维修材料等。原材料账

面值由购买价和合理费用构成，因原材料周转快，账面单价接近基准日市场价格，以账面价值确定评估值。

②库存商品中全部为正常销售产品。评估人员依据调查情况和企业提供的资料分析，对于库存商品采用市场法确定评估值。

（7）其它流动资产

其它流动资产为待摊费用

待摊费用主要为企业发生的待摊销的水电房租费用、广告费用等。企业按照发生项目的受益期限进行摊销，经核实计算合理，准确，评估时按尚存受益月数应分摊的余额确定评估值。

2、设备类资产

根据持续使用假设，结合委估机器设备的特点和收集资料情况，此次评估采用重置成本法。

评估值=重置全价×成新率

（1）重置全价的确定

①机器设备的重置全价

机器设备为一台装订机，按照同类设备进行询价后扣除应抵扣的增值税确定。

②运输车辆的重置全价

根据当地车辆市场信息及《黑马信息广告》、《慧聪汽车商情网》等近期车辆市场价格资料，确定本评估基准日的运输车辆现行含税购价，在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》及相关文件考虑车辆购置税、新车上户等手续费，确定其重置全价，计算公式如下：

$$\begin{aligned}\text{重置全价} &= \text{现行含税购价} + \text{车辆购置税} + \text{新车上户手续费} \\ &= \text{现行含税购价} \times (1 + 0.1/1.17) + \text{新车上户手续费}\end{aligned}$$

③电子设备的重置全价

该类设备参照评估基准日市场购价（不含税价）并结合具体情况综合确定其重置全价。对市场已淘汰但能正常使用的电子设备，参照同类二手设备的市场售价，直接确定其评估值。

（2）成新率

①机器设备成新率的确定

机器设备以理论成新率（40%）和勘察成新率（60%）加权平均的方法确定其成新率，计算公式为：

$$\text{成新率} = \text{理论成新率} \times 40\% + \text{勘察成新率} \times 60\%$$

其中：理论成新率 = $(1 - \text{实际已使用年限} / \text{经济寿命年限}) \times 100\%$

勘察成新率由评估人员根据设备原始制造质量、生产运行状况、利用程度、制造产品的质量、维护状况、外观和完整性进行观察，综合分析确定。

②运输设备成新率的确定

按年限成新率和里程成新率孰低原则确定，然后结合现场勘察情况进行调整。计算公式如下：

$$\text{年限成新率} = (1 - \text{已使用年限} / \text{规定使用年限}) \times 100\%$$

$$\text{里程成新率} = (1 - \text{已行驶里程} / \text{规定行驶里程}) \times 100\%$$

③电子设备成新率的确定

采用年限法确定其成新率，计算公式如下：

$$\text{成新率} = (1 - \text{实际已使用年限} / \text{经济寿命年限}) \times 100\%$$

3、无形资产

无形资产为其他无形资产。

其他无形资产为企业购买的客户服务软件、销售系统、SAP 软件等，企业按五年摊销。评估人员通过与青岛海信营销有限公司相关技术人员咨询了解和市场询价。评估以市场价值确定评估值。

4、长期待摊费用

长期待摊费用为企业在全国各地搭建产品展台发生的 07-09 年的费用。企业已一次性摊销进费用，评估经过清查核实后对在用展台按照原始费用发生额，按照 3 年进行摊销，按尚存受益期应分摊的余额确定评估值。

5、流动负债

检验核实各项负债在评估目的实现后的实际债务人、负债额，以评估目的实现后的产权所有者实际需要承担的负债项目及金额确定评估值。

6、非流动负债

非流动负债为预计负债。

预计负债主要为企业预计未来将会发生的产品保修费用。经核实确认预计负债的计算过程，账面金额为根据历史销售情况计算的，未来三年内将会发生的产品保修费用。评估时，以调整后账面值确认评估值。

（二）收益法

收益法亦称现金流折现方法，简称(DCF)。现金流折现方法(DCF)是通过将企业未来预期的现金流折算为现值，估计企业价值的一种方法，即通过估算企业未来预期现金流和采用适宜的折现率，将预期现金流折算成现时价值，得到企业价值。其适用的基本条件是：企业具备持续经营的基础和条件，经营与收益之间存有较稳定的对应关系，并且未来收益和风险能够预测及可量化。使用现金流折现法的关键在于未来预期现金流的预测，以及数据采集和处理的客观性和可靠性等。

评估的基本模型为：

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：股东全部权益价值(净资产)；

B: 企业价值;

$$B = P + \sum C_i \quad (2)$$

P: 经营性资产价值;

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_n}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中:

R_i : 未来第*i*年的预期收益(自由现金流量);

R_n : 永续期的预期收益(自由现金流量);

r : 折现率;

n : 未来经营期;

$\sum C_i$: 基准日存在的非经营性或溢余性资产的价值。

$$C_i = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 \quad (4)$$

式中:

C_1 : 预期收益(自由现金流量)中未体现投资收益的全资、控股或参股投资价值;

C_2 : 基准日现金类资产价值;

C_3 : 预期收益(自由现金流量)中未计及收益的在建工程价值;

C_4 : 基准日呆滞或闲置设备、房产等资产价值;

D: 非经营性(溢余性)债务价值。

根据历史财务数据和预测,按照以上方法确定的各项指标按照收益法评估模型计算收益法的评估值。

八、评估程序实施过程和情况

整个评估工作分四个阶段进行:

(一) 评估准备阶段

1、2009年5月与被评估企业就本次评估的目的、评估基准日、评估范围等问题协商一致,并制订出资产评估工作计划。

2、配合被评估企业进行资产清查、填报资产评估申报明细表等工作。2009年5月15日，评估项目组人员进入现场对委估资产进行了清查核实，协助企业进行委估资产申报工作，收集资产评估所需文件资料。

（二）现场评估阶段

项目组现场评估阶段的时间为2009年5月21日至6月10日。主要工作如下：

1、听取委托方及被评估企业有关人员介绍企业总体情况和委估资产的历史及现状，了解企业的财务制度、经营状况、固定资产技术状态等情况；

2、对企业提供的资产清查评估申报明细表进行审核、鉴别，并与企业有关财务记录数据进行核对，对发现的问题协同企业做出调整；

3、根据资产清查评估申报明细表，按91号文件和评估规范的要求，对固定资产进行了全面清查核实。

4、收集核实委估资产的产权证明文件；

5、根据委估资产的实际状况和特点，确定各类资产的具体评估方法；

6、对评估范围内的资产及负债，在清查核实的基础上做出初步评估测算。

（三）评估汇总阶段

2009年6月11日至6月20日对各类资产评估的初步结果进行分析汇总，对评估结果进行必要的调整、修改和完善。

（四）提交报告阶段

在上述工作基础上，起草资产评估报告书，与委托方就评估结果交换意见，在全面考虑有关意见后，按评估机构内部资产评估报告三

审制度和程序对报告进行反复修改、校正，最后根据委托方的时间安排出具正式资产评估报告书。

提交资产评估报告书的时间为 2009 年 6 月 25 日。

九、评估假设

1、本次评估以本资产评估报告所列明的特定评估目的为基本假设前提；

2、本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

3、本次评估假设评估基准日后外部经济环境不会发生不可预见的重大变化；

4、本次评估假设被评估企业的经营业务合法，并不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营；

5、本次评估结果是依据本次评估目的，以持续使用和公开市场为前提，确定的现行市场价值，没有考虑将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式可能追加付出的价格等对其评估价值的影响，也未考虑国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其它不可抗力对资产价格的影响。

6、本次评估范围及采用的数据、报表及有关资料均由被评估企业提供，被评估企业对其提供资料的真实性、完整性负责。本次评估假设上述资料、数据均能真实、完整地反映企业的实际状况。

7、评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由被评估企业提供，被评估企业对其真实性、合法性承担法律责任。除特别说明外，本次评估假设企业资产不存在法律瑕疵。

8、本次评估测算各项参数取值未考虑通货膨胀因素；

9、国家现行的银行利率、汇率、税收政策等无重大改变；

10、企业管理团队无重大变化，并尽职尽责按照目前的经营方式

和经营计划持续经营；

当出现与前述假设条件不一致的事项发生时，本评估结果一般会失效。

十、评估结论

根据国家有关资产评估的规定，本着独立、公正、科学和客观的原则及必要的评估程序，中联资产评估有限公司对青岛海信营销公司纳入评估范围内与白电业务相关的资产和负债进行了评估，本次评估采用重置成本法和收益法，根据以上评估工作，得出如下评估结论：

（一）采用成本法评估结果：

资产账面价值 133,900.63 万元，调整后账面值 133,900.63 万元，评估值 137,514.82 万元，评估增值 3,614.19 万元，增值率 2.70 %。

负债合计账面值 143,410.25 万元，调整后账面值 143,410.25 万元，评估值 143,410.25 万元，评估无增减值。

净资产账面价值 -9,509.62 万元，调整后账面值 -9,509.62 万元，评估值 -5,895.43 万元，评估增值 3,614.19 万元。

各类资产评估情况见下表。

资产评估结果汇总表

金额单位：人民币万元

项目		账面价值	调整后账面值	评估价值	增减值	增值率
流动资产	1	133,465.65	133,465.65	134,428.19	962.54	0.72
长期投资	2	-	-	-	-	
固定资产	3	340.02	340.02	245.50	-94.52	-27.80
其中：在建工程	4	-	-	-	-	
建筑物	5	-	-	-	-	
设备	6	340.02	340.02	245.50	-94.52	-27.80
土地	7	-	-	-	-	
无形资产	8	94.96	94.96	105.20	10.24	10.78
其中：土地使用权	9	-	-	-	-	
其他资产	10	-	-	2,735.93	2,735.93	
资产总计	11	133,900.63	133,900.63	137,514.82	3,614.19	2.70
流动负债	12	134,540.32	134,540.32	134,540.32	-	-

项目		账面价值	调整后账面值	评估价值	增减值	增值率
长期负债	13	8,869.93	8,869.93	8,869.93	-	-
负债总计	14	143,410.25	143,410.25	143,410.25	-	-
净资产	15	-9,509.62	-9,509.62	-5,895.43	3,614.19	

评估结论详细情况见评估明细表。

（二）收益法评估结果

根据青岛海信营销公司提供的财务数据、市场预测以及企业发展规划。经评估计算，青岛海信营销公司白电业务净资产收益法评估结果为-5,777.09 万元。

（三）评估结果的选择

此次评估目的是确定青岛海信空调有限公司的全资子公司青岛海信营销有限公司纳入评估范围内的白电资产于评估基准日的市场价值，收益法评估结果基于未来企业经营发展和收益预测的准确性，由于近年来经济环境的不稳定导致未来收益预测的不确定，而成本法评估结果是对现实资产状态的客观体现，故选取成本法评估结果更能客观的反映被评估企业的资产价值，故选取成本法的评估结果-5,895.43 万元作为此次的评估结果。

十一、特别事项说明

1、评估过程中，评估人员在对设备进行勘察时，因检测手段限制及部分设备正在运行等原因，主要依赖于评估人员的外观观察和委托方提供的近期检测资料及向有关操作使用人员的询问情况等判断设备状况。

2、资产评估明细表中的资产与负债“账面价值”系被评估企业申报的经广东大华德律会计师事务所审计调整的数据，青岛海信营销公司承诺其合法性、真实性。在此基础上，评估师在委托方与被评估企业的配合下，对纳入评估范围的被评估企业的资产和负债的账面金额、

数量、产权状况等进行了全面清查核实，并对可能影响资产评估的重大事项进行了了解。

3、本次评估结果是依据本次评估目的，以持续使用和公开市场为前提，确定的现行市场价值，没有考虑被评估企业将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式可能追加付出的价格等对其评估价值的影响，也未考虑国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其它不可抗力对资产价格的影响。

4、评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由各被评估企业提供，各被评估企业对其真实性、合法性承担法律责任。

5、据评估师尽职调查了解，在评估基准日期后，评估报告出具之前没有重大事项披露。

6、企业在全国各地搭建产品展台发生的 07-09 年的费用。企业已一次性摊销进费用，评估人员通过核实账务、合同和现场抽查，对在用展台原始费用发生额进行了核查，对在用展台的真实性进行了确认，企业已出具说明和承诺函，证明所提供资产的真实性和准确性。因企业提供的资料不真实造成的资产虚增和纠纷由委托方和被评估企业承担。

7、在评估基准日以后的有效期内，如果资产数量及作价标准发生变化时，应按以下原则处理：

（1）当资产数量发生变化时，应根据原评估方法对资产数额进行相应调整；

（2）当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时，委托方应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

（3）对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托方在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

十二、评估报告使用限制说明

1、本评估报告成立的前提条件是本次购买行为符合国家法律、法规的有关规定，并得到有关部门的批准。

2、评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断，并不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。评估工作在很大程度上，依赖于委托方和各被评估企业提供的有关资料。因此，评估工作是以委托方及各被评估企业提供的有关经济行为文件，有关资产所有权文件、证件及会计凭证，有关法律文件的真实合法为前提。

3、本评估报告需提交国有资产监督管理部门或上级管理部门进行审查备案，取得审查备案文件后方可正式使用。

4、本评估报告的结论是以在产权明确的情况下，以资产持续经营为前提条件。

5、评估结果使用有效期为 2009 年 4 月 30 日至 2010 年 4 月 29 日。当本次评估目的在评估基准日后一年内实现时，可用评估结果作为评估目的所对应的经济行为实现时作价的参考依据。超过一年，其评估结果失去效用，如继续实现原目的，需重新进行资产评估。

6、本报告书的评估结论仅供委托方为本次评估目的和送交国有资产监督管理部门审查备案使用，报告书的使用权归委托方所有，未经委托方许可，不得向他人提供或公开。

十三、评估报告提交日期

本报告提交日为二 00 九年六月二十五日。

(此页无正文)

中联资产评估有限公司

评估机构法定代表人：沈 琦

注册资产评估师：卢 青

注册资产评估师：苏 诚

二〇〇九年六月二十五日

备查文件目录

- 1、经济行为文件（青岛海信空调有限公司和海信科龙电器股份有限公司董事会决议）；
- 2、青岛海信营销有限公司企业法人营业执照（复印件）；
- 3、2009年4月30日白电资产模拟会计报表；
- 4、委托方承诺函；
- 5、被评估企业承诺函；
- 6、资产评估机构及注册评估师承诺函；
- 7、中联资产评估有限公司资产评估资格证书（复印件）；
- 8、中联资产评估有限公司企业法人营业执照（复印件）；
- 9、本项目评估人员资格证书（复印件）。
- 10、本项目评估人员名单。

资产评估人员名单

注册资产评估师	卢 青
注册资产评估师	苏 诚
注册造价工程师	刘 会
设备工程师	潘凤梧
建筑工程师	边瑞亮
注册会计师	周 珩
会 计 师	宋明磊
会 计 师	谢昊男
助理会计师	朱晓宇
助理工程师	王光柱