



2002 年第一季度季报

广东科龙电器股份有限公司

目录

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况的回顾与展望
- 三、报告期经营成果及期末财务报告
- 四、财务会计报告
- 五、备查文件目录
- 六、附录

广东科龙电器股份有限公司 2002 年第一季度季报

本公司董事会保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、完整性负有个别及连带责任（余晓阳董事因出差在外未能参加董事会的表决）。公司本季度财务会计报告未经审计。

一、公司简介

(一)公司法定中文名称：广东科龙电器股份有限公司

公司法定英文名称：GUANGDONG KELON ELECTRONIC HOLDINGS COMPANY
LIMITED

(二)公司法定代表人：顾维军

(三)公司董事会秘书：刘从梦（兼） 朱常叙

证券事务代表：钟 亮

联系地址：广东省顺德市容桂区容港路 8 号广东科龙电器股份有限公司董
秘室

电 话：(0765) 8362570

传 真：(0765) 8361055

E-mail：sec@kelon.com

(四)公司注册及办公地址：广东省顺德市容桂区容港路 8 号

邮政编码：528303

网 址：[Http://www.kelon.com](http://www.kelon.com)

(五)公司选定信息披露报刊：《中国证券报》、《证券时报》

登载年度报告国际互联网网址：[Http://www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)

年报备置地点：广东科龙电器股份有限公司董秘室

(六)股票上市交易所：深圳证券交易所、香港联合交易所

股票简称：科龙电器

股票代码：000921

二、经营情况的回顾与展望

1、报告期内公司经营情况

广东科龙电器股份有限公司(「本公司」)是中国目前规模最大的制冷家电企业公司之一,主要从事电冰箱、空调器的开发、制造及产品在国内外的销售。在电冰箱方面以「科龙」及「容声」品牌销售,在空调器方面则以「科龙」及「华宝」品牌销售。在国内冰箱及空调市场均占有领导地位,其中在冰箱市场的占有率连续九年全国第一。

(1)业绩回顾

报告期内,本公司经营所涉及的家电行业,市场竞争持续激烈。而本公司新管理层自上任以来,坚持「科技领先、利润导向」的经营理念,以实现盈利为经营核心和首要前提。本公司围绕研制和强力推出高科技、高附加值、高利润产品,以产品功能为竞争武器,以高增值的节能效用提升产品销售价格水平,专注满足注重产品质量、效能的消费者的需求,2002 年一季度取得不俗的成绩。

截止 2002 年 3 月 31 日「回顾期」内,本公司实现营业净额为人民币 8.5 亿元,净利润人民币 1078 万元。

2002 年度,树立「科技领先、利润导向」的理念反映在:公司专注于拓展公司「冰箱」及「空调」核心业务,摒弃市场上采用减价的单一恶性竞争手段,积极利用公司本身强大的技术基础为产品增值。不断创新求变,紧紧抓住消费者对冰箱与空调最基本的保鲜存储和制冷制热的功能需求,于年初推出应用新技术的行业创新产品:「分立多循环」冰箱及「双效王」空调。

「分立多循环」冰箱打破了传统冰箱划分为冷藏室和冷冻室两个温区的概念,在这种冰箱中,冰箱的冷藏、冷冻是分开独立运行的,可以通过控制冷藏、冷冻的独立运行时间,来达到精确的冷藏、冷冻控温,从而把冰箱的节能水平推向一个新的高度;同时,使冰箱的精确控温的设计达到一个新的水平。科龙这项新技术的诞生,增强了「科龙」和「容声」冰箱在国内外的竞争力,提升技术附加值,为「科龙」和「容声」冰箱的今年盈利前景打下一个坚实的基础。

「双效王」空调,是一款应用格林柯尔高效、节能、环保制冷剂优化设计的高效节能产品,即高效制冷、高效制热和保持持续长久的高效运转。它除了具有“制冷制热双高效”的特点外,最大的特点是节能。目前在中国市场上销售的空调制冷效率多在 2.4~3.2 之间,而制热效率在 2.5~3.3 左右。而“双效王”空调,制冷效能已经高达 3.8,而制热效率在同类空调中更创 4.2 的新高。

2、报告期内主要投资项目的实际进度

本公司本季度无重大投资项目。

3、报告期经营成果及期末财务状况

(1) 经营成果方面

单位：人民币万元

项目	2002 年 1 - 3 月份	2001 年 1 - 3 月份	增减幅度
主营业务收入	85468	111040	-23
主营业务利润	24745	22093	12
净利润	1078	-1874	157.5%

注：变动的主要原因是

- a、主营业务收入下降的主要原因是由于行业处于淡季及上市产品的品种对比同期较少，致使销量和平均单价有所下降，随着新产品的全面上市和销售旺季的到来，情况将得到改观。
- b、净利润上升主要因为单位产品的毛利率上升，成本下降，产品盈利能力得到改善。

单位：人民币万元

项目	2002 年 1 - 3 月份		2001 年 1 - 3 月份		增减幅度(%)
	金额	占利润总额比例%	金额	占利润总额比例%	
利润总额	1148	--	-2181	---	152.6
主营业务利润	24745	2155.5	22093	-1013	12
其他业务利润	505	44	714	-32.7	-29.3
期间费用	24274	2114.5	24586	-1127.3	-1.3
投资收益	-18	-1.6	-295	13.5	-93.9
补贴收入	0	0	0	0	0
营业外支出净额	190	16.6	-107	4.9	-277.6

注：本期报告较前一期报告期变动的原因：

其中利润总额变动是因为毛利率上升，成本下降，产品盈利能力得到改善；

其他业务利润变动是因为出售原材料及废料数量减少；

投资收益变动是因为联营公司今年的利润较上年高；

营业外收支净额变动是因为清理了部分不再有业务往来的供应商欠款及供应商的违约金。

(2) 财务状况方面

单位：人民币万元

项目	年初数	期末数	增减幅度
总资产	652696	680460	4.3%
应收账款	22090	20825	-5.7%
其他应收款	92015	107084	16.4%
存货	122584	178958	46%
固定资产净额	205780	198959	-3.3%
无形资产	30578	30360	-1%

注：变动的主要原因是：存货上升是源于准备足够的产品迎接冰箱及空调销售旺季。

(3) 或有事项与期后事项

- a、重大诉讼、仲裁事项的进展情况：已于年报披露。
- b、重大对外担保的金额与期限：无。
- c、重大资产负债表日后事项：无。

4、公司经营情况展望

内销方面：冰箱业务确立了以领先技术推广带动产品全线销售的年度策略，现正在进行「分立多循环」技术的专利推广；空调业务确立了以领先产品带动全线产品销售的年度策略，推出业内能效比处于顶尖水平的「双效王」空调。同时本公司过去一年所建立之稳固完善的销售网络将发挥其效应，促进本公司高端产品的销售。

为配合空调、冰箱两大新产品销售的「龙腾 II」营销传播计划已覆盖全国，使以「分立多循环」冰箱和「双效王」空调为代表的科龙全线产品，在知名度和美誉度上得到空前提高，从而快速地启动了市场，迎接旺季商战的到来。

外销方面：2002 年本公司制定的国际营销计划比去年将有大幅的增长。公司将加大对国际营销的资源投入，加快科龙国际市场的开拓；公司将开发更丰富的产品系列，满足客户的需求。而在 4 月下旬结束的第 91 届广交会上，公司与外商的意向签约额创历年新高，成交额居广东参展企业第三。

控制成本方面：加大力度推行全面采购投标竞价制度，调整采购业务流程，优化供应商队伍，增强采购质量和效率，节省边际成本；同时，加大预算控制和执行的力度，严格控制费用预算。

展望未来，握有新机制、新技术、新产品的科龙，一定能扭亏为盈，实现董事会的发展战略目标，实现对投资者应有的回报。

三、财务会计报告（未经审计）

1、财务报表

(1) 资产负债表

简要合并资产负债表

编制单位：

金额单位：人民币万元

项 目	年初数	报告期期末数	项 目	年初数	报告期期末数
流动资产	356926	395167	流动负债	375176	403400
长期投资	25989	21440	长期负债	14645	14081
固定资产净值	210503	203683	少数股东权益	22613	22683
无形资产及其他资产	60883	60374	股东权益	240262	240296
资产总计	652696	680460	负债与所有者权益总计	652696	680460

简要合并利润表

编制单位：

金额单位：人民币万元

项目	报告期
主营业务收入	85468
主营业务利润	24745
其他业务利润	505
期间费用	24274
投资收益	-18
营业外收支净额	190
所得税	0
净利润	1078

2、会计报表附注：

- (1) 预年度报告相比，本报告期内公司执行的会计政策、会计评估以及财务报表合并范围无重大变化。
- (2) 本季度报告采用的会计政策与年度财务报告无重大差异。

(3) 本公司没有应纳入财务报表合并范围而未予以合并的子公司。

四、备查文件

1. 载有董事长亲笔签名的季度报告文本；
2. 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的会计报表（包括利润表和资产负债表）；

五、附 录

详细的利润表与资产负债表（不包括财务报表附注）。

广东科龙电器股份有限公司

法定代表人： 顾 维 军

2002 年 4 月 24 日

