

证券代码：000921

证券简称：海信家电

## 海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券研究所、富国基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、国投瑞银基金管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、新华资产管理股份有限公司、兴证全球基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、煜德投资、长城基金管理有限公司、中欧基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、三星投资、海岸线投资、凯思博投资管理(香港)有限公司、千禧香港投资有限公司、Trowe Price、Fidelity International、Manulife Hong Kong、圆方资本管理有限公司、淡水泉投资、Pinpoint 保银投资、鲍尔太平资产管理、诚金资产、银杏环球资本、永赢基金管理有限公司、上海正享投资管理有限公司、合煦智远基金管理有限公司、Dynon、宝盈基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、星石投资、丽格资本、上海东方证券资产管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、FIL Asia Holdings Pte Limited	
时间	2020年8月21-25日	
地点	电话会议	
上市公司接待	公司管理层	

人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、2020年上半年公司各业务经营情况</b></p> <p>2020年上半年，公司实现营业收入210.87亿元，同比增长11.27%，其中2020年第二季度营业收入同比增长32%。分产品看，空调业务实现主营业务收入112.08亿元，同比增长25.72%，冰洗业务实现主营业务收入72.67亿元，同比下降5.13%。</p> <p><b>二、在行业刚需不足，激烈的竞争格局背景下，公司家用空调业务的发展策略</b></p> <p>公司始终坚持做“高质量的好产品”，通过不断提升产品力，优化产品结构，同时夯实“系统提效”等基础工作，努力改善家空业务的盈利能力。在新冠疫情背景下，契合“健康”需求，家空业务深耕“新风空调研发”，持续推出新风、增氧、杀菌等系列健康高端产品，展望下半年，提升产品力，持续优化产品结构，突破重点细分高端市场份额，仍是家空业务的发展重点。</p> <p><b>三、中央空调业务情况</b></p> <p>受一季度规模不足影响，2020年上半年海信日立营业收入规模同比略有下滑，但二季度环比一季度经营大幅回暖，二季度营业收入同比实现双位数增长，其中工装收入同比增长超过20%。</p> <p><b>四、冰箱业务情况</b></p> <p>这两年冰箱业务盈利能力一直保持趋好态势，2020年第二季度盈利能力同比大幅回暖，主要还是受益于产品力的提升以及产品结构的优化，研发并推出满足用户需求的产品以提升产品附加值，冰箱产品朝着食材智能管理、除菌健康的技术方向发展，高端产品市场份额不断突破，产品结构持续改善。</p> <p><b>五、面对成本压力公司的应对措施</b></p> <p>提效降本是公司持之以恒的经营工作，主要通过“坚定执行智能制造战略”、“提升供应链交付能力”、“进一步提高信息化、通用化水平”等措施，不断提升系统效率，从而对冲成本压力。</p>

	<p><b>六、品牌维护方面的工作介绍</b></p> <p>各个品牌都有各自的发展背景，公司不存在边缘化品牌的情况。品牌维护与推广的工作重点是明确并形成有效的品牌定位和区隔，强化品牌标签，同时扩大品牌声量，提升各自品牌的价值。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2020年8月